

УДК/UDC 347.78

Предмет договора авторского заказа

Приходько Елена Григорьевна
студентка юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: prikhodko.y2016@yandex.ru

Негишинская Любовь Федоровна
кандидат юридический наук, доцент кафедры международного частного и
предпринимательского права
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: lfn2020@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается предмет договора авторского заказа - создание обусловленного договором произведения науки, литературы или искусства. Определены характеризующие предмет договора авторского заказа признаки. В частности, для того чтобы произведение могло получить правовую охрану, оно должно быть выражено в объективной форме - форме, допускающей возможность воспроизведения. Как нематериальный объект произведение находится в сознании автора и при отчуждении материального носителя, на котором отражено произведение, исключительное право на такой результат интеллектуальной деятельности принадлежит автору, и произведение может быть воспроизведено им на материальном носителе повторно. Анализируются основные требования, которым должны соответствовать произведения науки, литературы и искусства, создаваемые автором: оригинальность и уникальность. Для того чтобы договор авторского заказа был признан заключенным, предмет договора должен быть четко индивидуализирован. В гражданском законодательстве не определено, каким образом в договоре авторского заказа можно четко и подробно индивидуализировать будущее произведение, в связи с чем авторы предлагают условие о согласовании творческой заявки установить в качестве одного из существенных условий договора авторского заказа.

Ключевые слова: предмет договора авторского заказа, договор авторского заказа, результаты интеллектуальной деятельности, автор, заказчик.

Subject of the author's order agreement

Prikhodko Yelena Grigoryevna
student of the Faculty of Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: prikhodko.y2016@yandex.ru

Netishinskaya Lyubov Fedorovna
Candidate of Law, assistant professor of the Department of International Private and
Business Law
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: lfn2020@mail.ru

Abstract

This article discusses the subject of the author's order agreement - the creation of a work of science, literature or art stipulated by the agreement. The features characterizing the subject of the author's order agreement have been determined. In particular, in order for a work to receive legal protection, it must be expressed in an objective form - a form that allows for the possibility of reproduction. As an intangible object, the work is in the mind of the author, and when the material medium on which the work is reflected is alienated, the exclusive right to such a result of intellectual activity belongs to the author, and the work can be reproduced by him on the material medium again. The article analyzes the basic requirements that must be met by works of science, literature and art created by the author: originality and uniqueness. In order for the author's order agreement to be recognized as concluded, the subject of the agreement must be clearly individualized. Civil law does not define how a future work can be clearly and in detail individualized in an author's order agreement, in connection with which the authors propose to establish a condition on the approval of a creative application as one of the essential conditions of the author's order agreement.

Key words: the subject of the author's order agreement, the author's order agreement, the results of intellectual activity, the author, the customer.

Согласно п. 1 ст. 1288 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ) договор авторского заказа - это договор,

по которому одна сторона (автор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором произведение науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме [1].

Существенным условием договора авторского заказа является предмет договора в соответствии со ст. 432 ГК РФ. Предметом договора авторского заказа является создание произведения науки, литературы или искусства на материальном носителе или в иной форме.

Ст. 1259 ГК РФ определяет, что может являться объектом авторских прав. По договору авторского заказа автор может создать только произведения определенных категорий - произведения науки, литературы, искусства. К произведениям науки, литературы и искусства относятся литературные, драматические, музыкально-драматические, сценарные, музыкальные, хореографические и другие произведения. По договору авторского заказа не могут быть созданы программы для ЭВМ, базы данных и некоторые другие результаты интеллектуальной деятельности.

Произведение должно иметь объективное выражение. Создатель должен выразить произведение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения, иначе оно не сможет получить правовую охрану [2]. Произведения могут быть выражены в письменной форме, в форме изображения и т. д.

Результаты интеллектуальной деятельности неразрывно связаны со своим создателем, т. к. они представляют собой нематериальные объекты (идеи, решения, образы и т. п.) и возникают в сознании создателя. Даже если создатель придает нематериальным объектам материальную форму, это не меняет их нематериальную природу. При отчуждении материального носителя результат творческой деятельности остается в сознании создателя и может быть воспроизведен им в материальной форме повторно.

Право собственности на материальный носитель, на котором отражено произведение, и исключительное право на результат интеллектуальной деятельности не связаны между собой. Т. е. даже если заказчик приобрел в собственность материальный носитель, на котором отражено произведение, это не значит, что он приобрел исключительное право на результат, потому что оно принадлежит автору.

Произведение литературы, науки и искусства должно быть создано в результате творческого труда, соответствовать требованиям оригинальности и уникальности.

Оригинальность произведения предполагает невозможность создания разными авторами, которые работают параллельно, независимо друг от друга, двух одинаковых произведений [3]. Автор должен проявить творческие усилия для создания произведения. Произведение будет считаться оригинальным, если автор проявил творческий труд и выразил в произведении свою личность, присущие ему качества, умения и навыки, даже если во внешних характеристиках объекта эта оригинальность будет незаметна. Если два человека независимо друг от друга создали произведения, которые внешне практически идентичны, эти два объекта все равно следует признать оригинальными, т. к. оба автора проявили свой творческий труд. Например, два художника вышли на улицу и написали один и тот же пейзаж. Несмотря на то, что на картинах изображен один и тот же вид, творческая манера каждого автора разная, она и предопределяет оригинальность каждого произведения.

Уникальность произведения тесно связана с критерием оригинальности, т. к. уникальность определяется в процессе соотношения содержания произведения с уже имеющимися аналогичными произведениями. Уникальность подразумевает исключительность, редкость, единственность.

Заинтересованное в приобретении прав и использовании произведения лицо в договоре авторского заказа заранее может указать характеристики будущего произведения с учетом собственных потребностей, например определить вид, жанр произведения, его тематику, объем и пр.

Требования к создаваемому произведению науки, литературы или искусства должны быть установлены настолько полно и четко, чтобы позволить индивидуализировать произведение и, если возможно, исключить споры относительно того, соответствует ли работа ожиданиям заказчика. Договор авторского заказа может быть признан незаключенным, если предмет договора не будет четко конкретизирован.

В ГК РФ не установлено, каким образом в договоре авторского заказа можно четко и подробно индивидуализировать будущее произведение.

Считаем необходимым для индивидуализации предмета в договоре авторского заказа указать не только определенный жанр произведения, но и иные характеристики: название, формат, хронометраж, главную тему, идею. В противном случае следует признать, что стороны не достигли соглашения о предмете авторского договора заказа, поэтому договор авторского заказа следует признать незаключенным.

Процесс создания произведения необходимо оформлять в творческой заявке на произведение. Творческая заявка представляет собой полное, последовательное описание произведения, которое необходимо создать, ее готовит автор и согласовывает с заказчиком. Творческая заявка должна служить неотъемлемой частью договора и основой для оценки результата творческого труда автора заказчиком. Гражданское законодательство не содержит требования об обязательном оформлении сторонами договора авторского заказа творческой заявки.

По нашему мнению, одним из существенных условий договора авторского заказа должно быть условие о согласовании творческой заявки, являющейся обязательным приложением к договору, поскольку это позволит избежать спорных ситуаций, если произведение по каким-либо причинам не будет создано либо достигнутый автором творческий результат окажется не вполне соответствующим заданным требованиям заказчика.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 08.12.1994. № 238-239; 12.03.2021. № 52.
2. Попова И. В. Критерий творчества в понятии произведения науки, литературы и искусства // Промышленно-торговое право. 2011. № 2. С. 43-49.
3. Тимофеев А. А. Определение критериев творчества в произведениях периодической печати // Вестник Московского университета. 2010. № 3. С. 172-186.

References

1. The Civil Code of the Russian Federation dated 30.11.1994 No. 51-FZ // Rossiyskaya Gazeta. 08.12.1994. No. 238-239; 03.12.2021. No. 52.
2. Popova I. V. The criterion of creativity in the concept of a work of science, literature and art // Industrial and commercial law. 2011. No. 2. Pp. 43-49.
3. Timofeev A. A. Determination of the criteria of creativity in the works of periodicals // Bulletin of the Moscow University. 2010. No. 3. Pp. 172-186.