

УДК/UDC 339.137:336.743

Конкурентоспособность фирмы-импортера в условиях растущего курса иностранных валют

Адамян Надежда Эдуардовна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: nadjusha.96@mail.ru

Егоркина Юлия Дмитриевна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: egorkina_yuliya@mail.ru

Кюрджиев Георгий Саввович

студент экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: georg1512.ru@mail.ru

Аннотация

В условиях современной экономики количество фирм-импортеров достаточно велико. Предприятия, чья деятельность связана с приобретением товаров за рубежом, вынуждены заключать контракты в иностранной валюте, тем самым подвергая свой бизнес влиянию колебаний курсов валют, что в некоторых случаях приводит к снижению конкурентоспособности и, как следствие, к финансовым потерям. В работе анализируется влияние изменения валютного курса на экономические результаты хозяйствующих субъектов, определяются положительные и негативные аспекты девальвации и ревальвации рубля. Также изучаются различные финансовые инструменты, которые способствуют поддержанию стабильного функционирования фирм в условиях валютного кризиса: приобретение форвардных валютных контрактов, получение аккредитива или банковской гарантии вместо предоплаты, а также применение факторинга.

Ключевые слова: конкурентоспособность, импортер, иностранная валюта, курсы валют, валютные риски, рынок.

Competitiveness of the importing company in the context of a growing exchange rate of foreign currencies

Adamyan Nadezhda Eduardovna
student in the master's programme of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: nadjusha.96@mail.ru

Yegorkina Yuliya Dmitriyevna
student in the master's programme of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: egorkina_yuliya@mail.ru

Kyurdzhiyev Georgiy Savvovich
student in the master's programme of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: georg1512.ru@mail.ru

Abstract

In the modern economy, the number of importing firms is quite large. Enterprises whose activities are related to the purchase of goods abroad are forced to enter into contracts in foreign currency, thereby exposing their business to currency fluctuations, which in some cases leads to a decrease in competitiveness, and, as a result, to financial losses. In this regard, the paper analyzes the impact of changes in the exchange rate on the economic results of economic entities, identifies the positive and negative aspects of the devaluation and revaluation of the ruble. Also, various financial instruments are being studied that contribute to maintaining the stable functioning of firms in a currency crisis: the acquisition of forward foreign exchange contracts, obtaining a letter of credit or bank guarantee instead of prepayment, and the use of factoring.

Key words: competitiveness, importer, foreign currency, exchange rate, currency risk, market.

На современном этапе развития экономических отношений конкурентоспособность представляет собой важнейший инструмент в достижении финансового успеха любого предприятия. Конкурентоспособность является относительной характеристикой, выражающей отличия отдельно взятого предприятия от других в соответствии со степенью удовлетворения производимым товаром потребности рынка в соответствии с эффективностью производственной деятельности.

В общепринятом смысле конкурентоспособность - это экономическое соперничество между производителями товаров или услуг за наиболее эффективные условия производства и реализации продукции, борьба за выгодные коммерческие условия и расширение клиентуры на предлагаемый производимый товар [1]. В целом это характеристика возможностей и динамики приспособления фирмы к постоянно меняющимся условиям рынка. При достижении высокой конкурентоспособности у предприятия появляется гарантия получения прибыли в долгосрочной перспективе.

В настоящее время большинство отечественных производителей используют товары, оборудование или материалы иностранного производства, что приводит к зависимости от импорта. Внешняя торговля любого государства зависит от валютных курсов, колебания которых оказывают влияние на ценовое соотношение экспорта и импорта, что, в свою очередь, приводит к изменению поведения фирм, их конкурентоспособности и прибыли. При резких колебаниях курса усиливается нестабильность международных экономических взаимосвязей, что влечет за собой негативные последствия для фирм-импортеров.

В условиях нестабильного валютного курса многие предприятия-импортеры сталкиваются с рядом проблем. Колебания курса валют влекут за собой либо финансовые и экономические потери, либо потерю потенциальных клиентов в связи с повышением стоимости на произво-

димый товар или услугу, а постоянное снижение отечественной валюты по отношению к иностранным приведет к отсутствию возможности внедрения новых зарубежных технологий в связи с их высокой стоимостью. С повышением курса валют наступает снижение конкурентоспособности внутренних цен, расширение импорта, стимулирование притока иностранного капитала и увеличение вывода прибыли по иностранным капиталовложениям. При повышении курса эффективность экспорта снижается. Влияние изменений валютного курса на хозяйствующие субъекты представлено в табл. 1.

Положительное и отрицательное влияние изменения валютного курса на экономические результаты хозяйствующих субъектов [2]

Девальвация рубля и ревальвация доллара		Ревальвация рубля и девальвация доллара	
Положительное влияние	Отрицательное влияние	Положительное влияние	Отрицательное влияние
экспортеры; внутренние предприятия с иностранными конкурентами; юридические и физические лица — заемщики кредитов в валюте;	импортеры; юридические и физические лица, инвестирующие средства в валюте потребители	импортеры; юридические и физические лица — заемщики кредитов в валюте; потребители	экспортеры; внутренние предприятия с иностранными конкурентами; юридические и физические лица, инвестирующие средства в валюте

Таблица 1

Таблица 1. Прим. Изменение валютного курса не влияет на предприятия, работающие на внутреннем рынке и не имеющие иностранных конкурентов. Итогом таких колебаний становится снижение конкурентоспособности и, как следствие, значительное уменьшение прибыли. Кроме того, иностранные производители в условиях постоянно увеличивающихся российских рисков требуют полной предоплаты, что также негативно влияет на финансовое положение отечественного бизнеса, зависящего от иностранных поставок.

Для сохранения своего места на рынке бизнесменам необходимо обращаться к новым финансовым продуктам, которые помогут в кризисных ситуациях продолжить стабильное функционирование, направленное на преодоление валютного кризиса [3].

Проблемы фирм-импортеров, связанные с колебаниями курса иностранных валют, решаются несколькими способами. Один из них предлагают банки - минимизация потерь при помощи приобретения форвардных валютных контрактов. В данном случае валютный форвард помогает зафиксировать курс валюты на дату заключения контракта, что позволяет компании купить ее позже по зафиксированному курсу при оплате товара. Следует отметить, что при наличии длительного временного промежутка между покупкой товара и его оплатой разница в курсах валюты может быть достаточно большой. Таким образом, фирма-импортер может минимизировать свои расходы и сохранить свою конкурентоспособность.

Следующий способ защиты от растущего курса иностранной валюты заключается в получении аккредитива или банковской гарантии вместо предоплаты. Данный способ уместен в связи с наступлением кризиса доверия со стороны иностранных компаний-поставщиков: возросшие кредитные риски приводят к опасениям, связанным с неисполнением контрактов. С целью предотвращения срывов поставок иностранные партнеры требуют от российских покупателей предоплаты поставок, зачастую в размере 100%. В данном случае предприятие-импортер обращается за аккредитивом, перекладывая обязанность по оплате на банк и тем самым сохраняя оборотные средства.

Кроме аккредитива, фирма-импортер может воспользоваться банковской гарантией. Однако гарантии отечественных банков не всегда удовлетворяют требования иностранных партнеров, и тогда банковская гарантия может быть получена при обращении в иностранный банк либо с помощью российского банка, выступающего в роли посредника. Стоит отметить, что международные гарантии могут стоить несколько дороже, но ее привлечение выгоднее, чем предоставление предоплаты.

Способом борьбы с отсрочками по платежам выступает факторинг - возможность для фирм-поставщиков торговых сетей спокойно пережить промежуток времени от поставки до оплаты товаров ритейлерами. Механизм факторинга достаточно прост в использовании: поставщик обращается в банк после проведения поставки товара за получением денег с целью фиксирования курса следующей поставки под залог дебиторской задолженности, возникшей при отгрузке товаров покупателю. Данный способ достаточно актуален в настоящее время, когда торговыми сетями увеличивается длительность отсрочек до трех-четырех месяцев, что грозит компаниям достаточно долгими кассовыми разрывами.

Еще одним способом снижения издержек в связи с сильными колебаниями курса является покупка валюты ежедневно за средства, полученные от оплаты за ранее поставленные контрагентам товары, что позволяет усреднить стоимость валюты и сгладить разницу курса.

Таким образом, конкурентоспособность фирмы-импортера напрямую зависит от умения применять современные финансовые инструменты, ориентируясь на валютные курсы, что в большей степени поможет опередить конкурентов в условиях постоянно меняющегося рынка.

Список литературы

1. Ермакова И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2017. № 16 (150). С. 256–259.
2. Стровский Л. Е. Как валютный курс влияет на экономические результаты деятельности // Элитариум. URL: http://www.elitarium.ru/valjutnyjj_kurs_rezultaty_dejatelnosti/ (дата обращения: 11.10.2020).
3. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2014. 194 с.

References

1. Ermakova I. A. The main strategies for increasing the competitiveness of the enterprise // Young scientist. 2017. No. 16 (150). Pp. 256–259.

2. Strovsky L. E. How the exchange rate affects the economic performance // Elitarium. URL: http://www.elitarium.ru/valjutnyjj_kurs_rezultaty_dejatelnosti/ (access date: November 10, 2020).

3. Mokronosov A. G., Mavrina I. N. Competition and competitiveness: a textbook. Ekaterinburg: Publishing house of the Ural University, 2014. 194 p.