

УДК/UDC 346

К вопросу о введении в хозяйственный оборот организаций объектов интеллектуальной собственности

Богдасарова Алина Артёмовна

студентка факультета управления

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: alina347@inbox.ru

Аннотация

В результате глобализации экономики и унификации различных нужд потребителей организации принимают активное участие в интеграционных процессах, объединяя интеллектуальные ресурсы для перспективных рынков. Процесс приобретения нематериальных активов — объектов интеллектуальной собственности — является долгосрочной инвестицией организации, поскольку их приобретение за счет текущих затрат неправомерно. Наряду с традиционными факторами производства объекты интеллектуальной собственности являются производственной силой и одними из основных причин становления инновационной экономики, входят в сферы национальных интересов Российской Федерации. Правомерное использование объектов интеллектуальной собственности организации способно повысить показатель инвестиционной привлекательности, деловой репутации, а также престижа для отечественных и иностранных инвесторов и, конечно же, потребителей. Необходимым условием для введения в хозяйственный оборот организации объектов интеллектуальной собственности является документальное подтверждение наличия права юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. По мнению автора, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации посредством амортизационных отчислений должны переносить свою стоимость на себестоимость работ (услуг, продукции в целом). Автором предлагается дополнить содержание альбома унифицированных форм в части, касающейся объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: нематериальные активы, объекты интеллектуальной собственности, управление нематериальными активами

On the Issue of Introduction of Intellectual Rights as a Part of the Turnover of an Organisation

Bogdasarova Alina Artemovna
student of the Faculty of Management
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alina347@inbox.ru

Abstract

As a result of economic globalisation and unification of various customers' needs, organisations take an active part in integration processes, pooling intellectual resources for perspective markets. The process of acquiring intangible assets – objects of intellectual rights – is a long-term investment of by an organisation, because buying them at the expense of the current expenses would be wrong. Alongside with the traditional factors of production, objects of intellectual property are production force and one of the main grounds for emerging of innovation economics, they are within the scope of national interests of the Russian Federation. Rightful using of objects of intellectual property can increase the index of investment attraction, professional reputation, and prestige for local and foreign investors and, of course, for customers. A necessary condition for introduction of intellectual rights as a part of the turnover of an organisation is documentary evidence of the presence of the artificial person's right on the results of intellectual activity and the individualisations means which have the same status. According to the author, the results of intellectual activity and the individualisations means which have the same status should carry their value to the cost of work (services, production in whole). The author proposes to supplement the content of the album of unified forms as regards the objects of intellectual property.

Key words: intangible assets, objects of intellectual property, management of intangible assets.

Любое юридическое лицо, будь то общество с ограниченной ответственностью или же производственный кооператив, имеет обособленное имущество. Отражение состава и стоимости такого имущества должно быть зафиксировано в активе баланса (традиционно выделяют материальные, нематериальные и финансовые активы).

Одним из видов внеоборотного нематериального актива являются объекты интеллектуальной собственности (произведения литературы, науки, искусства; программы для электронных вычислительных машин; базы данных; исполнения; фонограммы; вещание организаций эфирного или кабельного вещания; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; ноу-хау; фирменные наименования; товарные знаки (знаки обслуживания); наименование мест происхождения товаров; коммерческие обозначения) [1]. Так, согласно приказу Минфина России от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), материальные вещи (носители), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним средства индивидуализации являются нематериальными активами организации. Информация о таких активах отражается в бухгалтерской отчетности и бухгалтерском учете [2].

По мнению С. В. Павловой, наряду с традиционными факторами производства результаты интеллектуальной собственности являются производственной силой, а также основными причинами становления инновационной экономики [3].

Необходимым условием для введения в хозяйственный оборот организации таких нематериальных активов является документальное подтверждение наличия права юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средств индивидуализации (патент, договор об отчуждении исключительных прав и др.), а также подтверждение самого актива.

На наш взгляд, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации посредством амортизационных отчислений, должны переносить свою стоимость на себестоимость работ (услуг, продукции в целом). Ввиду отсутствия рекомендаций для учета операций по документальному движению таких активов организации должны сами разрабатывать соответствующие документы. Однако в целях устранения возможных несоответствий и ненарушения принципа

законности целесообразнее будет дополнить содержание альбома унифицированных форм в части, касающейся объектов интеллектуальной собственности. Правомерное использование объектов интеллектуальной собственности организации способно повысить показатель инвестиционной привлекательности, деловой репутации, а также престижа для отечественных и иностранных инвесторов и, конечно же, потребителей.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н // Российская газета. № 22. 02.02.2008.

3. Павлова С. П. Введение в хозяйственный оборот компаний объектов интеллектуальной собственности // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. 2017. № 1. С. 28–33.