

УДК/UDC 342.5

## Защита рыночной конкуренции органами местного самоуправления в России

Доценко Алина Александровна

студентка юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: mialinaa@mail.ru

Юшко Александр Викторович

кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры административного и финансового права

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: jushko@inbox.ru

### Аннотация

В рамках данной статьи освещаются некоторые вопросы, связанные с участием органов местного самоуправления в защите конкуренции. Осуществление органами местного самоуправления таких полномочий связано с выполнением финансово-экономических функций, направленных на поддержание полноценного и эффективного функционирования рыночной экономики. Конституция Российской Федерации гарантирует свободу экономической деятельности всем ее субъектам, а также свободу экономического пространства на всей территории страны. Исполнение указанной в Конституции гарантии должно осуществляться на всех уровнях государственной власти, а также на уровне муниципальных образований. Во исполнение данной гарантии органы государственной власти, а также органы местного самоуправления берут на себя обязательство по проведению финансово-экономической политики, направленной на ограничение деятельности монополий и развитие конкуренции. Авторы приходят к выводу, что ключевым фактором в эффективности развития конкуренции на территориях муниципальных образований является недопущение органами местного самоуправления действий, нарушающих принципы конкурентной экономики.

**Ключевые слова:** конкуренция, товарные рынки, органы местного самоуправления, муниципальные образования, хозяйствующие субъекты.

## Protection of Market Competition by Local Governments in Russia

Dotsenko Alina Aleksandrovna  
student of the Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mialinaa@mail.ru

Yushko Aleksandr Viktorovich  
Candidate of Law, senior lecturer at the Department of Administrative and Financial Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: jushko@inbox.ru

### Abstract

This article highlights some issues related to the participation of local authorities in the protection of competition. The exercise by local governments of such powers is associated with the implementation of financial and economic functions aimed at maintaining the full and effective functioning of a market economy. The Constitution of the Russian Federation guarantees the freedom of economic activity to all its subjects, as well as the freedom of economic space throughout the country. The fulfilment of the guarantee specified in the Constitution must be carried out at all levels of state power, as well as at the levels of municipal formations. To secure of this guarantee, state authorities and local governments undertake an obligation to conduct financial and economic policies aimed at restricting the activities of monopolies and the development of competition. The authors conclude that the key factor in the effectiveness of competition in the territories of municipalities is the prevention of actions by local governments that violate the principles of competitive economy.

**Key words:** competition, commodity markets, local governments, municipalities, economic entities.

Эффективность функционирования рыночного экономического механизма во многом зависит от своевременного внедрения новых технологий производства и способов его организации. Экономическое развитие

также обусловлено такими факторами, как инициатива управляющих, выход на новые рынки сбыта товаров и образование новых форм экономической интеграции.

Функционирование множества хозяйствующих субъектов на соответствующих товарных рынках создает возможности для выбора у потребителя. Это, в свою очередь, приводит к необходимости предпринимателей постоянно заниматься поиском лучших технологий и способов организации своей хозяйственной деятельности в целях наиболее полного удовлетворения потребительских запросов.

В то же время у экономики, базирующейся на началах частной собственности и личной инициативе предпринимателей, имеются и отрицательные стороны. Поскольку интересы отдельных предпринимателей в ряде случаев противоречат друг другу, то бесконтрольное развитие соперничества может со временем привести к подрыву основ нормального функционирования экономических отношений благодаря образованию существенных диспропорций в рыночной структуре, в частности связанных с появлением монополизма.

Монополизм отдельных субъектов, действующих на рынке, приводит к отрицательным последствиям не только для менее незащищенных предпринимателей, но и ставит под угрозу саму основу функционирования рыночного механизма. В указанной связи необходимо отметить, что главным барьером, препятствующим такому негативному варианту развития экономической жизни, выступает конкуренция.

Ст. 8 Конституции РФ [1] предусматривает для всей территории России свободу экономической деятельности и существование единого экономического пространства, в котором осуществляется свободное перемещение товаров, услуг, финансов и поддерживается конкуренция. При этом в ч. 2 ст. 34 Конституции установлен запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Легальное определение конкуренции приведено в положениях ст. Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ [2], в соответствии с

которой под конкуренцией понимается такое соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельные действия хозяйствующего субъекта исключают или ограничивают возможности каждого из них по одностороннему воздействию на общие условия обращения товаров на товарном рынке.

Таким образом, поддержание конкурентоспособной среды на экономическом пространстве Российской Федерации выступает в качестве первостепенной задачи государства. Разрешение данной задачи реализуется государством прежде всего посредством деятельности Федеральной антимонопольной службы, которая призвана:

- поддерживать благоприятную конкурентную среду на рынках деятельности субъектов, не относящихся к естественным монополиям;
- обеспечивать равный доступ к товарам и услугам естественных монополий;
- способствовать развитию конкуренции в потенциально конкурентных видах их деятельности.

Вместе с тем следует отметить, что развитие и защита конкуренции так или иначе связано с деятельностью органов власти всех уровней, включая и местное самоуправление, которое, как указано в ч. 1 ст. 132 Конституции РФ, призвано обеспечивать самостоятельное решение населением вопросов местного значения, а также правомочия владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью. Конкретизации общих конституционных положений о полномочиях местного самоуправления посвящены нормы Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ [3].

Анализ положений названного закона показывает, что прямого указания на полномочия органов местного самоуправления по защите рыночной конкуренции Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ не содержит. Вместе с тем данный закон возлагает на органы местного самоуправления решение ряда вопросов в границах муниципального образования: по организации электро- и газоснабжения поселений, транс-

портного обслуживания населения, а также деятельности, связанной со сбором и утилизацией твердых коммунальных отходов. Наконец, органами местного самоуправления осуществляются полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального района.

Указанная деятельность органов местного самоуправления в экономической сфере так или иначе может затрагивать различные аспекты конкуренции. В специальной литературе отмечается, что на уровне местного самоуправления имеется ряд сложностей в реализации полномочий по защите конкуренции, связанных с недостатками Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ по вопросам регулирования муниципально-го имущества: «В частности, не обеспечены имуществом такие вопросы, как оказание населению услуг связи, общественного питания, торговли, бытового обслуживания, содействие в развитии сельскохозяйственного производства, расширение рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В свою очередь, установление закрытого перечня муниципального имущества ограничивает возможности ОМСУ по созданию условий для развития предпринимательства и построению эффективной экономики на муниципальном уровне» [4].

Представляется, однако, что в области защиты конкуренции деятельность органов местного самоуправления нуждается не в наделении дополнительными правами к уже имеющимся, а в строгом соблюдении как законодательства о местном самоуправлении, так и антимонопольного законодательства. Между тем, на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы приводятся примеры действий органов местного самоуправления нарушающих законодательство о конкуренции. Так, ст. 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ предусматривает, что договоры в отношении муниципального имущества, которыми предусматривается переход прав владения или пользования (в частности, договоры аренды, безвозмездного пользования и прочие), могут быть заключены лишь по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров. Однако в

нарушение п. 3 ч. 3 ст. 17.1 ФГБОУ науки «Калмыцкий научный центр Российской академии наук» по договору аренды от 1 августа 2016 г. с индивидуальным предпринимателем передало последнему нежилое помещение, которое было закреплено за учреждением на праве оперативного управления. При этом недвижимое имущество передавалось в аренду сроком на 11 месяцев до 1 июля 2017 г., а договор аренды был заключен без проведения конкурса или аукциона [5].

Между тем, ст. 15 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ устанавливает запрет на издание актов и совершение иных действий федеральными и региональными исполнительными органами, которые ограничивают конкуренцию.

Следовательно, исходя из анализа результатов работы антимонопольного органа, проявления нарушений со стороны органов МСУ не сокращаются и представляют угрозу для конкуренции и развития предпринимательской и монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

Указом Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 утвержден Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018–2020 годы [6]. В содержании данного указа содержатся основные задачи государственной политики по развитию конкуренции. В п. «в» ст. 3 Указа Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях.

Немаловажной составляющей обеспечения социально-экономической стабильности, а также стратегии развития любого муниципального образования является антидискриминационная политика, осуществляемая со стороны муниципальных органов в отношении доступа организации на рынок, а также обеспечение со стороны государственных органов равнозначных условий их функционирования.

Исходя из вышеизложенного, защита конкуренции муниципальными органами предполагает прежде всего недопущение самими органами МСУ действий, которые нарушают принципы конкурентной экономики,

а не расширение их полномочий в области регулирования экономики.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.
4. Косинов В. А. Защита рыночной конкуренции органами местного самоуправления в России // Административное и муниципальное право. 2016. № 7. С. 559–560.
5. Анतिकонкурентные действия органов власти и местного самоуправления // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. URL: <https://fas.gov.ru/documents/612490>.
6. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 52 (часть I). Ст. 8111.