

УДК/UDC 341.96

## Международно-правовое регулирование товарного знака

Неженец Ольга Валерьевна

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: olga.nezhenets.99@mail.ru

### Аннотация

Отношения, подпадающие под регулирование международного частного права, охватывают множество различных гражданско-правовых аспектов, среди которых особое внимание уделяется вопросам интеллектуальной собственности. Регламентация правил, связанных с созданием, использованием такой собственности и ее распоряжением на территории различных государств, осуществляется в соответствии с национальным правом. Но при этом иногда на практике происходят случаи, когда объекты интеллектуальной собственности становятся предметом спора международного характера. Для предотвращения указанных споров в настоящее время созданы международные договоры в данной области, позволяющие наиболее эффективно разрешать возникающие правовые конфликты. Среди всех объектов интеллектуальной собственности, которые используются в гражданских правоотношениях с иностранным элементом, наибольшую заинтересованность вызывает товарный знак. Исключительное право на товарный знак подлежит защите как на национальном, так и на международном уровне. При этом механизм такой защиты имеет некоторые особенности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, товарный знак, международное частное право, международный договор, товарный знак.

## International legal regulation of a trademark

Nezhenets Olga Valeryevna  
student of the Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: olga.nezhenets.99@mail.ru

### Abstract

Relations that fall under the regulation of private international law cover many different civil aspects, among which special attention is paid to intellectual property issues. Regulation of the rules related to the creation, use, and disposal of such property on the territory of various States is carried out in accordance with national law. But at the same time, sometimes in practice there are cases when intellectual property objects become the subject of an international dispute. In order to prevent these disputes, international treaties in this area have now been created, which allow for the most effective resolution of emerging legal conflicts. Among all the objects of intellectual property that are used in civil relations with a foreign element, the greatest interest is caused by a trademark. The exclusive right to a trademark is subject to protection both at the national and international level. At the same time, the mechanism of such protection has some features.

**Key words:** intellectual property, exclusive right to a trademark, private international law, international legal regulation, trademark.

В Российской Федерации регулирование вопросов, связанных с товарным знаком, осуществляется в соответствии с положениями п. 2 гл. 76 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ). Так, согласно п. 1 ст. 1477 ГК РФ под товарным знаком следует понимать обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право за правообладателем. Товарный знак, исходя из положений гл. 76 ГК РФ и ст. 128 ГК РФ [1], относится к объектам интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности в нашем государстве не закреплено на законодательном уровне. Нацио-

нальное регулирование отношений, связанных с использованием исключительного права на товарный знак, осуществляется во всех случаях, когда такие отношения существуют между российскими хозяйствующими субъектами, находящимися и осуществляющими свою деятельность на территории нашего государства. Несколько иначе обстоит дело при наличии иностранного элемента.

Международные соглашения в области охраны промышленной собственности созданы с целью преодоления территориального характера прав [2, с. 104]. Международно-правовое регулирование товарного знака осуществляется в соответствии с несколькими нормативными актами. В ст. 2 Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, указано, что интеллектуальная собственность включает в себя права, относящиеся к ряду объектов: научным открытиям, изобретениям, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям, коммерческим обозначениям и др. Перечень не является закрытым [3].

Имущественные права на объекты интеллектуальной собственности носят строго территориальный характер, поскольку признаются и защищаются только на территории того государства, где они впервые возникли. Личные неимущественные права имеют экстерриториальный характер. С целью преодоления территориального характера действия прав на объекты интеллектуальной собственности заключаются международные договоры.

Международно-правовое регулирование товарного знака не ограничивается вышеуказанным документом. Еще одним немаловажным правовым актом в сфере регулирования отношений, связанных с использованием товарного знака, является Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). В соответствии со ст. 15 Соглашения товарным знаком может быть любое обозначение или любое сочетание обозначений, способное отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий. Согласно ст. 16 Соглашения владельцу зарегистрированного товарного знака

предоставляется исключительное право, заключающееся в возможности предотвратить возникновение ситуации смешения товарных знаков: так, владелец может запретить третьим лицам использовать в своей деятельности идентичный или подобный товарный знак, принадлежащий первому [4].

В настоящее время действует Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. [5]. Страны, на территории которых применяется Конвенция, образуют Союз по охране промышленной собственности. В данном документе закреплен механизм охраны товарного знака, в соответствии с которым государства-участники Конвенции обязуются отклонять или признавать недействительной регистрацию, запрещать применение товарного знака, который до степени смешения похож на другой зарегистрированный товарный знак (ст. 6.bis) [6, с. 39]. Также согласно п. «А» ст. 6.quinquies Конвенции гарантируется охрана товарным знакам, надлежащим образом зарегистрированным в стране происхождения, что подтверждается свидетельством о регистрации, которое не требует легализации.

Действующий ГК РФ в разделе 6 не содержит конкретных норм, регулирующих отношения, связанные с охраной исключительного права на товарный знак. Вместе с этим в п. 2 ст. 1231 ГК РФ закрепляется положение, свидетельствующее о косвенном установлении принципа *lex loci protectionis* (право страны, где истребуется охрана), в соответствии с которым защита исключительного права на товарный знак определяется российским гражданским законом вне зависимости от положений иностранного права. Считаем, что данная норма должна быть закреплена в разделе 6 ГК РФ, т. к. она направлена на регулирование гражданских отношений по охране исключительного права на товарный знак с иностранным элементом. В связи с этим думается, что для более эффективного регулирования следует в раздел 6 ГК РФ добавить новую статью, посвященную защите исключительного права на товарный знак в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Таким образом, международно-правовое регулирование товарного знака осуществляется в соответствии с нормами международных договоров. Создание таких договоров было обусловлено проблемой преодоления территориального характера отношений, связанных с интеллектуальной собственностью. В настоящее время актуальной также является проблема, обусловленная легким доступом к переведенным в цифровую форму объектам интеллектуальной собственности, в т. ч. товарным знакам, в виртуальном пространстве Интернета, не знающем национальных границ. Для решения указанной проблемы большое значение имеет международное сотрудничество государств, возрастает и усиливается роль международных организаций и заключаемых в их рамках международных соглашений, ведь интернет-пиратство наносит экономический ущерб любой стране.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (Части I–III). Ст. 5497.
2. Панкова М. Н. Материально-правовое регулирование в области охраны товарных знаков // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2016. № 12. С. 104–110.
3. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, от 14.07.1967 (Стокгольмская конвенция) // Международные договоры и соглашения в области охраны промышленной собственности. М., 1995.
4. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.) // Сб.: «Всемирная торговая организация: документы и комментарии» / Под ред. С. А. Смирнова. М., 2001.
5. Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20.03.1883 г.) в ред. от 14.06.1967 // Международные договоры и соглашения в области охраны интеллектуальной собственности. М., 2001.
6. Биденко В. В., Глинщикова Т. В. Система международно-правового регулирования защиты исключительного права на товарный знак // Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: сборник научно-практических

статей II Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2017. С. 38–40.

### References

1. The Civil Code of the Russian Federation (part four): Federal Law of 18.12.2006 No. 230-FZ // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 2006. No. 52 (Parts I-III). Art. 5497.
2. Pankova, M. N. Substantive regulation in the field of trademark protection // Bulletin of the University named after O. E. Kutafin. 2016. No. 12. Pp. 104-110.
3. Convention Establishing the World Intellectual Property Organization of July 14, 1967 (Stockholm Convention) // International treaties and agreements in the field of industrial property protection. - M., 1995.
4. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) (WTO, Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, April 15, 1994) // Collected Works: "World Trade Organization: Documents and Comments" / Ed. S. A. Smirnova. M., 2001.
5. Paris Convention for the Protection of Industrial Property (Paris, 20.03.1883) as amended by dated June 14, 1967 // International treaties and agreements in the field of intellectual property protection, - M, 2001.
6. Bidenko V. V., Glinshchikova T. V. The system of international legal regulation of the protection of the exclusive right to a trademark // Actual problems of civil and business law: collection of scientific and practical articles of the II International Scientific and Practical Conference of Young Scientists 2017. Pp. 38-40.