

УДК/UDC 330.322.2

**Обоснование реализации инвестиционного проекта
по организации внутрихозяйственной
промышленной переработки семян подсолнечника
как фактор роста экономической эффективности
аграрного предприятия (на примере АО «Колхоз
им. Ленина»)**

Коваленко Антон Геннадьевич

студент экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: tim-km3@mail.ru

Курочкина Наталья Алексеевна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: iridium98@yandex.ru

Шерстобитов Данил Андреевич

студент экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: danil98sher@mail.ru

Кондрашова Анна Викторовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры институциональной экономики и
инвестиционного менеджмента

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: tigrasmall@yandex.ru

Аннотация

В современном мире, где инвестиции являются центральным звеном бизнеса, их эффективное использование способствует модернизации экономического роста. Они необходимы на предприятиях для продуктивного роста объемов производства, которые, в свою очередь, повышают рентабельность предприятия. В данной статье кратко рассмотрена сущность инвестиций, их экономическая природа, определены их основные признаки. На примере АО «Колхоз им. Ленина» г. Новоалександровска Ставропольского края рассчитан инвестиционный проект открытия новой производственной линии по изготовлению подсолнечного масла, а также перечислены основные преимущества данного вида продукции. В работе проведено исследование рынка масложировой продукции в Ставропольском крае и всей отрасли по России в целом. Определены основные возможности, риски и угрозы в виде таблицы SWOT-анализа. В завершение указаны основные экономические последствия осуществления данного инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, сельскохозяйственное предприятие, отрасль АПК.

Rationale for the implementation of the investment project for the organization of intra-farm industrial processing of sunflower seeds as a factor in the growth of the economic efficiency of an agricultural enterprise (using the example of JSC "Kolkhoz named after Lenin")

Kovalenko Anton Gennadyevich
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: tim-km3@mail.ru

Kurochkina Natalya Alekseyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: iridium98@yandex.ru

Sherstobitov Danil Andreyevich
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: danil98sher@mail.ru

Kondrashova Anna Viktorovna
Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Institutional
Economics and Investment Management
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: tigrasmall@yandex.ru

Abstract

In the modern world, where investments are at the heart of business, their effective use contributes to the modernization of economic growth. They are necessary in enterprises for productive growth of production volumes, which, in turn, increase the profitability of the enterprise. This article briefly examines the essence of investments, their economic nature, identifies their main features. On the example of JSC "Kolkhoz named after Lenin Novoaleksandrovsk, Stavropol Territory, an investment project for opening a new production line for the production of sunflower oil has been calculated, and the main advantages of this type of product are listed. The paper studies the market of fat and oil products in the Stavropol Territory and the entire industry in Russia as a whole. The main opportunities, risks and threats are identified in the form of a SWOT analysis table. In conclusion, the main economic consequences of the implementation of this investment project are indicated.

Key words: investments, investment activity, agricultural enterprise, agro-industrial complex.

Сегодня инвестирование в аграрные предприятия выгодно государству тем, что это позволяет, во-первых, стабилизировать положение Рос-

сии на международном рынке благодаря улучшению качества аграрной продукции, выведению отечественных пород крупного рогатого скота, созданию потенциально новых сортов злаковых культур, а во-вторых, использовать отечественную технику и удобрения для дальнейшего развития сельского хозяйства.

Инвестиции - это денежные вложения в разнообразные проекты, приносящие экономическую выгоду как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах [1]. Под инвестиционным проектом подразумевается совокупность различных операций, направленных на достижение определенной цели и требующих осуществления довольно крупных вложений.

Правильные и эффективные мероприятия, направленные на инвестиционные вложения, зависят от следующих факторов: вид инвестиций, бюджет проекта, ограниченность финансовых ресурсов, уровень рисков и др. Наиболее важные и существенные признаки инвестиций:

- 1) осуществление вложений инвесторами,
- 2) потенциальная способность инвестиций приносить доход,
- 3) определенный срок вложения средств [2].

В разных сферах производства инвестиционная деятельность имеет свои отличительные особенности. На аграрном предприятии она реализуется в виде инвестиционной политики. Продемонстрируем это на примере крупного сельскохозяйственного предприятия — АО «Колхоз им. Ленина», расположенного в г. Новоалександровске Ставропольского края.

Основным видом деятельности данного предприятия является выращивание зерновых и зернобобовых культур, масличных культур, овощей, бахчевых, корнеплодных культур, сахарной свеклы (табл. 1). АО «Колхоз им. Ленина» оказывает широкий спектр услуг в области растениеводства, осуществляет эффективную оптовую торговлю зерном, масличными семенами, пищевыми маслами и жирами.

Основные показатели производственной деятельности АО «Колхоз им. Ленина» [3]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение, 2019 г. к 2017 г.	
				+/-	% (раза)
Посевная площадь, га:					
Зерновые и зернобобовые	3 909	3 756	3 908	-1	100,0
Подсолнечник	368	460	773	405	в 2,1 раз
Сахарная свекла	467	471	483	16	103,4
Произведено продукции, ц:					
Зерновые и зернобобовые	209 837	240 017	212 901	3 064	101,5
Подсолнечник	13 529	12 382	21 708	8 179	160,5
Сахарная свекла	220 209	199 854	292 160	71 951	132,7

Таблица 1

Анализируя данные табл. 1, мы видим, что предприятие обладает значительными посевными площадями, большая часть из которых засеяна зерновыми и зернобобовыми культурами. Стоит отметить значительный рост посевной площади подсолнечника (увеличение на 405 га), а также прирост валового сбора подсолнечника на 60,5% (8 179 ц).

Подсолнечник — это основная масличная культура. Семена современных сортов и гибридов содержат 50–52% и более светло-желтого пищевого масла с хорошими вкусовыми качествами, до 16% белка. Именно благодаря полезным свойствам подсолнечного масла инвестирование в данную отрасль пищевой переработки чрезвычайно эффективно и выгодно для сельского хозяйства [4].

Эффективность производства масла подсолнечника состоит в том, что данный продукт не имеет безвозвратных отходов, которые могут остаться после его обработки. Так, например, шелуха, которая отделяется при процессе обрушивания при подготовке семян подсолнечника к извлечению масла, относится к возвратным отходам и впоследствии может быть использована в производственной деятельности [4].

В связи с перечисленными выше фактами в АО «Колхоз им. Ленина» возможна реализация инвестиционного проекта по организации внутрихозяйственной промышленной переработки семян подсолнечника.

Помимо изучения потребительских качеств продукта, стоит обратить внимание и на основные тенденции, характерные для рынка растительного масла России в целом и Ставропольского края в частности.

Рассмотрим динамику рынка потребления растительного масла в России (рис. 1).

Динамика потребления растительного масла в России за 2013–2019 гг. и прогноз на 2020–2025 гг. [5]

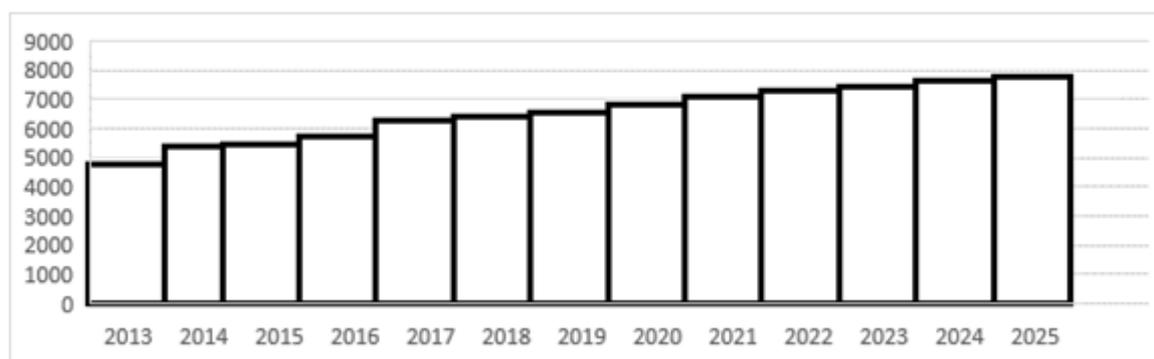


Рисунок 1

Как мы видим из рис. 1, рынок растительного масла имеет тенденцию к росту. Это объясняется тем, что население активно потребляет данный продукт благодаря тому, что растительное масло имеет довольно широкий спектр способов его использования.

Что касается Ставропольского края, то по данным Росстата в 2019 г. производство семян подсолнечника достигло отметки в 6 594 тыс. ц, что на 400 тыс. ц больше, чем в 2018 г., и на 1 222 тыс. ц больше, чем в 2017 г. [5].

Также по сообщению министра сельского хозяйства экспорт масложировой продукции в Ставропольском крае в январе–мае 2020 г. увеличился более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За первое полугодие 2021 г. было экспортировано 16 тыс. т масложировой продукции на сумму 7,2 млн долл. США, что на 118% больше показателя аналогичного периода прошлого года. В 2019 г. экспорт масложировой продукции за пять месяцев составлял 3,3 млн долл. США (11,6 тыс. т) [6].

Таким образом, основные показатели производства и потребления масложировой продукции свидетельствуют о том, что реализация инвестиционного проекта по переработке семян подсолнечника является весьма перспективным направлением деятельности для сельскохозяйственных организаций Ставропольского края.

Кроме того, следует изучить перспективы реализации растительных масел на зарубежных рынках. Так, подсолнечное масло является основным экспортным маслом для России и занимает 57% от всех отгрузок. Масложировая продукция края экспортируется в 11 стран мира: 30% экспорта приходится на Грузию, 29% - на Иорданию, 23 % - на Азербайджан, 8,7% – на Киргизию, 4,8% – на Армению и другие страны [5].

Также на рис. 2 рассмотрим состав и структуру экспорта растительных масел из России.

Состав и структура экспорта растительных масел из Российской Федерации в 2019 г., % [5]

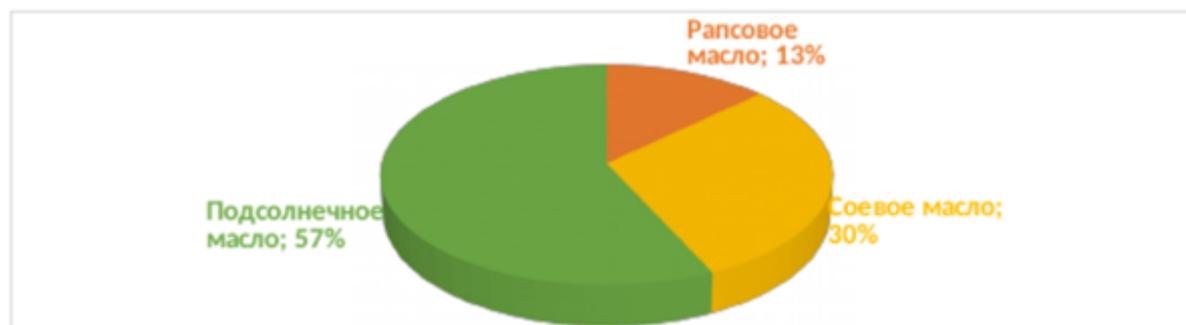


Рисунок 2

Анализируя рис. 3, мы видим, что в 2019 г. российскими компаниями из всей масложировой продукции отправлено на экспорт больше всего подсолнечного масла (57%), что составило 1 446 тыс. т. Таким образом, среди растительных масел, экспортируемых Россией, наибольшей популярностью пользуется именно подсолнечное масло.

Также важным аспектом, требующим тщательного анализа при внедрении в производство новой номенклатуры продукции, является оценка деятельности конкурентов. В связи с этим рассмотрим рейтинг

крупнейших производителей подсолнечного масла России в 2018–2019 гг. (рис. 3).

Рейтинг крупнейших производителей подсолнечного масла России в 2018–2019 гг. [5]

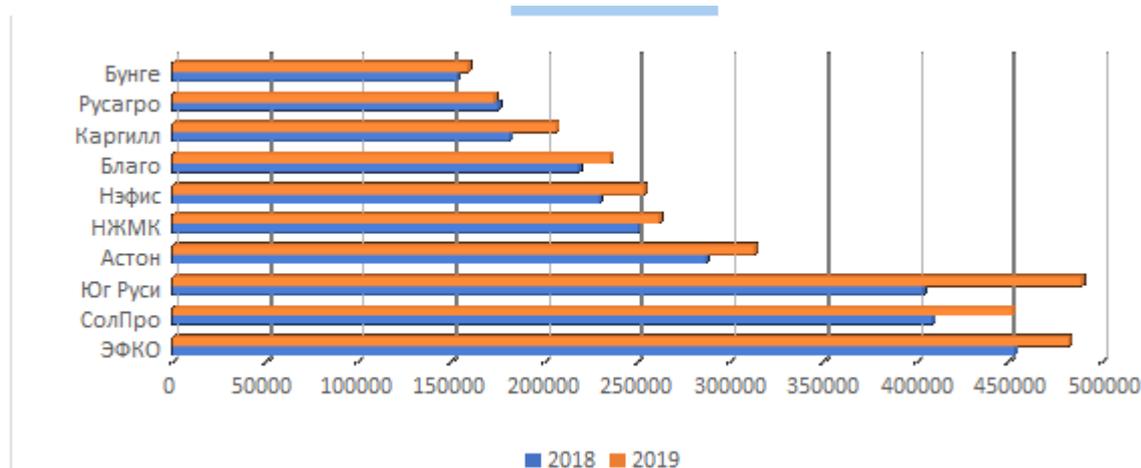


Рисунок 3

Из рис. 3 видно, что несомненным лидером производства подсолнечного масла является компания «ЭФКО» — на 2019 г. они произвели 482 тыс. тонны, что на 29 тыс. т больше, чем в предыдущем году. «СолПро» занимает второе место в рейтинге десяти самых крупнейших производителей подсолнечного масла с результатом 2019 г. в 452 тыс. т, на 44 тыс. т увеличив производство по сравнению с 2018 г. Замыкает тройку лидеров «Юг Руси» с производством 489 тыс. т за 2019 г., что больше показателя за 2018 г. на 86 тыс. т. Так, все производители в той или иной степени увеличили объемы производства подсолнечного масла, за исключением «Русагро», которые потеряли 2 тыс. т относительно 2019 г.

Так, проведенный анализ деятельности крупнейших производителей подсолнечного масла России свидетельствует о том, что рынок производителей растительных масел достаточно насыщен. Тем не менее растущий спрос со стороны населения позволяет полагать, что реализация инвестиционного проекта по организации внутрихозяйственной промышленной переработки семян подсолнечника в АО «Колхоз им. Ленина» является перспективной.

Для формирования более полной картины о реализации инвестиционного проекта по переработке семян подсолнечника в АО «Колхоз им. Ленина» проведем SWOT-анализ, представленный в табл. 2, который отражает сильные и слабые стороны проекта, а также возможности (перспективы) и угрозы.

SWOT-анализ организации производства подсолнечного масла в АО «Колхоз им. Ленина»

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - премиальное качество, - опытная команда, - наличие канала продаж для всего производимого объема, - высокая степень готовности приобретаемой базы к работе, - собственное производство семян (нет проблем с поставками сырья), - благополучная среда и климат 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаток собственных средств для инвестиций, - отсутствие помещения (цеха) для хранения и переработки подсолнечных семян
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение инвестиционного кредита для финансирования покупки оборудования, - продажи дополнительных продуктов производства — жмыха и лузги, - рост потребления масла в России и за рубежом 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост цен на сырье, - непредвиденные затраты и снижение доходов, - усиление конкуренции

Таблица 2

Для производства подсолнечного масла в АО «Колхоз им. Ленина» будут использоваться семена подсолнечника, производимые самим предприятием. Их планируют доставлять в цех, где они будут претерпевать все процессы для переработки их в масло. Так, в год АО «Колхоз им. Ленина» производит 2 170 т семян подсолнечника (по данным на 2019 г.). Планируется из этих семян и производить подсолнечное масло.

Стоит отметить, что в АО «Колхоз им. Ленина» себестоимость производства единицы продукции подсолнечного масла обходится в 1 401 руб./ц.

Известно, что производство подсолнечного масла не имеет стопроцентный выход продукта [4], т. е. не из всех 2 170 тыс. т семян подсолнечника получится извлечь масло, но тем не менее производство подсолнечного масла, как и указывалось ранее, - безотходное, оно имеет выход и других продуктов, которые в дальнейшем могут быть также переработаны и реализованы на рынке.

Можно сделать вывод, что на современном этапе рыночной экономики конкурентоспособность отечественного рынка растительных масел находится в постоянной динамике. Потребление растительных масел не только не снизилось, а оказалось даже выше первоначальных прогнозов. Но стоит обратить внимание на то, что спрос на данную продукцию со стороны отрасли биотоплива, переживающей стагнацию, незначительно сократился, вследствие чего именно пищевой сектор стал главным фактором роста потребления растительных масел [7]. Таким образом, очевидна целесообразность проведения предложенных мероприятий по организации работы АО «Колхоз им. Ленина».

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1999. № 9. Ст. 1096.
2. Лаптева А. М. Содержание и сущность понятия «Инвестиции» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2015. № 3. С. 45–54.
3. Карточка компании АО «Колхоз им. Ленина» // Интерфакс. Центр раскрытия корпоративной информации. URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=23973&type=1&attempt=1> (дата обращения: 18.04.2021).
4. Хрипливый А. Ф. Экономическая эффективность производства и использования маслосемян подсолнечника: дисс. ... канд. экон. наук. Краснодар: КубГАУ, 2009. 183 с.
5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 18.04.2021).

6. Экспорт масложировой продукции на Ставрополье с начала года вырос более чем вдвое // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8681703> (дата обращения: 18.04.2021).

7. Валинурова Л. С. Инвестирование: теория и практика: учебник / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова. М: КНОРУС, 2017. 410 с.

References

1. On investment activities in the Russian Federation, carried out in the form of capital investments: Federal Law of February 25, 1999 No. 39-FZ // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 1999. No. 9. Art. 1096.

2. Lapteva A. M. The content and essence of the concept of "Investment" // Bulletin of St. Petersburg University. Right. 2015. No. 3. Pp. 45–54.

3. Card of the company JSC "Kolkhoz named after Lenin" // Interfax. Corporate Information Disclosure Center. URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=23973&type=1&attempt=1> (access date: April 18, 2021).

4. Husky A. F. Economic efficiency of production and use of sunflower oilseeds: diss. ... Cand. econom. sciences. Krasnodar: KubGAU, 2009. 183 p.

5. Agriculture, hunting and forestry // Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (access date: April 18, 2021).

6. The export of fat and oil products in the Stavropol region has more than doubled since the beginning of the year // TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8681703> (access date: April 18, 2021).

7. Valinurova L. S. Investing: theory and practice: textbook / L. S. Valinurova, O. B. Kazakov. M: KNORUS, 2017. 410 p.