

УДК/UDC 004.8

Анализ развития цифровизации в экономике России

Курочкина Наталья Алексеевна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: Iridium98@yandex.ru

Шевцов Владимир Викторович

доктор экономических наук, профессор

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: denshevtsov0@ya.ru

Аннотация

В статье рассматривается развитие цифровизации экономики в России, анализируются пути адаптации и внедрения российскими компаниями современных ноу-хау в цифровой индустрии, использование которых позволит обеспечить эффективное функционирование, стабильную работу и своевременную поддержку российских цифровых платформ в нынешних экономических и политических реалиях. Выделяются 4 основные задачи, которые позволят ускорить внедрение инновационных технологий в национальную экономику. Представлены статистические данные об ИТ-продуктах (социальных сетях, сервисах, приложениях и пр.), а также цифровых платформах и маркетплейсах, которые особенно популярны среди российских пользователей. По мнению автора, для более активного и эффективного внедрения цифровых платформ в российскую экономику необходима конструктивная государственная поддержка данной сферы.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, цифровая платформа, цифровой сегмент, ВВП, ИТ-инновации, экономические показатели, развитие.

Analysis of digitalization development in the russian economy

Kurochkina Natalya Alekseyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: Iridium98@yandex.ru

Shevtsov Vladimir Viktorovich,
Doctor of Economics, professor
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: denshevtsov0@ya.ru

Abstract

The article examines the development of digitalization of the economy in Russia, analyzes the ways of adaptation and implementation by Russian companies of modern know-how in the digital industry, the use of which will ensure effective functioning, stable operation and timely support of Russian digital platforms in the current economic and political realities. There are 4 main tasks that will accelerate the introduction of innovative technologies into the national economy. The article presents statistical data on IT products (social networks, services, applications, etc.), as well as digital platforms and marketplaces, which are especially popular among Russian users. According to the author, for a more active and effective implementation of digital platforms in the Russian economy, constructive government support is needed in this area.

Key words: digitalization, economy, digital platform, digital segment, GDP, IT-innovation, economic indicators, development.

В настоящее время цифровизация становится фундаментом функционирования всех сфер жизнедеятельности человека. Развитие цифровизации определяет дальнейшее направление реформирования большинства секторов экономики, способствует формированию новых рынков и ниш. Цифровая экономика - это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними про-

дуктов и услуг. В России обеспечение распространения цифровых технологий является одной из национальных целей эволюции цифровизации [1].

Для России ускорение внедрения цифровых технологий в национальную экономику позволит решить ряд важнейших задач:

1. Коренное изменение способов организации и ведения деятельности. Этого можно достичь за счет планируемого интенсивного внедрения цифровых технологий, востребованных организациями и инвесторами.
2. Обеспечение роста спроса со стороны населения на цифровые технологии.
3. Формирование сектора технологических предложений, конкурирующих с международными технологиями.
4. Обеспечение способности сектора технологических предложений к быстрой адаптации зарубежных технологических решений.

Выполнение этих задач поможет России не только внедрить цифровые технологии в экономику, но и повысить свой рейтинг на мировой арене среди стран, достигших высокого уровня проникновения информационно-коммуникационных технологий в национальную экономику (в 2018 г. Российская Федерация занимала 25-е место) [2]. Это было обусловлено тем, что в России больше половины населения использует мобильные устройства с возможностью выхода в Интернет.

На сегодняшний день на российском рынке мобильных приложений значительную долю рынка занимают YouTube, «ВКонтакте», WhatsApp, Viber, Instagram, Facebook, Skype, Twitter, Pinterest, Snapchat, LinkedIn, Twitch, Badoo, WeChat, «Одноклассники», FB Messenger. Эти продукты обладают большой популярностью среди пользователей [3]. На рис. 1 представлен удельный вес заинтересованных пользователей данных платформ.

Популярные цифровые платформы в России в 2019-2020 гг.

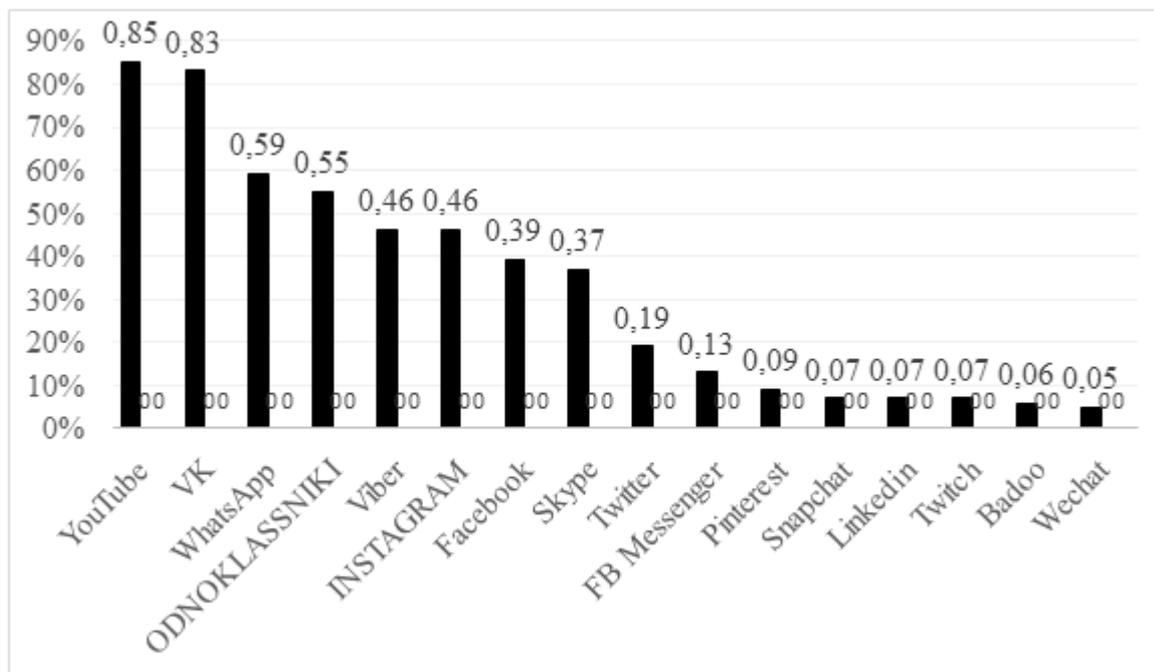


Рисунок 1

Самыми же популярными цифровыми платформами и маркетплейсами в 2020 г. стали цифровые платформы, разделившие свое влияние по сферам деятельности (рис. 2).

Популярные в 2020 г. цифровые платформы и маркетплейсы

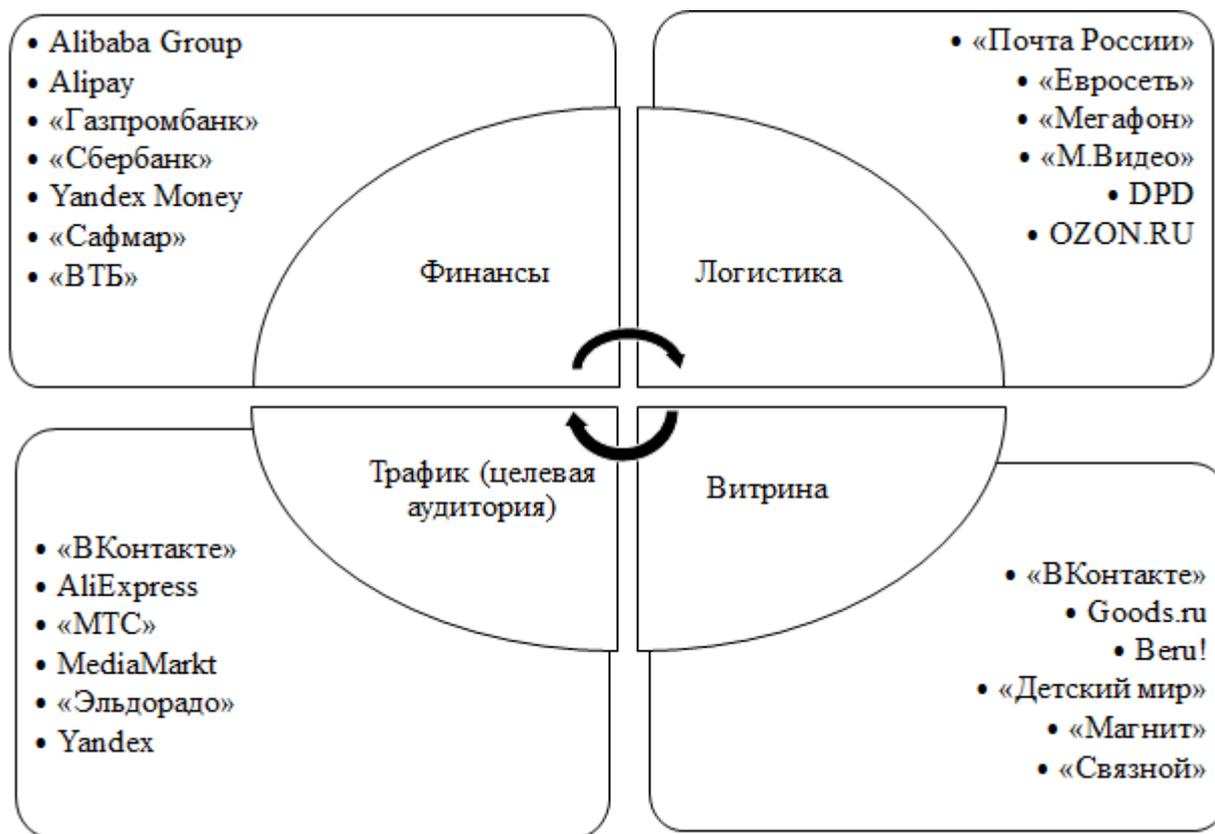


Рисунок 2

Компании Yandex, OZON, AliExpress, «МТС», «Тандер», «Сбербанк» и другие стремятся создать собственные уникальные экосистемы, способные конкурировать с такими монополистами на мировом рынке, как Amazon, Apple, Facebook и др. за счет формирования собственной цифровой платформы и внедрения своих высокотехнологичных стартапов [4].

Сейчас один из крупнейших российских монополистов в сфере банковского дела «Сбербанк» внедряет в свою логистическую структуру современные ноу-хау цифровой экономики, которые оказывают поддержку в модернизации экосистемы за счет формирования принципиально новых цифровых платформ в электронной коммерции. На рис. 3 представлены направления, по которым развивается цифровая платформа «Сбербанка».

Направления развития цифровой платформы «Сбербанка»

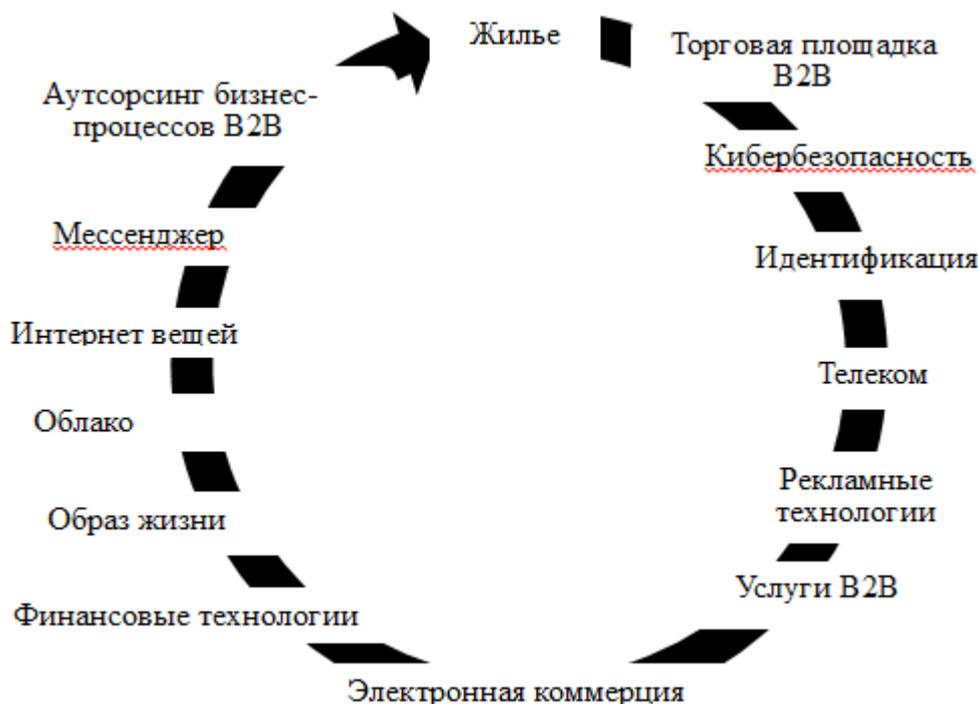


Рисунок 3

Российские компании, имеющие много перспективных стартапов для дальнейшей разработки цифровых технологий, смогут достигнуть высокого уровня прогресса в цифровом пространстве и внести тем самым значительный вклад в цифровизацию национальной экономики [5].

Однако следует добавить, что для более активного и эффективного внедрения цифровых платформ в российскую экономику необходима конструктивная государственная поддержка как в формировании целевых карт развития цифровизации, так и в создании благоприятных и привлекательных условий для конкурентоспособности отечественного бизнеса в сфере IT-инноваций.

Список литературы

1. Об утверждении прилагаемой программы «Цифровой экономики Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28.07.2019 // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 03.05.2020).

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 03.05.2020).

3. Боркова А. А. Анализ цифровой экономики Российской Федерации в 2018–2020 гг. // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 405-407.

4. Развитие цифровой экономики в России // Всемирный банк. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1> (дата обращения: 03.05.2020).

5. Земцов С. П. Потенциальная роботизация и экономика незнания в регионах России // XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: НИУ ВШЭ. URL: <https://conf.hse.ru/2018/program/> (дата обращения: 03.05.2020).

References

1. On the approval of the attached program "Digital Economy of the Russian Federation": Order of the Government of the Russian Federation No. 1632-r dated 28.07.2019 // Consultant Plus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (access date: June 03, 2020).

2. On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 No. 204 // Consultant Plus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (access date: June 05, 2020).

3. Borkova A. A. Analysis of the digital economy of the Russian Federation in 2018–2020. // Young scientist. 2020. No. 20 (310). Pp. 405-407.

4. Development of the digital economy in Russia // World Bank. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1> (access date: June 03, 2020).

5. Zemtsov S. P. Potential robotization and the economy of ignorance in the regions of Russia // Apr. XIX. int. scientific. conf. on the problems of economic and social development. Moscow: NRU HSE. URL: <https://conf.hse.ru/2018/program/> (access date: June 05, 2020).