

УДК/UDC 347

## Специфика правового статуса представителя в предпринимательской деятельности

Волкова Юлия Витальевна

студентка юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: volkovaaa1995@mail.ru

### Аннотация

Неясность в понимании коммерческого представительства в правовой доктрине и правоприменительной практике наравне с большим количеством участия посредника при сопровождении сделок свидетельствует об актуальности совершенствования института коммерческого представительства в гражданском праве. Положения о коммерческом представительстве отражены в разделах Гражданского кодекса Российской Федерации, касающихся отдельных видов договоров, но они не представлены в едином систематизированном виде, находятся в разрозненном состоянии, что порождает трудности в их применении. Автором отмечается, что коммерческое представительство является одним из видов посреднической деятельности. Сущность коммерческого представительства заключается в деятельности посредника по реализации вверенных ему полномочий в интересах представляемого лица. Поэтому такое представительство следует определять как деятельность, которая осуществляется представителем при помощи совершения юридически значимых действий в интересах и за счет представляемого.

**Ключевые слова:** коммерческое представительство, посредник.

## Features of the Legal Status of a Representative in Business Activities

Volkova Yuliya Vitalyevna student of the Faculty of Law

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: volkovaaa1995@mail.ru

### Abstract

The ambiguity in the understanding of commercial representation in legal doctrine and law enforcement practice, along with the large number of an intermediary's participation when accompanying transactions, indicates the relevance of improving the institution of commercial representation in civil law. Provisions on commercial representation are reflected in sections of the Civil Code of the Russian Federation concerning certain types of contracts, but they are not presented in a single, systematised form, they are in a disconnected state, which gives rise to difficulties in their application. The author notes that commercial representation is one of the types of intermediary activity. The essence of the commercial representation is the activity of the intermediary for the realisation of the powers entrusted to him in the interests of the represented person. Therefore, it should be defined as an activity that is committed by a representative of legally significant actions in the interests and at the expense of the represented.

**Key words:** commercial representation, intermediary.

Переход России к рыночной форме экономики обусловил появление и дальнейшее правовое закрепление новых для отечественного права предпринимательских отношений и обострил вопрос повышения эффективности и экономической целесообразности торговых операций, ввиду чего большое количество заключаемых соглашений между сторонами предпринимательской деятельности стали сопровождаться посредничеством.

В сфере предпринимательской деятельности, связанной с продажей товаров, оказания услуг и пользования имуществом, участие посредника приобретает особую значимость. Однако анализ действующего гражданского законодательства, а также осуществление экономической деятельности субъектами предпринимательства свидетельствует о несовершенстве правового регулирования коммерческого представительства в отечественной правовой системе.

Общее положение о коммерческом представительстве закреплено только в ст. 184 ГК РФ [1]. Содержание данной статьи отражает только общие правила, применимые для всех случаев коммерческого представительства. Следует отметить, что п. 3 ст. 184 ГК РФ указывает, что

особенности коммерческого представительства в отдельных сферах предпринимательской деятельности устанавливается законом и иными правовыми актами. Положения о коммерческом представительстве отражены в разделах ГК РФ, касающиеся отдельных видов договоров (договор комиссии, договор поручения), но они не представлены в едином систематизированном виде, находятся в разрозненном состоянии, что порождает трудности в их применении.

В науке гражданского права нет единства в определении понятия, правовой природы и разновидности коммерческого представительства.

Так, одни авторы рассматривают коммерческое представительство как профессиональное торговое посредничество, при котором представитель осуществляет свою деятельность, руководствуясь данным ему поручением за определенное вознаграждение [2].

Позиция других авторов сводится к строгому разделению представительства на прямое и косвенное [3], что, на наш взгляд, не является естественной потребностью права.

Стоит также отметить, что в юридической литературе среди видов коммерческого представительства называют участие брокеров и дилеров на организованных торгах. Исходя из содержания ст. 16 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ [4], по участию брокеров, дилеров в организованных торгах видно, что в случае заключения данными субъектами сделок от своего имени и за свой счет с целью дальнейшей продажи не является представительством. Однако при заключении сделок от имени и за счет третьей стороны или от имени третьей стороны, но за счет брокера данная деятельность будет относиться к разновидности коммерческого представительства.

На наш взгляд, в силу правовой природы коммерческого представительства оно является одним из видов посреднической деятельности. Следовательно, раскрытие понятия «коммерческое представительство» через конструкцию правового отношения не представляется целесообразным и правильным.

Сущность коммерческого представительства заключается в дея-

тельности посредника по реализации вверенных ему полномочий в интересах представляемого лица. Поэтому его следует определять как деятельность, которая осуществляется представителем путем совершения юридически значимых действий в интересах и за счет представляемого.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Договоры о коммерческом представительстве. М.: Академия внешней торговли, 1994. С. 6, 13, 20.
3. Евецкий А. А. О представительстве при заключении юридических сделок. Харьков, 1877.
4. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ // Парламентская газета. № 51. 25.11.2011.