

УДК/UDC 347.9

## Защита деловой репутации юридических лиц в арбитражном процессе

Борисова Виктория Борисовна

студентка юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: borisova.viktoria2014@yandex.ru

### Аннотация

Одним из показателей деятельности юридического лица является его деловая репутация. Однако не всегда она является безупречной. Сведения, не соответствующие действительности и порочащие деловую репутацию юридического лица, распространенные соответствующим образом, оставляют свой отпечаток на дальнейших взаимоотношениях организации с другими хозяйствующими субъектами, а также влияют на ее экономическую деятельность. В современных условиях важнейшей гарантией соблюдения прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц является защита ими своих нарушенных или оспариваемых прав в судебном порядке. Дела об опровержении сведений, порочащих деловую репутацию юридического лица, рассматриваются в рамках арбитражного судопроизводства, если характер таких сведений связан с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности. В данной статье исследуются понятие и сущность деловой репутации юридического лица, анализируется правовая природа института защиты деловой репутации организаций. Изучаются основные пробелы действующего законодательства в данной сфере и предлагаются пути их решения на современном этапе. Также в работе рассматривается механизм защиты деловой репутации юридического лица с теоретической и с практической точки зрения, изучается правоприменительная и судебная практика.

**Ключевые слова:** деловая репутация, деловая репутация юридического лица, защита деловой репутации, порочащие деловую репутацию сведения, юридическое лицо, арбитражный суд.

## Protection of the business reputation of legal entities in the arbitration process

Borisova Victoriya Borisovna  
student of the Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: borisova.viktoria2014@yandex.ru

### Abstract

One of the indicators of a legal entity's activity is its business reputation. However, it is not always perfect. Information that does not correspond to reality and discredits the business reputation of a legal entity, disseminated in an appropriate way, leaves its imprint on the organization's further relationships with other business entities, and also affects its economic activities. In modern conditions, the most important guarantee of the observance of the rights, freedoms and legal interests of individuals and legal entities is the protection of their violated or disputed rights in court. Cases on the refutation of information discrediting the business reputation of a legal entity are considered within the framework of arbitration proceedings, if the nature of such information is related to the implementation of entrepreneurial or other economic activity. This article discusses the concept and essence of the business reputation of a legal entity; analysis of the legal nature of the institution of protection of the business reputation of organizations; the main gaps of the current legislation in this area were studied, and ways of their solution at the present stage were proposed; the mechanism of protecting the business reputation of a legal entity is considered from a theoretical and practical point of view; studied law enforcement and judicial practice.

**Key words:** business reputation, business reputation of a legal entity, protection of business reputation, information discrediting business reputation, legal entity, arbitration court.

В современном мире деловая репутация юридического лица является важнейшим условием для осуществления успешной предпринимательской или иной экономической деятельности. Любое распространение сведений, порочащих деловую репутацию юридического лица, сказывается на его дальнейшей деятельности, как правило, негативно. В связи

с этим в действующем законодательстве Российской Федерации предусмотрен правовой механизм защиты такого нематериального блага, как деловая репутация.

По мнению П. Г. Федорова, деловая репутация юридического лица представляет собой нематериальное благо, в соответствии с которым у других субъектов правоотношений складывается представление о нем, и на фоне этого строятся взаимоотношения. Именно деловая репутация влияет на уровень доверия партнеров и клиентов юридическому лицу, а также указывает на степень его надежности [1].

В соответствии со ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) за гражданином закреплено право обращения в суд за защитой в случае, если в отношении него распространили сведения, порочащие его честь и достоинство [2].

Такие же правила согласно п. 11 ст. 152 ГК РФ действуют и в отношении юридических лиц, однако говорить о полноценном правовом закреплении данного механизма нельзя.

На наш взгляд, отсутствие четко закрепленного правового понятия деловой репутации юридических лиц, а также самой процедуры осуществления защиты нарушенных прав организаций, выраженных в распространении порочащих деловую репутацию сведений, на сегодняшний день является актуальной проблемой и существенным пробелом действующего законодательства.

Говоря о защите деловой репутации юридических лиц, важно отметить, что для реализации такого права необходимо соблюдение некоторых условий. Во-первых, порочащие деловую репутацию сведения должны быть распространены. Основным средством распространения является их опубликование в средствах массовой информации. Во-вторых, данные сведения должны быть не соответствующими действительности, т. е. не нести в себе правдивой и достоверной информации. В-третьих, распространенные сведения должны порочить деловую репутацию организации. В случае если распространенная информация не несет в себе негативного исхода для юридического лица, если это никак не вредит его

дальнейшей деятельности, то такие сведения будут признаны судом не порочащими его деловую репутацию [3].

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (далее - ПП ВС РФ) в случае если сведения, порочащие деловую репутацию организации, были распространены анонимно, т. е. лицо, распространившее такие сведения, не удалось установить, то юридическое лицо также вправе обратиться в суд за судебной защитой, только рассматриваться такое заявление будет уже в рамках особого производства [4].

Важным вопросом является установление подведомственности рассмотрения дел о защите деловой репутации юридических лиц.

Указанное выше ПП ВС РФ установило, что независимо от того, кто является участником возникшего спора (физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица), главным критерием определения подведомственности является наличие предпринимательской и иной экономической деятельности. Исходя из этого, законодательство относит дела о защите деловой репутации в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности к подведомственности арбитражных судов.

Однако в сложившейся правоприменительной и судебной практике нередки случаи, когда юридические лица обращаются в арбитражный суд для разрешения того или иного спора, не подведомственного арбитражному суду, в связи с чем суд возвращает исковое заявление.

Так, например, организация в лице заместителя руководителя (далее - истец) подала исковое заявление о признании распространенных сведений не соответствующими действительности. Данные сведения распространил ответчик, являющийся сотрудником данного юридического лица, посредством направления обращения в адрес государственного органа. Он указал в обращении, что истец пытается захватить власть в организации и присвоить себе статус руководителя юридического лица.

Наряду с этим ответчик подал ходатайство о прекращении производства по делу, обосновав это тем, что спор не подведомствен арбитражному суду. Однако Решением Арбитражного суда Архангельской области от 19 июня 2013 г. № А05-3782/2013 ответчику было отказано в удовлетворении ходатайства. Суд обосновал свой отказ тем, что правоотношения между истцом и ответчиком, а также характер оспариваемых сведений относятся к предпринимательской и иной экономической деятельности, поэтому данная категория дел подлежит рассмотрению в арбитражном суде [5].

Таким образом, защита деловой репутации юридических лиц в сложившейся практике является проблемным вопросом и требует детальной, более тщательной регламентации на законодательном уровне.

С целью устранения законодательных пробелов в этой сфере считаем целесообразным внести изменения в ГК РФ посредством закрепления в п. 11 ст. 152 ГК РФ правового понятия деловой репутации юридического лица, а также закрепления в ст. 152 ГК РФ механизма защиты при распространении порочащих деловую репутацию сведений.

### Список литературы

1. Федоров П. Г. Деловая репутация юридического лица и ее защита // Законодательство и экономика. 2010. № 11. С. 41–45.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 20.11.2020).
3. Агейченко К. М. Деловая репутация юридического лица // Актуальные проблемы права: материалы VI Международной научной конференции. М.: Буки-Веди, 2017. С. 34–38.
4. О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 № 3 ФЗ // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52017/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/) (дата обращения: 20.11.2020).

5. Решение Арбитражного суда Архангельской области от 19 июня 2013 г. № А05-3782/2013 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/s6KGtEge2zbl/> (дата обращения: 20.11.2020).

### References

1. Fedorov P. G. Business reputation of a legal entity and its protection // Legislation and Economics. 2010. No. 11. Pp. 41–45.

2. The Civil Code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 No 51-FZ // Consultant Plus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (access date: November 20, 2020).

3. Ageichenko K. M. Business reputation of a legal entity // Actual problems of law: materials of the VI International scientific conference. M.: Buki-Vedi, 2017. Pp. 34–38.

4. On judicial practice in cases of the protection of the honor and dignity of citizens, as well as the business reputation of citizens and legal entities: Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 24.02.2005 No. 3 FZ // "Consultant Plus". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52017/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/) (access date: November 20, 2020).

5. The decision of the Arbitration Court of the Arkhangelsk Region dated June 19, 2013 No. А05-3782 / 2013 // Judicial and regulatory acts of the Russian Federation. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/s6KGtEge2zbl/> (access date: November 20, 2020).