

УДК/UDC 330.8

Анализ развития монополистической конкуренции в Краснодарском крае

Курочкина Наталья Алексеевна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: Iridium98@yandex.ru

Шерстобитов Данил Андреевич

студент экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: danil98sher@mail.ru

Власова Наталья Викторовна

кандидат экономических наук

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: vlana56@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности монополистической конкуренции, ее влияние на поведение малого и среднего бизнеса в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Формулируются и исследуются четыре основные особенности монополистической конкуренции: дифференциация продукции, жесткая неценовая конкуренция, низкие барьеры для входа на рынок (выхода из него), большое количество продавцов. Приводятся статистические данные по доходам пятерки крупнейших компаний-монополистов на российском рынке: «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Сбербанк» и «РЖД». Также изучаются современные тенденции развития монополистической конкуренции в Краснодарском крае в 2021 г. в условиях постоянно меняющейся социально-экономической и политической ситуации в мире. Отмечается, что Министерство экономики Краснодарского края проводит социальный опрос мнения потребителей и предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг.

Данный опрос позволит создать благоприятные условия для развития эффективной конкуренции на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, рыночная структура, внешние и внутренние факторы, фирма, экономические показатели, дифференциация продукции.

Analysis of the development of monopoly competition in Krasnodar region

Kurochkina Natalya Alekseyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: Iridium98@yandex.ru

Sherstobitov Danil Andreyevich
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: danil98sher@mail.ru

Vlasova Natalya Viktorovna
Candidate of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: vlana56@mail.ru

Abstract

This article examines the features of monopolistic competition, its impact on the behavior of small and medium-sized businesses in conditions of perfect and imperfect competition. Four main features of monopolistic competition are formulated and investigated: product differentiation, tough non-price competition, low barriers to entry into the market (exit from it), a large number of sellers. Provides statistical data on the income of the five largest monopoly companies in the Russian market: Gazprom, Lukoil, Rosneft, Sberbank and Russian Railways. It also studies current trends in the development of monopolistic competition in the Krasnodar Territory in 2021 in the context of the constantly changing socio-economic and political situation in the world. It is noted that the Ministry of Economy of the Krasnodar Territory conducts a social survey of the

opinion of consumers and entrepreneurs in the region on the state and development of the competitive environment in regional and municipal markets for goods and services. This survey will create favorable conditions for the development of effective competition in the Krasnodar Territory.

Key words: competition, market, market structure, external and internal factors, firm, economic indicators, product differentiation.

В настоящее время развитие монополистической конкуренции является одним из факторов, способных обеспечить стабильный и эффективный рост национальной экономики. Монополистическая конкуренция представляет собой особый тип рыночной структуры, который основан на дифференциации товаров и услуг, где в большей степени присутствуют черты совершенной конкуренции с ее специфическими характеристиками. Особенности монополистической конкуренции являются:

- дифференциация продукции,
- жесткая неценовая конкуренция,
- низкие барьеры для входа на рынок (выхода из него),
- большое количество продавцов.

Эти признаки являются основой структуры монополистической конкуренции, от них зависит само функционирование данного сегмента экономики [1].

При монополистической конкуренции на рынке присутствует такое значительное количество небольших организаций, что при взаимодействии на рынке у них отсутствует возможность тайных сговоров. Поэтому организации создают необычную, но не уникальную продукцию. Из этого следует, что при производстве продукции информация доступна в полном объеме как для производителей, так и для потребителей, что принуждает обоих постоянно зависеть от ценовой политики на продукцию.

Поэтому дифференциация продукции является одной из основных особенностей монополистической конкуренции.

«Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Сбербанк», «РЖД» - пять компаний-монополистов, которые удерживают свои главенствующие позиции на протяжении с 2017 г. (по версии РБК). На первом месте находится «Газпром» с выручкой 8224 млрд руб., а замыкает пятерку сильнейших компания «РЖД» с выручкой 2413 млрд руб.

В ежегодной сводке 500 компаний-монополистов по версии РБК учитывается общая выручка 500 компаний, которая составляет 85,5 трлн руб., что на 18% больше, чем в 2019 г. Годом ранее совокупная выручка составила 72 трлн руб., а рост составил всего 9%. На рис. 1 представлены крупнейшие компании-монополисты [3].

Компании-монополисты России и их выручка в 2019 г.



Рисунок 1

В категорию «Медиа и интернет» вошли восемь компаний. «Яндекс» занял 113 место против 132 строчки в рейтинге прошлого года. Выручка компании за 2018 г. выросла на 36% (до 128 млрд руб.), чистая прибыль — на 430% (до 46 млрд руб.). Mail.ru Group поднялась с 213 на

195 место. Выручка выросла на 28% (до 66 млрд руб.), чистый убыток составил 8,3 млрд рублей.

Совокупный размер прибыли, полученной участниками рейтинга, составил 9,2 трлн руб. Общий убыток составил 698 млрд руб. В рейтинге учтены прибыль и убыток 422 компаний, из которых 380 участников оказались прибыльными и 42 — убыточными [2].

Четвертый год подряд самой прибыльной организацией в рейтинге становится «Газпром». Ее акционеры получили более 1,5 трлн руб. прибыли. Самой убыточной компанией рейтинга стал «ВЭБ.РФ» (ранее — «Внешэкономбанк»), ее убыток составил 172,3 млрд руб.

Среди компаний, головной офис которых находится в Краснодарском крае, стоит выделить «Тандер». Это самый крупный монополист Краснодара, выручка которого составляет 1,075 трлн руб. и она увеличилась на 13% по сравнению с 2018 г. Второе место занимает «Нефтегазиндустрия», выручка которой составляет 95 млрд руб. На третьем месте расположилась «Южная нефтеперерабатывающая компания» с доходом 58 млрд руб.

В настоящее время в Краснодарском крае основной тенденцией развития монополистической конкуренции является реализация программы единого стандарта развития конкуренции, который будет принят во всех субъектах Российской Федерации [4].

Министерство экономики Краснодарского края проводит социальный опрос мнения потребителей и предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных и муниципальных рынках товаров и услуг.

Подобные исследования будут способствовать выявлению сегментов товарных рынков, имеющих проблемы в сфере развития конкуренции, помогут определить перспективные направления оказания государственной поддержки предпринимателям среднего и малого бизнеса региона. Все это направлено на создание комфортных условий для стабильного и эффективного ведения бизнеса в Краснодарском крае [5].

Список литературы

1. Бушуев С. А., Гребеник В. В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Учебное пособие. М., Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 248 с.
2. Акопян А. Д., Власова Н. В. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики // В сборнике: Творчество молодых ученых и студентов в области экономических наук. Материалы международного конкурса научных публикаций молодежи. Краснодар, 2018. С. 12–19.
3. Костенко С. А., Петрунин А. А., Власова Н. В. Мотивация товаропроизводителя: выход на новый рынок // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы XI международной научно-практической конференции. 2018. С. 293-299.
4. Секерин В. Д., Гайдук В. И., Горохова А. Е. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник. Краснодар: КубГАУ, 2018. 298 с.
5. Тюрина А. Д. Микроэкономика: учебное пособие. Саратов: Научная книга, 2019. 159 с.

References

1. Bushuev S. A., Grebenik V. V. Economic theory. Part 1. Microeconomics. Social market economy. Tutorial. M., Saratov: International Academy of Appraisal and Consulting, IP Er Media, 2019. 248 p.
2. Akopyan A. D., Vlasova N. V. Small and medium business in the context of globalization of the world economy // In the collection: Creativity of young scientists and students in the field of economic sciences. Materials of the international competition of scientific publications of youth. Krasnodar, 2018. Pp. 12–19.
3. Kostenko S. A., Petrunin A. A., Vlasova N. V. Motivation of a commodity producer: entering a new market // In the collection: Economics and management: topical issues of theory and practice Materials of the XI international scientific and practical conference. 2018. Pp. 293-299.
4. Sekerin V. D., Gaiduk V. I., Gorokhova A. E. Economics of the firm (advanced level): textbook. Krasnodar: KubGAU, 2018. 298 p.
5. Tyurina A. D. Microeconomics: textbook. Saratov: Scientific book, 2019. 159 p.