

УДК/UDC 341.96

## Защита исключительного права на товарный знак

Кочян Александр Ервандрович

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: alex23arm@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматривается проблема защиты исключительного права на товарный знак. Товарный знак как особое средство индивидуализации той или иной продукции ввиду отнесения к достаточно действенному способу защиты исключительных прав участников гражданского оборота на практике применяется достаточно часто. Исключительное право на товарный знак подлежит защите как на национальном, так и на международном уровне. При этом механизм такой защиты имеет некоторые особенности. Отмечается, что положения ч. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации не раскрывают конкретного перечня способов защиты и не содержат конкретных норм, регулирующих охрану исключительного права на товарный знак. По мнению автора, необходимо закрепить в разделе VI Гражданского кодекса Российской Федерации новую статью, раскрывающую способы защиты исключительного права на товарный знак в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

**Ключевые слова:** товарный знак, средство индивидуализации, защита исключительного права, способы защиты, товар.

## Protection of the exclusive right to a trademark

Kochyan Aleksandr Yervandrovich

student of the Faculty of Law

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail: alex23arm@mail.ru

### Abstract

The article deals with the problem of protecting the exclusive right to a trademark. A trademark as a special means of individualization of a particular product in view of its attribution to a fairly effective way of protecting the exclusive rights of participants in civil turnover is used quite often in practice. The exclusive right to a trademark is subject to protection both nationally and internationally. Moreover, the mechanism of such protection has some peculiarities. It is noted that the provisions of Part 4 of the Civil Code of the Russian Federation do not disclose a specific list of methods of protection and do not contain specific rules governing the protection of the exclusive right to a trademark. In the author's opinion, it is necessary to consolidate in Section VI of the Civil Code of the Russian Federation a new article revealing ways of protecting the exclusive right to a trademark in accordance with international treaties of the Russian Federation.

**Key words:** trademark, means of individualization, protection of exclusive rights, methods of protection, goods.

Тенденции к развитию международных экономических связей, диктуемые глобализацией, модернизация инструментов электронной торговли [1] и развитие международного сотрудничества между государствами в сфере экономических отношений обусловили необходимость в совершенствовании действующего законодательства в части правового регулирования товарного знака как средства индивидуализации.

Товарный знак как особое средство индивидуализации той или иной продукции ввиду отнесения к достаточно действенному способу защиты исключительных прав участников гражданского оборота на практике применяется достаточно часто.

В науке гражданского права существует множество подходов к определению содержания понятия товарного знака. Чаще всего данный объект гражданского права рассматривают как зарегистрированное в установленном законом порядке обозначение для целей индивидуализации, рекламы товаров (услуг) определенной организации или индивидуального предпринимателя между однородными товарами (услугами) иных лиц, удовлетворяющее требованиям новизны и другим требованиям различного характера, предъявляемым законом [2; 3]. Как отмечает

А. К. Шульга, посредством товарного знака возможно проведение ассоциации между товарным знаком и товаром [4].

Среди всех объектов интеллектуальной собственности, которые используются в гражданских правоотношениях с иностранным элементом, наибольшую заинтересованность вызывает товарный знак. Исключительное право на товарный знак подлежит защите как на национальном, так и на международном уровне. При этом механизм такой защиты имеет некоторые особенности.

Международное законодательство раскрывает понятие товарный знак в ч. 1 ст. 15 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) как любое обозначение или любое сочетание обозначений, способное отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг других предприятий. Такие обозначения, в частности слова (включая имена лиц), буквы, цифры, изобразительные элементы и сочетания цветов, а также любое сочетание таких обозначений могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков [5].

Необходимо отметить, что, исходя из положений ч. 1 ст. 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту — ГК РФ) товарный знак следует рассматривать в качестве обозначения, служащего для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [6].

Охрана товарного знака осуществляется на основании положений Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. [7] (далее по тексту — Парижская конвенция), в соответствии с которой страны — участницы данной конвенции образуют Союз по охране промышленной собственности, включая и охрану товарного знака. Так, согласно ст. 6 bis Парижской конвенции страны-участницы обязуются отклонить или признать недействительным регистрацию, запрещающую применение товарного знака, который до степени смешения похож на другой зарегистрированный знак. Кроме того, положения п. «А» ст. 6 quinquies Парижской конвенции гарантируют охрану товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения. Данная регистрация

подтверждается свидетельством о регистрации, не требующей легализации.

Положения ч. 4 ГК РФ не раскрывают конкретного перечня способов защиты и не содержат конкретных норм, регулирующих охрану исключительного права на товарный знак. Кроме того, положения п. 2 ст. 1231 ГК РФ устанавливают, что «при признании исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в соответствии с международным договором Российской Федерации содержание права, его действие, ограничения, порядок его осуществления и защиты определяются настоящим Кодексом независимо от положений законодательства страны возникновения исключительного права, если таким международным договором или настоящим Кодексом не предусмотрено иное». Данное положение указывает на действие принципа международного частного права *lex loci protectionis* (право страны, где истребуется охрана), т. е. защита исключительного права на товарный знак определяется независимо от положений иностранного права и будет применяться российское право.

На наш взгляд, данную норму необходимо также закрепить в разделе VI ГК РФ в качестве меры защиты исключительного права на товарный знак в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

### Список литературы

1. Руденко Е. Ю., Усенко А. С. К вопросу о понятии электронной торговли // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Отв. за вып.: А. Г. Коцаев. 2016. С. 579–581.

2. Биденко В. В., Глинщикова Т. В. Система международно-правового регулирования защиты исключительного права на товарный знак // В сборнике: Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. Сборник научно-практических статей II Международной научно-практической конференции молодых ученых. Отв. ред. В. П. Камышанский, Е.Ю. Руденко. 2017. С. 38–40.

3. Рабец А. П. Правовая охрана товарных знаков в России: современное состояние и перспективы: монография. СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. 340 с.

4. Шульга А. К. Правовой режим товарных знаков по современному гражданскому законодательству Российской Федерации: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2010. 26 с.

5. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15.04.1994) // Собрание законодательства РФ. 10.09.2012. № 37 (приложение, ч. VI). С. 2818–2849.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1.Ч.). Ст. 5496.

7. Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20.03.1883) в ред. от 14.06.1967 // Международные договоры и соглашения в области охраны интеллектуальной собственности. М., 2001.

#### References

1. Rudenko E. Yu., Usenko A. S. On the question of the concept of electronic commerce // In the collection: Scientific support of the agro-industrial complex. Collection of articles based on the materials of the IX All-Russian Conference of Young Scientists. Responsible for the issue: A. G. Koshaev. 2016. Pp. 579–581.

2. Bidenko V. V., Glinshchikova T. V. System of international legal regulation of protection of the exclusive right to a trademark // In the collection: Actual problems of civil and business law. Collection of scientific and practical articles of the II International Scientific and Practical Conference of Young Scientists. Responsible editors V. P. Kamyshansky, E. Yu. Rudenko. 2017. Pp. 38–40.

3. Rabets A. P. Legal protection of trademarks in Russia: current state and prospects: monograph. Saint Petersburg: Legal Center Press, 2003. 340 p.

4. Shulga A. K. Legal regime of trademarks in the modern civil legislation of the Russian Federation: abstract of thesis. ... Cand. jurid. sciences. Krasnodar, 2010. 26 p.

5. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) (WTO, Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, 15.04.1994) // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 10.09.2012. No. 37 (annex, part VI). Pp. 2818–2849.

6. Civil Code of the Russian Federation (part four) of 18.12.2006 № 230-FZ // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 2006. No. 52 (1 part). Art. 5496.

7. Paris Convention for the Protection of Industrial Property (Paris, 20.03.1883) as amended by from 14.06.1967 // International treaties and agreements in the field of intellectual property protection. M., 2001.