

УДК/UDC 347

## Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в рамках российского законодательства и зарубежных стран

Панкратова Анна Сергеевна

студентка юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: pank.55.ru@mail.ru

### Аннотация

В ходе развития экономических отношений, роста благосостояния жизни населения и его активности как потребителя происходит рост доли потребительских отношений и встает вопрос о правовом контроле указанных отношений, определении прав и обязанностей участников, правовой защите потребителей. Учитывая, что Россия не является единственной страной, в которой существуют потребительские отношения, все более актуальным становится изучение опыта иностранных государств. В данной статье проведен анализ правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей в рамках российского и зарубежного законодательства. Особое внимание уделяется выделению и анализу подходов нормативного регулирования защиты прав потребителей в зарубежных странах. Проведен краткий анализ норм о защите прав потребителя, которые закреплены в ряде нормативно-правовых актов таких зарубежных стран, как Соединенные Штаты Америки, Франция, Германия, Китай, Великобритания, Австралия, Турция, Канада, Индия и Япония. Также выявлены тенденции развития законодательства о защите прав потребителей, происходящие в законотворчестве вышеуказанных зарубежных стран, для дальнейшего его применения в отечественном праве. В статье предложены пути по улучшению отечественного законодательства в сфере защиты прав потребителей с учетом опыта зарубежных стран.

**Ключевые слова:** гражданское право, правовое регулирование, защита прав потребителей, унификации норм о защите прав потребителей, инкорпорация норм о защите прав потребителей.

# Legal Regulation of Relations in the Field of Consumer Right Protection in the Legislation of Russia and Foreign Countries

Pankratova Anna Sergeyevna  
student of the Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: pank.55.ru@mail.ru

## Abstract

In the course of development of economic relations, increasing the living standard of the population and its activity as a consumer, the share of consumer relations is growing and the issue of legal control of these relations, the definition of rights and obligations of the participants, legal protection of consumers arises. Considering that Russia is not the only country where consumer relations exist, investigation of the foreign countries experience is becoming more urgent. This article analyses the legal regulation of relations in the field of consumer protection in the Russian and foreign legislation. Particular attention is paid to the identification and analysis of approaches to regulatory protection of consumer rights in foreign countries. There was made a brief analysis of the norms on consumer rights protection which are secured in a number of regulatory acts of foreign countries such as the USA, France, Germany, China, Britain, Australia, Turkey, Canada, India, and Japan. There were also revealed the trends of the development of legislation on the protection of consumer rights in foreign countries legislation for its further application in domestic law. The article suggests the ways to improve domestic legislation in the field of consumer rights protection, taking into account the experience of foreign countries.

**Key words:** civil law, legal regulation, consumer protection, unification of principles on protection of consumer rights, incorporation of principles on protection of consumer rights.

При изучении вопроса о правовом регулировании отношений в сфере защиты прав потребителей необходимо дать объяснение таким терминам, как «правовое регулирование» и «правоотношение». Как говорит А. В. Малько, правовое регулирование — это «проводимое всей совокуп-

ностью юридических средств и методов воздействие на общественные взаимоотношения в целях обеспечения порядка», а правоотношения — это отношения, которые урегулированы правом и находятся под контролем государственных органов, а участники таких отношений выступают в качестве носителей взаимно корреспондирующих друг другу юридических прав и обязанностей [1].

Преамбула Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» к отношениям по защите прав потребителей определяет «отношения, которые возникают между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг» [2]. Нормативно-правовые акты, которые регулируют и контролируют отношения в сфере защиты прав потребителей, включают: Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними другие нормативные правовые акты Российской Федерации согласно пункту 1 статьи 1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Широкий круг отношений в сфере защиты прав потребителей контролируется Правительством Российской Федерации.

Представленный перечень российских нормативно-правовых актов разнообразного уровня позволяет сделать вывод о том, что защита прав потребителей в законодательстве Российской Федерации — это комплексная область права, объединение разноотраслевых нормативно-правовых документов. Аналогичного мнения придерживаются Г. Р. Гафарова [3], А. А. Кирилловых [4], А. Е. Шерстобитов [5] и Т. Л. Левшина [6]. Этот взгляд отечественных исследователей в целом совпадает с зарубежной точкой зрения. Например, Д. Оутон и Дж. Лоури [7] пишут, что потребительское право — это симбиоз, сборник, который объединяет некоторое число законов.

В законодательствах иностранных государств обозначены несколько подходов к нормативному регламентированию защиты прав потребителей. В определенных странах правоотношения по защите прав потреби-

телей регламентируются несколькими нормативными актами без определения специального закона о защите прав потребителей. Приведем пример: Р. Л. Бердж провозглашает потребительское право Соединенных Штатов Америки отдельно взятой отраслью права, определенную часть которой составляют нормы о защите прав потребителя, которые закреплены в ряде нормативно-правовых актов, таких как: закон о безопасности потребительских товаров 1972 года, закон о создании комиссии по федеральной торговле 1914 года, закон о безопасных продуктах питания и медикаментах 1906 года, закон о связи 1934 года, закон о добросовестной кредитоспособности 1970 года, закон о страховании здоровья 1996 года и другие [8]. Помимо этого, в каждом из штатов есть свое законодательство о правах потребителей. Например, в штатах Нью-Йорк, Калифорния, Пенсильвания утверждены обособленные законы о защите прав потребителей [9].

Суть второго подхода состоит в унификации норм о защите прав потребителей, то есть установление единой системы. Так, законодательство Франции о защите прав потребителей состоит из потребительского кодекса 1992 года [10] и ряда обособленных дополнений к нему. Помимо этого, в 2005 году утвержден Туристический кодекс Франции [11]. До этого в Бразилии в 1990 году был принят Кодекс о защите потребителей [12], который, по признанию Р. А. Гайдри, является наиболее продуманным и всеобъемлющим актом в данной отрасли во всей Южной Америке [13].

Третьим методом является инкорпорация норм о защите прав потребителей в уже существующие кодексы. Например, в Германии основой защиты прав потребителей является Гражданский кодекс, который с января 2002 года [14] включает в себя положения изданных до этого момента законов о продаже товаров на дому, правовом регулировании предпринимательской деятельности, тайм-шере, продаже товаров дистанционным способом, несправедливых требованиях в контрактах, потребительском кредитовании; разрешенные методы предоставления информации организаторами туристических поездок и другое. В Германии, по

мнению М. Левиша, в связи с этим насчитывается более чем 300 нормативных актов, которые подверглись изменениям [6].

Данный подход достаточно обоснован, но нельзя не принять во внимание, что общего подхода в отношении системы законодательства о защите прав потребителей не существует. По мнению Ф. А. Шурра [15], даже в пределах ЕС существует 27 различных по своей природе систем контрактного права, что подвергает существенным сложностям и рискам.

Четвертый подход по регламентированию защиты прав потребителей имеет схожие черты с отечественным и заключается в принятии ключевого закона о защите прав потребителей и перечня других законов и подзаконных актов, которые тесно с ним связаны.

Данный метод реализован, к примеру, как Закон о защите прав потребителей 1995 года в Турции [16], Закон о защите прав потребителей 2002 года в Канаде [17], Закон о защите потребителей 1986 года в Индии [18]. В Японии действует Закон об основных правах потребителя 1968 года, который содержит в себе список основополагающих прав потребителя и дополняемый законами о потребительских договорах, об отдельных типах торговли и другое [19]. Не согласимся с оценкой А. Х. Саидова [20], который говорит о том, что в сфере защиты потребителя Япония разрабатывает правовой механизм, не оглядываясь на зарубежное право, при этом подавая достойный пример законодательного решения возникающих проблемных вопросов. Однако данное мнение не разделяют сами японские исследователи, которые отмечают наличие минусов и изъянов в законотворчестве.

Аналогичная ситуация сложилась в Китае, где наряду с принятым в 1993 году Законом «О защите прав и интересов потребителя в Китайской Народной Республике» [21] существует большое количество законов и подзаконных актов, которые регламентируют права потребителей. По мнению Ли Шигана и Чжоу Гуанъяна, только по примерным подсчетам количество актов, которые касаются прав потребителя, составляет больше чем 160. По оценке исследователей, данный факт не создает бла-

гоприятных условий в сфере защите прав и интересов потребителей [23].

Законодательство Великобритании о защите прав потребителей контролируется законами: о несправедливых договорных условиях 1977 года, о продаже товаров 1979 года, о защите потребителя 1987 года, о защите потребителя от недобросовестной торговли 2008 года и другими. Вследствие этого некоторые британские авторы говорят о создании единого закона о правах потребителей, так как законодательство «неоправданно усложнено» [24]. Австралийское законодательство о защите прав потребителей заключается в определенном числе законов, в связи с чем выдвигаются мнения о более обширной централизации потребительского законодательства государства [25].

А. А. Райлян [26], проводя исследования над процессами, которые происходят в законотворчестве зарубежных стран о защите прав потребителей, отмечает, что в этой сфере определились две тенденции:

- 1) использование общих норм гражданского права к потребительским правоотношениям;
- 2) использование специализированных объединяющих нормативных актов.

Считаем, что отечественному законодателю имеет смысл полагаться на опыт Франции, Германии, Бразилии и перенять его, для этого необходимо объединить большинство имеющихся законов и подзаконных актов в отрасли права потребителей в общий нормативно-правовой акт в виде кодекса или в области отдельно изданного федерального закона на основании Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», так как последний, по оценке М. Н. Малечиной [27], «имеет доминирующие плюсы по отношению к иным законам, которые регулируют отношения в области защиты прав потребителей».

На основании проведенного исследования следует сделать вывод, что правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей во всем мире носит комплексный характер, но подходы к законодательству отличаются, начиная от издания разнообразных актов по правам потребителей и заканчивая кодификацией норм.

### Список литературы

1. Гафарова Г. Р. Защита прав потребителей: учебное пособие. М.: Юстицинформ, 2014. 438 с.
2. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (в ред. от 18.04.2018) // Российская газета. 1996. № 8.
3. Гафарова, Г. Р. Защита прав потребителей / Г. Р. Гафарова. М.: Юстицинформ, 2010. 408 с.
4. Кирилловых А. А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012. 304 с.
5. Шерстобитов А. Е. Гражданское законодательство Российской Федерации и законодательство о защите прав потребителей: соотношение и проблемы применения// В сборнике: Основные проблемы частного права: сборник статей к юбилею д. ю. н., проф. А. Л. Маковского. М.: Статут, 2010. С. 373–379.
6. Левшина, Т. Л. Основы законодательства о защите прав потребителей: Курс лекций / Т. Л. Левшина, Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. М.: Юридическая литература, 1994. 158 с.
7. Глобенко О. А. Договорное право зарубежных стран: Учебно-методический комплекс. М.: МГУПИН, 2013. 1027 с.
8. Burdge R. L. United States Consumer Law. Attorney Fee Survey Report. 2010–2011. Dayton, 2011. P. 67. URL: <http://www.lb7.uscourts.gov/documents/11-53.pdf>.
9. Зенин И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2016. 194 с.
10. Code de la consommation. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006069565.htm>.
11. Code du tourisme/ URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006074073.htm>.
12. Códigode Defesado Consumidor. URL: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L8078.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8078.htm).
13. Guidry R. A. Need for Mercosul Harmonization: Brazil's Consumer Protection Law as the Focal Point // Loyola of Los Angeles International and Comparative Law Review. 2002. № 361. Pp. 361–362.
14. German Civil Code. URL: [http://www.gesetze-im-internet.de/englisch\\_bgb/englisch\\_bgb.html](http://www.gesetze-im-internet.de/englisch_bgb/englisch_bgb.html).
15. Schurr F. A. The Relevance of the European Consumer Protection Law for the Development of the European Contract Law // Victoria University of Wellington Law Review. 2007. № 38. Pp. 136, 143.

16. Gezder U. Consumer Protection in Turkey and Distance Contracts // *Annales XXXVIII*. 2006. № 55. P. 193.

17. Canadian Consumer Protection Act, 2002. URL: [http://www.e-laws.gov.on.ca/html/statutes/english/elaws\\_statutes\\_02c30\\_e.htm](http://www.e-laws.gov.on.ca/html/statutes/english/elaws_statutes_02c30_e.htm).

18. Singh S. S., Chadan S. *Consumer Protection in India. Some Reflections*. New Delhi: Indian Institute of Public Administration. P. 10.

19. Валеев Д. Х., Васькевич В. П., Чельшев М. Ю. Комментарий к закону РФ «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под общ ред. М. Ю. Чельшева. М.: Юрайт-М, 2012. 255 с.

20. Саидов А. Х. Сравнительное правоведение (основные правовые системы современности): Учебник / Под ред. В. А. Туманова. М.: Юристъ, 2003. 448 с.

21. Law of the People's Republic of China on Protection of the Rights and Interests of the Consumers, 1994. URL: <http://www.lehmanlaw.com/resource-centre/laws-and-regulations/consumer-protection/law-of-the-peoples-republic-of-china-on-protection-of-the-rights-and-interests-of-the-consumers-1994.html>.

22. Блохина О. Ю. Процессуальные особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Тверь, 2010. 223 с.

23. Гражданское право: Учебник. Т. 1 / Отв. ред. А. П. Сергеев, Ю. К. Толстой. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. 776 с.

24. Курилова Е. С. Договор розничной купли-продажи: сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Великобритании // *Труды Современной гуманитарной академии*. Август, 2015. № 8. С. 28–34.

25. Ткачев В. Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации: Учебное пособие. М.: ОАО «Издательский дом «Городец», 2015. 256 с.

26. Райлян А. А. Теоретические основы потребительского права России цивилистическое исследование: дисс. ... докт. юрид. наук. Казань: КГУ, 2007. 540 с.

27. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А. М. Эрделевского. М.: Юристъ, 2002. 383 с.