

УДК/UDC 338

Принятие инвестиционных решений в условиях кризиса

Головкина Анастасия Игоревна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: 89298444661@mail.ru

Аннотация

Всякое вложение капитала есть результат принятия определенного решения, в данном случае инвестиционного, которому сопутствуют специфические неопределенности. В этих условиях особую важность приобретает проведение регулярных исследований с целью оценки инвестиционной привлекательности в стране и ее регионах: интегрального показателя социально-экономической и политической ситуации, уровня развития экономики и инфраструктуры. Количественным выражением состояния инвестиционной привлекательности являются инвестиционные риски, отражающие вероятность потери средств, вложенных в экономику, вследствие различных социальных, политических, экономических причин. В кризисных условиях одной из главных задач для организации становится проблема эффективного планирования инвестиционной деятельности с целью повышения уровня финансовой устойчивости и платежеспособности. Данная статья рассматривает понятия «инвестиционная деятельность» и «инвестиционное решение» и их значение для организации в кризисной ситуации. Также представлен алгоритм принятия решений об инвестировании на кризисном предприятии и приведена наглядная схема принятия инвестиционных решений.

Ключевые слова: антикризисное управление, инвестиционное решение, инвестиционное планирование, инвестиционная деятельность, кризис.

Making Investment Decisions in Times of Crisis

Golovkina Anastasiya Igorevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: 89298444661@mail.ru

Abstract

Any investment of capital is the result of making a certain decision, in this case an investment decision, which is accompanied by specific uncertainties. In these conditions, regular research is of particular importance in order to assess the investment attractiveness in the country and its regions: an integral indicator of the socio-economic and political situation, the level of development of the economy and infrastructure. The quantitative expression of the investment attractiveness state is the investment risks reflecting the probability of losing funds invested in the economy, due to various social, political, economic reasons. One of the main tasks for the organization in crisis condition is the problem of effective investment planning in order to increase the level of financial stability and solvency. This article considers the concepts of "investment activity" and "investment decision" and their significance for the organization in a crisis situation. Also, an algorithm for making decisions about investing in a crisis enterprise is presented, and a visual diagram of making investment decisions is given.

Key words: anti-crisis management, investment decision, investment planning, investment activity, crisis.

Инвестиции, пожалуй, можно считать одним из наиболее важных инструментов в антикризисном управлении, потому что именно инвестиционная деятельность организации, проходящей через фазу кризиса, способна повлиять на повышение уровня доходов, платежеспособность и финансовую устойчивость. В литературе отмечается огромное количество разных определений для инвестиционной деятельности. В широком смысле — это процесс вложения различных форм капитала в те или иные виды активов, а также совокупность практических действий по их реализации [1]. Более четко и емко сформулировать это определение мож-

но иным образом: инвестиционная деятельность — это целенаправленная деятельность одного лица или совокупности лиц по подготовке, планированию и осуществлению вложений имущественных и неимущественных ценностей в любое другое имущество, неимущественные ценности, новые виды предпринимательской и иной деятельности, капиталы и доли участия в юридических лицах, иные объекты для достижения социально полезных целей и создания общественно значимого потенциала за счет соответствующих источников [2].

Таким образом, применительно к кризисной организации, инвестиционная деятельность представляет собой целенаправленную деятельность одного или нескольких уполномоченных лиц, действующих в условиях ограниченности ресурсов, по подготовке, планированию и осуществлению вложений в новые виды предпринимательской и иной деятельности, капиталы и доли участия в юридических лицах и иные объекты, в целях повышения финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

В инвестиционной деятельности выделяют три основных этапа:

- принятие инвестиционного решения;
- реализация инвестиций;
- обслуживание объекта инвестиционной деятельности.

Само понятие «инвестиционное решение» можно определить как решение о вложении финансовых ресурсов на длительный срок и при значительной степени риска. Наравне с этим определением можно также встретить иную трактовку, в которой инвестиционное решение рассматривается как результат взвешенной оценки всей информации об объекте инвестиций, о возможностях и рисках, которые он несет, а также как компромисс и единое решение всех участников инвестиционной деятельности [3]. Под кризисом в то же время можно понимать крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнедеятельности [4]. В период кризиса рационально использовать следующий алгоритм принятия инвестиционных решений:

- проведение оценки финансового состояния организации и выяв-

- ление способности его участия в инвестиционной деятельности;
- выбор источника финансирования и определение объема инвестиций;
- прогнозирование денежных потоков в результате реализации инвестиционного проекта.

Данные этапы универсальны и могут быть использованы организациями в условиях кризиса, однако анализ показывает, что сравнительно немногие авторы фиксируют свое внимание на проработке и детализации данного алгоритма. Что лишний раз указывает на актуальность исследуемой проблемы. Анализ выбранного алгоритма позволяет составить приблизительную схему процесса принятия инвестиционных решений в кризисной ситуации (рис. 1).

Схема процесса принятия инвестиционного решения в условиях кризиса

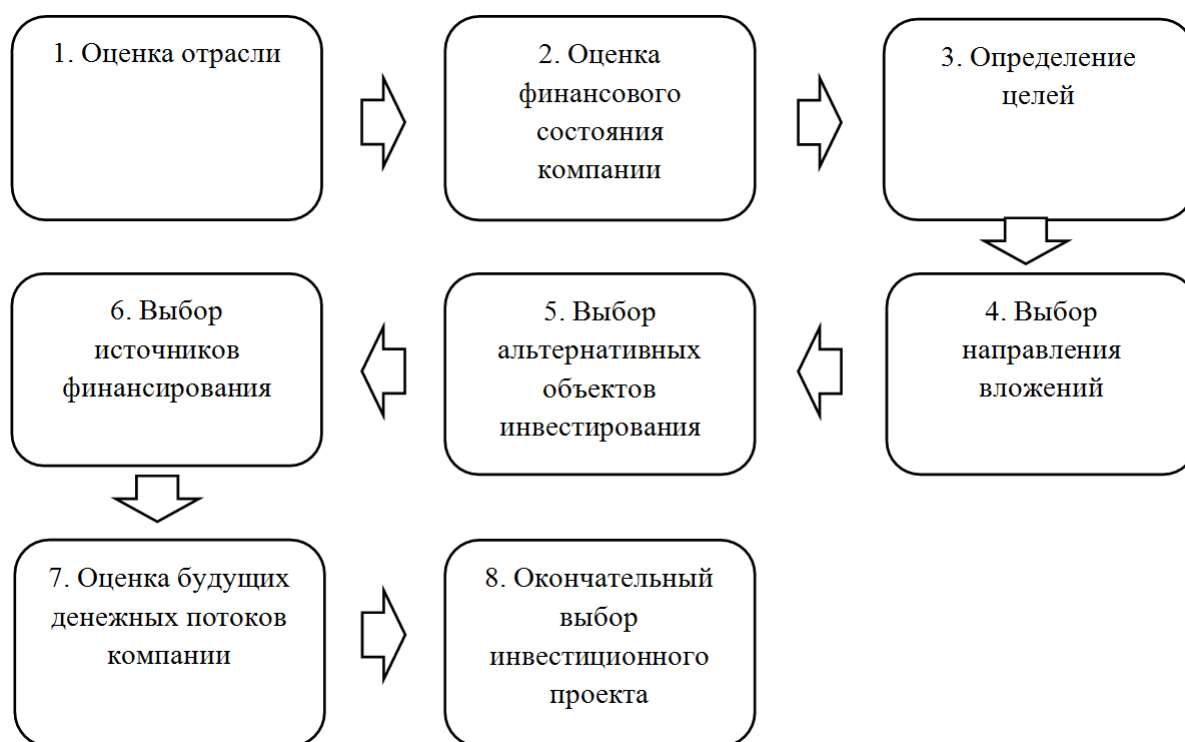


Рисунок 1

Условия кризиса склоняют организацию к пересмотру определенных аспектов своей деятельности. Таким образом, перед организацией встают следующие задачи:

- Оценка отрасли. Она позволяет провести анализ внешних условий, так или иначе влияющих на функционирование организации. Это необходимо для определения перспектив развития компании в отрасли.
- Оценка финансового состояния компании. Необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, оценить ликвидность, рентабельность, финансовую устойчивость, а также деловую активность.
- Определение целей. Основной целью в кризисной ситуации является возможность выхода из нее, поэтому необходимо грамотно расставлять приоритеты.
- Выбор направления вложений. Следует направлять вложения в наиболее перспективные виды деятельности организации, но не стоит забывать и про наличие рисков.
- Выбор источников финансирования. Необходимо оптимизировать процесс поступления финансовых средств и обеспечить своевременное пополнение ресурсов компании, иначе риск банкротства возрастает. Также необходимо ужесточить финансовые затраты и строго следить за целевым использованием денежных средств.
- Учет альтернативных проектов. Необходимо провести анализ, на основе которого спрогнозировать эффективность различных рассматриваемых инвестиционных проектов, что позволит остановиться на наиболее выгодном и быстродействующем из них.

В заключение необходимо отметить, что использование руководством кризисной организации рассмотренной схемы принятия инвестиционных решений сможет позволить ей не только выйти из кризиса, но также повысить свою финансовую устойчивость, а с правильным распределением накопленных ресурсов сможет выйти и на более высокий уровень и занять новое, более значительное место в отрасли.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Игонина Л. Л. Инвестиции: учебное пособие. М.: Юристъ, 2012. 480 с.
3. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 448 с.
4. Ковалев В. В. Инвестиции: учебник. М: Проспект, 2014. 440 с.