

УДК/UDC 347.772

Некоторые правовые аспекты государственной регистрации товарного знака

Воронин Даниил Сергеевич

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

Литвинов Николай Русланович

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: niccck7777@gmail.com

Аннотация

В соответствии с действующим российским гражданским законодательством предусматривается довольно широкий перечень видов обозначений и их комбинаций, которые могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков. Данный перечень не является исчерпывающим и открывает широкие возможности для регистрации товарных знаков. Но в то же время действующее российское гражданское законодательство предусматривает ряд оснований, при наличии которых может быть отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Отмечается, что для осуществления процедуры государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака необходимо учитывать особенности каждого конкретного обозначения. Возникающие в правоприменительной деятельности регистрирующих органов сложности при отнесении обозначения к определенному виду знака обуславливаются размытостью формулировки, содержащейся в Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания. Использование в составе товарного знака элементов и приемов, используемых в качестве самостоятельной разновидности знака, вызывают затруднения при установлении вида знака. Следует выработать новую разновидность традиционного знака, позволяющего внести ясность при исследовании комбинированного обозначения. Также необходимо выделить в отдельную категорию графический товарный знак, под которым следует понимать разновидность комбинированного товарного знака, который сопровождается различными графическими и отличными от стандартных,

приемами использования.

Ключевые слова: товарный знак, товар, государственная регистрации, основания для отказа в государственной регистрации, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель.

Some Legal Aspects of State Registration of a Trademark

Voronin Daniil Sergeyevich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia

Litvinov Nikolay Ruslanovich
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: niccck7777@gmail.com

Abstract

In accordance with the current Russian civil legislation, a rather wide list of types of symbols and their combinations is provided, which can be registered as trademarks. This list is not exhaustive and offers great opportunities for the registration of trademarks. But at the same time, the current Russian civil legislation provides for a number of grounds, in the presence of which the registration of the claimed designation as a trademark may be refused. It is noted that to implement the procedure of state registration of a designation as a trademark, it is necessary to take into account the features of each specific designation. Difficulties arising in the law enforcement activity of the registering authorities when assigning a symbol to a certain type of mark are caused by the vagueness of the wording contained in the Rules for drafting, filing and considering an application for registration of a trademark and a service mark. The use in the composition of a trademark of elements and methods used as an independent type of mark causes difficulties in establishing the visa of the mark. A new type of traditional sign should be developed to clarify the study of the combined designation. It is also necessary to distinguish a graphic trademark in a separate category, by which one should understand the variety of a combined trademark, which is accompanied by various graphic and non-standard graphic techniques of use.

Key words: trademark, goods, state registration, grounds for refusal of state registration, legal entity, individual entrepreneur.

Для признания того или иного обозначения товарным знаком и возникновения соответствующих правовых последствий необходима его государственная регистрация в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности [1].

В соответствии с п. 1 ст. 1477 ГК РФ товарный знак представляет собой обозначение индивидуализации товара юридического лица или индивидуального предпринимателя [2]. Как отмечает А. К. Шульга, товарный знак — словесное объемное, изобразительное и иное обозначение или комбинация обозначений, которое позволяет выделить (индивидуализировать) товары одних индивидуальных предпринимателей или юридических лиц от однородных товаров [3].

В данной статье будут рассматриваться основания для отказа в государственной регистрации товарного знака, закрепленные в п. 1 ст. 1483 ГК РФ. Необходимо отметить, что недопустима государственная регистрация в качестве товарного знака обозначения, которое не обладает различительной способностью, т. е. способностью товарного знака указывать на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо, которым осуществляется производство товара, для обозначения которого товарный знак и используется в целях отличия потребителем данного товара от однотипной продукции. Для реализации данной цели заявляемое к регистрации в качестве товарного знака обозначение должно обладать оригинальностью для ассоциации у потребителя производителя данного товара. Следовательно, при отсутствии оригинальности данный факт выступает основанием отказа в проведении государственной регистрации подобного обозначения как товарного знака [4].

На наш взгляд, все разновидности закрепленных в п. 1 ст. 1483 ГК РФ обозначений не способствуют идентификации хозяйствующего субъекта, услуги или товара. Таким образом, они не наделены различительной способностью. Так, нельзя осуществить государственную регистра-

цию в качестве товарного знака обозначение, которое содержит в себе элементы, входящие во всеобщее употребление для обозначения товара определенной разновидности.

Положения гражданского законодательства РФ содержат широкий перечень видов и комбинаций обозначений, которые можно зарегистрировать в качестве товарного знака. В то же время перечень обозначений является открытым. Однако ГК РФ (ст. 1482) предусматривает основания, при наличии которых происходит отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, п. 1 ст. 1482 ГК РФ устанавливает запрет на государственную регистрацию в качестве товарного знака обозначения, не обладающего различительной способностью. Помимо этого, среди оснований для отказа может выступать факт, что обозначение состоит исключительно из элементов, которые:

- представляют собой товарную форму, определяющуюся исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров;
- характеризуют товары, в том числе указывают на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- являются общепринятыми символами и терминами;
- являются вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В силу того, что правовое регулирование права на товарный знак предназначено для защиты исключительного права правообладателя от действий конкурентов в конкретной сфере коммерческой деятельности, то, соответственно, необходимо точно разграничить сферы возможного столкновения интересов правообладателей. С этой целью существует классификация товаров и услуг, согласно которой указываются сведения в свидетельстве о регистрации товарного знака, и которая упорядочивает такую регистрацию [5].

В российском законодательстве о товарных знаках закреплён принцип обязательного использования товарного знака правообладателем.

Неиспользование зарегистрированного товарного знака возможными способами влечет за собой право заинтересованного лица добиться прекращения регистрации такого товарного знака [6].

Таким образом, для осуществления процедуры государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака необходимо учитывать особенности каждого конкретного обозначения. Возникающие в правоприменительной деятельности регистрирующих органов сложности при отнесении обозначения к определенному виду знака обуславливаются размытостью формулировки, содержащейся в Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания [7].

Так, например, согласно п. 2.2 Правил обозначение считается комбинированным, если оно состоит из элементов разного вида: объемных, словесных, изобразительных и других. При этом использование в составе товарного знака элементов и приемов, используемых в качестве самостоятельной разновидности знака, вызывают затруднения при установлении вида знака. Следует выработать новую разновидность традиционного знака, позволяющего внести ясность при исследовании комбинированного обозначения. Также необходимо выделить в отдельную категорию графический товарный знак, под которым следует понимать разновидность комбинированного товарного знака, который сопровождается различными графическими и отличными от стандартных, приемами использования.

Список литературы

1. Гаврилов Э. П., Еременко В. И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). М., 2009. С. 827.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
3. Шульга А. К. Порядок государственной регистрации товарных знаков в Российской Федерации // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2015. № 4 (30). С. 42–48.

4. Шульга А. К. Правовой режим товарных знаков по современному гражданскому законодательству РФ. Автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. Краснодар. 2010. С.12.

5. Биденко В. В., Глинщикова Т. В. Система международно-правового регулирования защиты исключительного права на товарный знак // Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: сборник научно-практических статей II Международной научно-практической конференции молодых ученых (24 октября 2017 г. Краснодар) / отв. ред. д. ю. н., проф. В. П. Камышанский, к. ю. н. Е. Ю. Руденко. Краснодар: АНО «НИИ АПСР». 2017. С. 38–40.

6. Шульга А. К. Досрочное прекращение охраны товарного знака в связи с его неиспользованием // Общество и право. 2008. № 3. С. 127–130.

7. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32 // Российская газета. 2003. № 63 (специальный выпуск).