

УДК/UDC 338.482.22

Оценка современного состояния туристической отрасли в России и перспектива ее развития

Погребная Наталья Викторовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: nvp777@bk.ru

Этманова Валерия Сергеевна

студентка магистратуры экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: lil0547044@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрено состояние туризма Российской Федерации и проанализированы основные проблемы его развития. В современных условиях туризм является динамичной отраслью глобальной экономики. Он является одним из наиболее прибыльных видов бизнеса, притягивающим крупные инвестиции и обеспечивающим рост занятости и поступление доходов, включая государственные бюджеты государств. Также это существенный источник валютных поступлений, который способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. В процессе исследования современного состояния туристической отрасли в России авторами определены наиболее значимые направления повышения ее конкурентоспособности и рассмотрен туристический потенциал экономических районов России.

Ключевые слова: развитие туризма, въездной туризм, выездной туризм, проблемы развития туризма, конкурентоспособность отрасли туризма.

Assessment of the current state of the tourism industry in Russia and the prospect of its development

Pogrebnaya Natalya Viktorovna

Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Institutional Economics and Investment Management

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: nvp777@bk.ru

Etmanova Valeriya Sergeevna

student in the master's programme of the Faculty of Economics

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: lil0547044@mail.ru

Abstract

This article considers the state of tourism in the Russian Federation and analyzes the main problems of its development. In modern conditions, tourism is a dynamic sector of the global economy. It is one of the most profitable types of business, attracting large investments and providing employment and income growth, including state budgets. It is also a significant source of foreign exchange earnings, which contributes to the diversification of the economy, creating industries serving this area. In the process of researching the current state of the tourism industry in Russia, the most significant areas of increasing its competitiveness were identified. The tourism potential of the economic regions of Russia was considered. In conclusion, it was concluded that the development of the tourism industry in Russia is significant.

Key words: tourism development, inbound tourism, outbound tourism, problems of tourism development, competitiveness of the tourism industry.

В современных экономических условиях туризм занимает особое место в системе международных отношений. Туризм представляет собой краткосрочное перемещение граждан из одной страны в другую с це-

лью реализации различных оздоровительно-рекреационных или учебно-профессиональных мероприятий.

В современном мире индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. Так, за последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма - более чем в 25 раз. При этом важно отметить, что поступления от туризма являются одним из основных источников дохода для более 70% стран [1, с. 168]. Мультипликативный эффект туристической отрасли способствует вовлечению в процесс обслуживания и других отраслей экономики: транспорт, строительство, торговля, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках, усиления социальной роли туризма и обеспечения доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [2].

Состояние развития туристской сферы в стране характеризует статистика въездного и выездного туризма. На основе данных Федерального агентства по туризму Российской Федерации рассмотрим статистику за последние годы (рис. 1) [3].

В первую очередь низкий рост показателей въездного туризма связан с макроэкономическими факторами, а именно с ухудшением политической обстановки и положения страны на мировой арене, нестабильностью инвестиционного климата. Также актуальными проблемами для развития въездного туризма остаются неразвитость современной туристической индустрии развлечений, низкий уровень сервиса, несоответствие между качеством и ценой на туристические услуги, неудовлетворительное состояние автомобильных дорог, дефицит рекламы России как туристического центра за рубежом.

Динамика въездного и выездного туризма в России



Рисунок 1

Основными проблемами развития внутреннего туризма в РФ являются [4]:

1. Низкая доля уникальных турпродуктов.
2. Неразвитость комплексного туристского продукта: большие расстояния между объектами, узкая продуктовая линейка.
3. Низкий уровень безопасности: несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристическую деятельность; отсутствие системы сопровождения туристов; проблема восприятия туристов местным населением; проблема неорганизованного туризма.
4. Некомфортные условия проживания: высокая цена на размещение; низкое качество услуг; низкий уровень предпринимательской инициативы в сфере туризма; нехватка компетентного персонала; отсутствие необходимой инфраструктуры для некоторых категорий туристов (например, старшего поколения, инвалидов).
5. Неразвитость современных механизмов рекламы и продажи турпродукта: отсутствие единого информационного поля; устаревшие механизмы информирования и рекламы.

6. Неблагоприятный инвестиционный климат: строительство новых средств размещения, требующее значительных затрат и длительных сроков окупаемости; недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма, обусловленная невыгодными экономическими условиями для привлечения инвестиций; нестабильность экономики страны.

Также важно отметить еще одно условие становления и укрепления туристической отрасли в стране, которое является ключевым и первостепенным,- это государственная поддержка отечественного туризма. Недостаточное финансирование отрасли, отсутствие мер по поднятию международного имиджа страны как туристического центра на мировой арене - все это можно отнести к слабостям туризма в России, которые требуют активного вмешательства государства.

В основе концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2035 г. туризм рассматривается, во-первых, как существенная составляющая инновационного развития России, во-вторых, как экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики [2].

Россия обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, имеет в своем распоряжении все необходимые ресурсы для развития как внутреннего, так и международного туризма. Так, по данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации (Ростуризма) в настоящий момент туристический комплекс страны имеет в своем активе более 13 000 средств размещения, огромное количество исторических городов, памятников истории и культуры, музеев, а также природных заповедников и национальных парков [3]. Туризм может стать неким локомотивом для преодоления последствия финансово-экономического кризиса, а также для реализации имеющегося потенциала нашей родины [5].

Беря во внимание тот факт, что основными конкурентными преимуществами России являются природные и культурные ресурсы, а потенциал туристических регионов остается не до конца освоенным, оп-

тимально использовать стратегию дифференциации, которая позволит развивать специфичные для страны виды туризма.

Направления, нацеленные на повышение конкурентоспособности туризма, должны способствовать формированию благоприятного имиджа страны за границей, обеспечивать достойные условия проживания и передвижения с разумными ценами и высоким уровнем обслуживания туристов. Кроме того, должны формироваться условия для привлечения туристов с деловыми целями, что, конечно, связано с повышением инвестиционной привлекательности России и снижением существующих барьеров при создании бизнеса.

Таким образом, можно выделить ключевые и наиболее значимые направления повышения конкурентоспособности туристической отрасли России на мировом рынке [6]:

- создание и совершенствование инфраструктуры, необходимой для проведения спортивно-зрелищных мероприятий, конгрессного, событийного и выставочного туризма;
- повышение качества инфраструктуры наземного и водного транспорта;
- формирование благоприятного отношения местного населения к иностранным туристам;
- совершенствование визового режима для граждан дальнего зарубежья, создающих объемный въездной туристический поток в Россию;
- обеспечение безопасности иностранных граждан;
- регулирование тарифной политики.

При успешной реализации намеченных стратегических направлений на практике и решении основных проблем конкурентоспособности туристической отрасли в стране возможно значительное увеличение въезда иностранных туристов, соотносимое с емкостью рынка въездного туризма, - до 40 млн человек к 2025 г.

Все перечисленные направления для совершенствования возможны лишь с активным участием государства, особенно на начальных эта-

пах их осуществления. Помимо эффективного финансирования, государственным органам также нужно уделить внимание построению грамотной политики по освоению и развитию региональных туристских зон России. Так, в основу можно взять исследование, проведенное Всемирной туристической организацией, по выделению наиболее приоритетных направлений для туризма.

При проведении исследования во внимание были взяты такие характеристики регионов, как климат, экология, состояние туристической инфраструктуры, площадь территории, наличие и доступность объектов историко-культурного наследия, а также различных рекреационных комплексов. В результате была составлена туристическая карта России, отражающая туристский потенциал как страны, так и отдельных районов (см. табл.1) [7].

Туристический потенциал экономических районов в России

Туристские районы	Основные туристские объекты и виды отдыха	Потенциал района, %	Минимальный объем инвестиций, млн долл.
Южный	Санатории Кавказских Минеральных Вод, курорты Черноморского побережья, горнолыжный туризм в Домбае и Приэльбрусье	79,2	2 580
Центральный	Москва, Подмосковье, города Золотого Кольца	73,5	2 390
Северный	Карелия, Соловецкие острова, Кижы	71,9	2 340
Поволжье	Дома отдыха Самарской области, круизы по Волге	60,7	1 975
Урал	Санатории Урала, пансионаты Башкортостана	56,0	1 825
Западно-Сибирский	Горный туризм в Алтае, пансионаты на берегах рек	50,6	1 650
Черноземье	Пансионаты в Белгороде и Воронеже	45,3	1 475
Северо-Западный	Ладожское и Онежское озера, Новгород, Псков	44,0	1 435
Восточно-Сибирский	Горный и экстремальный туризм в Саянах	40,3	1 310

Дальневосточный	Горный и экзотический туризм на Камчатке, Сахалине	36,9	1 200
ИТОГО		55,8	20 000

Таблица 1

По расчетам усредненный показатель туристского потенциала России составил 55,8%, при этом самый высокий рейтинг туристического потенциала присвоен Южному федеральному округу (79,2%) и Центральному району страны (73,5%) [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие туристической отрасли является одной из приоритетных задач нашего государства. Ландшафтно-географические и климатические ресурсы нашей страны при эффективном применении могут быть использованы для развития самых различных туристских направлений.

Однако, проведя анализ туризма в России, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день процесс формирования отечественной туристической отрасли, норм государственного регулирования, конкурентоспособности туристской индустрии Российской Федерации на мировом рынке находится на стадии развития. Исходя из этого, предложенные рекомендации по совершенствованию туристической отрасли нашей страны при правильном использовании и внедрении смогут способствовать усилению роли туризма на отечественном рынке, его интеграции в мировой туристический рынок и, как следствие, формированию благоприятного имиджа Российской Федерации за рубежом, созданию комфортных и безопасных условий для проживания и передвижения туристов с учетом разумной ценовой политики и международных стандартов гостеприимства.

Список литературы

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / Под ред. Г. Ф. Ручкиной. М.: КНОРУС, 2017. 216 с.

2. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Собрание законодательства РФ. № 39. 2019. Ст. 5460.

3. Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/> (дата обращения: 01.07.2020).

4. Фомина Ю. В. Проблемы развития въездного туризма в России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2017. № 1-1. С. 272–274.

5. Гужов В. В. Перспективы развития инновационного туризма в России // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2018. № 1. С. 10–15.

6. Ибатуллова Ю. Т., Филина О. В. Проблемы и перспективы развития туристского комплекса как объекта управления // Горизонты экономики. 2018. № 1 (41). С. 25–29.

7. Татаркин А. И. Развитие экономического пространства регионов России на основе кластерных принципов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 3(21). С. 28–36.

References

1. Ruchkina, G.F. State regulation of entrepreneurial activity: textbook / team of authors; under the editorship of G. F. Ruchkina - Moscow: Knorus, 2017. 216 p.

2. On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period until 2035: Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No. 2129-r. // Collection of legislation of the Russian Federation. No. 39. 2019. Art. 5460.

3. Statistical indicators of mutual trips of citizens of the Russian Federation and citizens of foreign states // Federal Agency for Tourism. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/> (access date July 01, 2020).

4. Fomina Yu. V. Problems of the development of inbound tourism in Russia // New Science: Current Status and Development Paths. 2017. No. 1-1. Pp. 272-274.

5. Guzhov V. V. Prospects for the development of innovative tourism in Russia // Innovative economy and modern management. 2018. No. 1. Pp. 10-15.

6. Ibatullova Yu. T., Filina O. V. Problems and prospects of the development of the tourist complex as an object of management // Horizons of Economics. 2018. No. 1 (41). Pp. 25-29.

7. Tatarkin, A.I. The development of the economic space of the regions of Russia on the basis of cluster principles // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2012. No. 3 (21). Pp. 28-36.