

УДК/UDC 353.2

Определение основных проблем развития потребительской сферы и выбор стратегии развития города Краснодара

Лазарева Елена Васильевна

студент

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: bugayova2013@mail.ru

Аннотация

Краснодар, как столица Краснодарского края, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края. В нем сконцентрировано значительное количество предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, которые предлагают свои товары и услуги не только жителям города, но и покупателям из близлежащих муниципальных образований, а также транзитным пассажирам. Актуальность данного исследования обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, постоянным повышением роли потребительского рынка в муниципальном управлении. Потребительский рынок характеризует уровень благосостояния народа и обеспечивает социально-экономическое развитие государства. Здесь концентрируются многие проблемы, характерные для развития страны в целом. Во-вторых, развитием законодательной, методической базы развития потребительского рынка в городе. В-третьих, возрастанием роли администрации города в управлении потребительским рынком. От этого зависит благосостояние жителей города. Чтобы достичь нужного результата, необходимо участие администрации муниципального образования в развитии.

Ключевые слова: потребительская сфера, государственное регулирование, Краснодарский край, эффективность, SWOT-анализ.

Determination of the Main Problems of the Development of the Consumer Sphere and the Choice of the Development Strategy of the City of Krasnodar

Lazareva Yelena Vasilyevna

student

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: bugayova2013@mail.ru

Abstract

Krasnodar, as the capital of Krasnodar Krai, acts as the central link in the consumer market of the region. A significant number of trade, public catering and consumer services enterprises are concentrated in it, which offer their goods and services not only to residents of the city, but also to buyers of nearby municipalities, as well as transit passengers. The relevance of this study is due to a number of circumstances. First, by the constant increase in the role of the consumer market in municipal governance. The consumer market characterizes the level of well-being of the people and ensures the social and economic development of the state. Many problems typical for the development of the country as a whole are concentrated here. Secondly, the development of the legislative and methodological framework for the development of the consumer market in the city. Third, the growing role of the city administration in managing the consumer market. The well-being of city residents depends on this. To achieve the needed result, the participation of the administration of the municipality in the development is necessary.

Key words: consumer sphere, government regulation, Krasnodar Krai, efficiency, SWOT analysis.

В соответствии с результатами проведенного авторского исследования потребительской сферы МО г. Краснодар следует выделить следующие проблемы:

1. Несовершенство государственного регулирования, выражающееся в отсутствии нормативно-правового акта, регламентирую-

щего финансово-хозяйственную деятельность организаций общественного питания [1].

2. Недостаточный уровень развития торговой и транспортной инфраструктуры, в частности: слабый уровень хозяйственных связей между товаропроизводителями и продавцами, недостаточное количество складских объектов, высокая рыночная стоимость недвижимого имущества, арендной платы и подведения коммуникаций [2].
3. Неравномерность распределения населения по территории Краснодарского края и низкий уровень среднедушевых доходов.
4. Недостаточный уровень квалификации кадров.
5. Недостаточность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Решение данных проблем приведет к новому импульсу развития качества услуг в розничной торговле в городе Краснодаре.

В результате проведенной оценки потребительской сферы города Краснодара в таблице 1 определен SWOT-анализ развития отрасли потребительской сферы МО г. Краснодар [4, 5]. Выработана стратегическая цель — создание товаропроводящей системы, обеспечивающей эффективную дистрибуцию для производителей и эффективное удовлетворение потребностей населения. Для создания данной системы следует увеличить уровень консолидации в отрасли, проводить меры по совершенствованию и развитию методов и форматов обслуживания, усиливать хозяйственные связи между организациями торговли и товаропроизводителями. Кроме того, следует обеспечивать достаточный уровень конкуренции и поддерживать субъектов малого и среднего предпринимательства, не ограничивая развитие крупных торговых сетей.

SWOT-анализ развития отрасли потребительской сферы муниципального образования город Краснодар

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Географическое положение г. Краснодара, статус краевого центра, близость южных курортов (ежегодное увеличение количества отдыхающих и гостей края). 2. Относительно благоприятная экономическая, политическая и социальная ситуация в регионе (высокий в округе уровень ВРП на душу населения, собственных доходов бюджета, инвестиций в основной капитал и т. д.). 3. Стабильные темпы развития отрасли. 4. Высокая степень взаимодействия органов государственной власти с субъектами отрасли. 5. Активная политика органов государственной власти для привлечения инвестиций, что способствует вхождению края в первые десятки различных рейтингов. 6. Проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года на территории Краснодарского края. 7. Наличие развитой системы среднего и высшего образования. 8. Наличие относительно развитой транспортной инфраструктуры (близость к 9 морским портам, железная дорога, автомобильные дороги, международный аэропорт) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы, связанные с государственным регулированием отрасли: <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных барьеров; – неоднозначная трактовка положений федеральных документов; – чрезмерное регулирование некоторых аспектов отраслевой деятельности; – недостаток внимания отдельным аспектам отрасли (например, отсутствие должного уровня регулирования сферы бытовых услуг на муниципальном уровне). 2. Низкое качество инфраструктуры услуг: <ul style="list-style-type: none"> – недостаток уже имеющихся площадей для размещения торговых точек; – сложности с получением земли под строительство новых торговых объектов; – ограниченные возможности по подключению к сетям коммунального хозяйства; – недостаточное развитие дорожной инфраструктуры; – недостаток складских помещений. 3. Недостаточный уровень обеспеченности экономики транспортно-логистической и коммунальной инфраструктурой. 4. Низкий профессиональный уровень подготовки персонала в данной сфере. 5. Недостаточно высокая культура потребления у населения. 6. Низкая конкурентоспособность местных производителей товаров и услуг (например, массовое производство городскими товаропроизводителями продукции, выработанной на основании ТУ, а не ГОСТа, что ухудшает качественные характеристики продукции)

Возможности (О)	Угрозы (Т)
1. Стабилизация и повышение темпов экономического развития в глобальных и региональных масштабах. 2. Повышение инвестиционного потенциала города и стремительный рост инвестиций в экономику. 3. Внесение изменений в федеральное и краевое законодательство, направленных на интенсификацию инновационного типа развития экономики. 4. Вступление России в ВТО	1. Ужесточение государственного регулирования отрасли. 2. Снижение уровня конкуренции. 3. Сокращение доли малого бизнеса в отрасли в связи с сокращением финансирования и мер государственной поддержки развития малого бизнеса. 4. Недостаточно добросовестное исполнение регулируемыми и контролирующими органами своих обязанностей в части контроля потребительского рынка

Таблица 1

Исходя из поставленной стратегической цели, анализа проблем, возможностей и угроз, стоящих перед отраслью, можно сформулировать 7 основных направлений:

- повышение эффективности государственного регулирования сектора торговли и услуг;
- развитие инфраструктуры торговли;
- стимулирование развития торговли и услуг в малых и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение необходимого уровня конкуренции;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- снижение кадрового дефицита в отрасли;
- стимулирование потребительского спроса.

По итогам проведенного анализа стоящих перед отраслью проблем, возможностей и угроз, перед Управлением торговли и бытового обслуживания администрации города Краснодара необходимо поставить новые задачи:

- создание условий для развития материально-технической базы потребительской сферы, привлечение в отрасль инвестиций;
- мобилизация доходов в консолидированный бюджет Краснодарского края;

- мониторинг потребительского рынка и осуществление муниципального контроля;
- стабилизация цен на продукты питания;
- упорядочение работы городских рынков, мелкорозничной сети на территории города, ликвидации очагов несанкционированной торговли и переходу на цивилизованные ее формы;
- создание необходимых условий для роста профессионального мастерства и творческой активности торгового персонала, вовлечение трудовых коллективов в общественную жизнь города;
- выработка антикризисных мер по стабилизации работы потребительского рынка города;
- правовое обеспечение регулирования деятельности потребительского рынка города Краснодара;
- обеспечение информационной доступности к работе управления.

В целях обеспечения дополнительных налоговых поступлений, рекомендуем Управлению торговли и бытового обслуживания администрации муниципального образования город Краснодар принять следующие меры:

- Осуществить мероприятия по ликвидации несанкционированной торговли и содействию размещения физических лиц на рынках города с уведомлением о необходимости постановки на налоговый учет и уплаты налогов.
- Внедрять в практику систему работы по предоставлению мест для размещения нестационарных торговых объектов на конкурсной и платной основе, что позволит привлечь в бюджет города около 4,6 млн руб.
- Проводить адресную работу с налогоплательщиками, допустившими снижение налоговых отчислений, ухудшение показателей финансово-хозяйственной деятельности, проводится мониторинг причин снижения финансовых показателей, а также выработки рекомендаций по стабилизации и повышению эффек-

тивности их деятельности, по выявлению налоговой недоимки и ее своевременному погашению. В результате ожидается погашение дебиторской задолженности на сумму более 4 млн руб.

Вступление России во Всемирную торговую организацию, расширение международного сотрудничества и межгосударственных связей, в том числе на культурном уровне, позволит расширить товарный ассортимент, снизить цены на импортные товары за счет снижения таможенных пошлин на потребительском рынке города Краснодара.

Список литературы

1. Булгаров М. А., Титаренко Э. А. Разработка социальных муниципальных программ // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы IV международной научно-практической интернет-конференции, г. Вологда, 15–17 мая 2019 г. Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2019. 479 с. С. 266–268.

2. Романов Т. Р., Булгаров М. А. Социально-экономическое развитие Краснодарского края: проблемы и пути их решения // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 5-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых: в 6 томах. Том. 2. Экономика. Продолжение. Гуманитарные науки / Отв. редактор А. А. Горохов. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. 419 с. С. 46–49.

3. Об утверждении Стратегии развития потребительской сферы Краснодарского края до 2020 года // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. Булгаров М. А. Способы оптимизации системы управления устойчивым развитием сельских территорий муниципального образования Северский район // Новая наука: новые вызовы: I Международная научно-практическая конференция. Краснодар: АНО ДПО «ИССиМ», 2018. 81 с. С. 21–25.

5. Булгаров М. А. К вопросу об устойчивом развитии сельских территорий // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей / отв. за вып. А. Г. Кошаев. Краснодар: КубГАУ, 2018. С. 431–432.

References

1. Bulgarov M. A., Titarenko E. A. Development of social municipal programs // Problems of economic growth and sustainable development of territories: materials of the IV international scientific and practical web conference. Vologda: Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, 2019. 479 p. Pp. 266–268.

2. Romanov T. R., Bulgarov M. A. Socio-economic development of Krasnodar Krai: problems and solutions // Youth and systemic modernization of the country: collection of scientific articles of the 5th International Scientific Conference of Students and Young Scientists: In 6 volumes. Volume 2. Economics. Humanitarians / Managing editor: A. A. Gorokhov. Kursk: The Southwest State University, 2020. 419 p. Pp. 46–49.

3. On the approval of the Strategy for the development of the consumer sphere of Krasnodar Krai until 2020 // Consultant Plus.

4. Bulgarov M. A. Methods for optimizing the management system for sustainable development of rural areas of the municipality of Seversky district / New Science: New Challenges: I International Scientific and Practical Conference. Krasnodar: Institute for Standardization, Certification and Metrology, 2018. 81 p. Pp. 21–25.

5. Bulgarov M. A. On the issue of sustainable development of rural areas // The results of research work for 2017: a collection of articles based on the materials of the 73rd scientific and practical conference of teachers / Managing editor: A. G. Koshayev. Krasnodar: KubSAU, 2018. Pp. 431-432.