

УДК/UDC 331

## Цифровая трансформация как основа успеха современной компании

Коваленко Антон Геннадьевич

студент экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: tim-km3@mail.ru

Шевцов Владимир Викторович

доктор экономических наук, профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: denshevtsov0@ya.ru

SPIN-код: 9339-4939

### Аннотация

В данной статье рассматриваются понятие и сущность цифровой трансформации бизнес-процессов. Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании. В работе исследуются особенности процесса цифровизации, анализируются результаты проведенного исследования Digital IQ в 2020 г., а также формулируются основные преимущества цифровизации для компаний. Кроме того, в статье анализируются препятствия на пути цифровизации бизнес-процессов, основные трудности, возникающие у организаций, и требования для проведения цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, бизнес-процесс, Digital IQ, автоматизация, компания.

## Digital transformation as the basis for the success of a modern company

Kovalenko Anton Gennadyevich  
student of the Faculty of Economics  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tim-km3@mail.ru

Shevtsov Vladimir Viktorovich  
Doctor of Economics, professor of the Department of Institutional Economics and  
Investment Management  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: denshevtsov0@ya.ru  
SPIN Code: 9339-4939

### Abstract

This article discusses the concept and essence of digital transformation of business processes. Digitalization of processes is relevant not only at the level of individual enterprises: entire industries choose this path of development for themselves as the only opportunity to meet the rapidly changing conditions of the surrounding world. Thanks to this, the digital transformation of industry, retail, the public sector and other areas is already changing the life of every person and every company. The paper examines the features of the digitalization process, analyzes the results of the Digital IQ study in 2020, and also formulates the main advantages of digitalization for companies. In addition, the article analyzes the obstacles to the digitalization of business processes, the main difficulties faced by organizations, and the requirements for digitalization.

**Key words:** digital transformation, business process, Digital IQ, automation, company.

В настоящее время многие организации вынуждены быстро адаптировать и оптимизировать свою деятельность под резко изменившуюся обстановку, поэтому процесс внедрения инновационных технологий в бизнес как никогда приобрел большое значение. Под цифровой трансформацией следует понимать как внедрение нового оборудования и про-

граммного обеспечения, так и фундаментальное изменение управленческих подходов, корпоративной культуры и процессов внешних коммуникаций. Иными словами, цифровизация бизнеса - это революционная трансформация его модели [1].

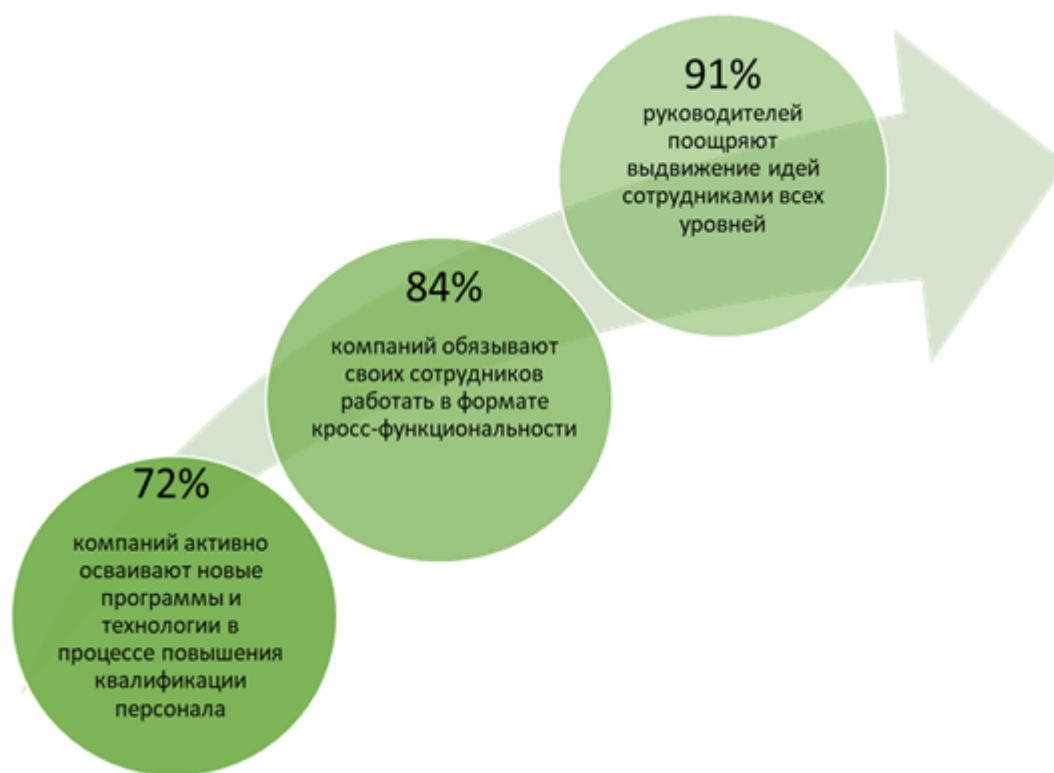
Зачастую компании впустую тратят свои средства, поддерживая устаревшие технологии, которые не только не соответствуют заявленным требованиям цифрового рынка, но и не приносят прибыли. Однако важно понимать, что и неэффективные технологические эксперименты также являются непозволительной роскошью.

Результативность цифровизации принято оценивать по уровню цифрового интеллекта компании - Digital IQ. Данный показатель определяет способность компании получать выгоду от использования цифровых технологий [2].

Проведенный в 2020 г. Digital IQ позволил сделать вывод, что всего 5% компаний во всем мире удастся получать значительные преимущества от внедрения цифровых инноваций [3]. На основе результатов исследования можем выделить и представить наиболее значимые принципы, которым следуют компании-лидеры в своей деятельности (рис. 1).

Принципы деятельности компаний-лидеров рейтинга

### *Принципы деятельности компаний-лидеров рейтинга Digital IQ, 2020 г. [3]*



*Рисунок 1*

Таким образом, можно сделать вывод о неразрывной связи между производительностью труда работников и цифровизацией, поскольку последняя позволяет увеличить продуктивность каждого отдельного члена команды благодаря автоматизации рутинных операций, что помогает высвободить больше времени для действительно важных и сложных задач [4].

Цифровизация позволяет организовать максимально персонализированное взаимодействие с клиентами. Омниканальность, искусственный интеллект, цифровые каналы связи уже используются во многих областях, включая банковское дело и фармацевтику, поэтому клиенты могут ожидать похожего подхода и от других предприятий.

Следующей областью, в которой не обойтись без цифровых технологий, является партнерство и сотрудничество. Именно цифровизация открывает новые возможности для ведения бизнеса в разных точках земного шара. Также цифровая трансформация коснулась финансов и

банковской сферы. Таким образом, сложно назвать отрасль бизнеса, которую бы не затронула в той или иной степени цифровизация [5].

Цифровая трансформация бизнес-процессов в первую очередь направлена на адаптацию работы к требованиям текущего момента и оперативное принятие управленческого решения с целью удовлетворения потребностей клиента. Однако важно понимать, что процесс цифровизации бизнес-процессов требует четкого и долгосрочного видения и планирования. На основе проведенных исследований был сделан вывод, что 60% компаний, активно идущих по пути цифровизации, но не получающих желаемого положительного эффекта, не имеют соответствующей утвержденной стратегии [5].

Далее рассмотрим основные препятствия на пути внедрения цифровизации, не позволяющие бизнесу выходить на высокий уровень в цифровой области:

1. Проблемы, возникающие на этапе внедрения: не выполняются установленные сроки, процессы выходят за рамки бюджета, возникают сложности с масштабированием.
2. Отсутствие у руководства компании четкой стратегии управления.
3. Излишняя сосредоточенность на минимизации затрат.
4. Стратегические препятствия: риски нарушения информационной безопасности и конфиденциальности данных, дефицит квалифицированных специалистов на рынке, устаревшие технологии, отсутствие взаимодействия между IT и бизнесом.

Таким образом, следует отметить, что для того чтобы компания смогла выйти на новый уровень цифрового интеллекта, необходимо не только определить приоритеты цифровизации, но и построить и регулярно анализировать карту бизнес-процессов, а также интегрировать интеллектуальные технологии, в т. ч. решения по интеллектуальной обработке информации [6].

Следует учитывать, что столь значительные изменения не только бизнес-модели и процессов, протекающих внутри предприятия, но и

самой корпоративной культуры и менталитета сотрудников не удастся провести одномоментно. Кроме того, необходимо пересмотреть инвестиционную политику, поскольку инвестиции в новые технологии являются одним из приоритетных направлений развития бизнеса.

Также согласно исследованиям порядка 80% руководителей заявляют о дефиците ключевых специалистов, который угрожает росту организации [3]. Именно поэтому немаловажным фактором в процессе цифровизации является подготовка кадров: повышение квалификации, быстрое освоение новых инструментов, накопление практических знаний и опыта. Важно предоставить сотрудникам возможность применять новые навыки и делиться опытом друг с другом. Без цифровизации сегодня компания не имеет шансов стать одной из лучших, как и сотрудничать с себе подобными, поскольку ведущие компании предпочитают работать с теми, кто соответствует их уровню и разделяет их ценности.

### Список литературы

1. Федорова Г. Цифровая экономика // Стратегия. 2019. № 17. С. 13–15.
2. Аренков И. А. Маркетинговое управление компанией: клиентоориентированные бизнес-модели и цифровые технологии // Проблемы современной экономики. 2018. № 1 (53). С. 161–162.
3. Всемирное исследование Digital IQ, 2020 год // PwC. URL: <https://www.pwc.ru/DIQ2020> (дата обращения: 21.11.2020).
4. Роджерс Д. Цифровая трансформация. М.: АЙТЕКО, 2017. 306 с.
5. Симонов Н. Каждая четвертая компания потерпела неудачу в цифровой трансформации // Директор информационной службы. 2019. № 9. С. 19–23.
6. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза: информационно-аналитический отчет // Евразийская экономическая комиссия. Департамент промышленной политики. М., 2017. URL: <https://clck.ru/G2EZt> (дата обращения: 21.11.2020).

### References

1. Fedorova G. Digital economy // Strategy. 2019. No. 17 Pp. 13-15.

2. Arenkov I. A. Marketing management of the company: customer-oriented business models and digital technologies // Problems of modern economics. 2018 No. 1 (53). Pp. 161-162.

3. World Digital IQ Survey, 2020 // PwC. URL: <https://www.pwc.ru/DIQ2020> (access date: November 21, 2020).

4. Rogers D. Digital transformation. - M.: AITEKO, 2017. 306 p.

5. Simonov N. Every fourth company has failed in digital transformation // Director of information service. 2019. No. 9. Pp. 19-23.

6. Analysis of world experience in industrial development and approaches to digital transformation of industry of the member states of the Eurasian Economic Union: information-analyte: information-analytical report // Eurasian Economic Commission. Industrial Policy Department. M., 2017. URL: <https://clck.ru/G2EZt> (access date: November 21, 2020).