

УДК/UDC 347.61

## **Публичный показ и публичное исполнение как способы использования исключительного права на аудиовизуальное произведение**

Сулейманов Элгюн Элшадович

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: carlogambinofamiglia@mail.ru

Шульга Антонина Константиновна

кандидат юридических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: antonina.bolshakova@inbox.ru

### **Аннотация**

В статье рассматриваются такие способы использования исключительного права на произведение, как публичный показ и публичное исполнение, на примере аудиовизуального произведения. Даются понятия публичного показа и публичного исполнения, посредством которых определяется степень отнесения того или иного вида реализации исключительного права к аудиовизуальному произведению. Авторы приводят тезисы, способствующие разграничению публичного показа и публичного исполнения. Согласно закрепленным в законодательстве положениям определяются возможности использования исключительного права как непосредственно, так и с помощью технических устройств или иных подобных средств, которые позволяют довести до общественности аудиовизуальное произведение. Приводятся примеры, позволяющие признать публичным показом аудиовизуального произведения не только показ его в целом, но и показ его отдельной части. Подобным же образом рассматривается признание исполнения части аудиовизуального произведения публичным исполнением как способ использования исключительного права. Авторами указывается принадлежность аудиовизуального произведения как к публичному показу, так и публичному исполнению.

**Ключевые слова:** публичный показ, публичное исполнение, исключительное право, аудиовизуальное произведение, результат интеллектуальной деятельности.

## The right to public display and public performance of an audiovisual work

Suleymanov Elgun Elshadovich  
student of the Faculty of Law  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: carlogambinofamiglia@mail.ru

Shulga Antonina Konstantinovna  
Candidate of Law, assistant professor  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: antonina.bolshakova@inbox.ru

### Abstract

The article examines such methods of using the exclusive right to a work as public display and public performance, using the example of an audiovisual work. The concepts of public display and public performance are given, by means of which the degree of attribution of one or another type of realization of an exclusive right to an audiovisual work is determined. The authors provide theses that contribute to the distinction between public display and public performance. In accordance with the provisions enshrined in the legislation, the possibilities of using the exclusive right are determined both directly and with the help of technical devices or other similar means that make it possible to bring an audiovisual work to the public. Examples are given that make it possible to recognize as a public display of an audiovisual work not only the display of it as a whole, but also the display of its separate part. The recognition of the performance of a part of an audiovisual work as a public performance is considered in the same way as a way of using the exclusive right. The authors indicate that the audiovisual work belongs to both public display and public performance.

**Key words:** public display, public performance, exclusive right, audiovisual work, result of intellectual activity.

Право интеллектуальной собственности представляет собой уникальную систему гражданско-правовых норм, основывающуюся на общественных отношениях касательно результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Авторы результатов интеллектуальной деятельности обладают широким спектром правомочий, делящимся на три основные группы: личные неимущественные права, исключительное право и иные права на результат интеллектуальной деятельности. Исключительное право в силу своей отчуждаемости распространяется не только на автора объекта интеллектуальных прав, но и на любого иного правообладателя. Определить исключительное право не составляет труда, законодатель закрепляет четкие тезисы, исходя из смысла которых вырабатывается понятие данного права, его суть и содержание. Так, ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] (далее по тексту — ГК РФ) полностью посвящена исключительному праву на произведение, где законодателем перечислены способы использования данного права на приведенный объект интеллектуальной собственности. При детальном обзоре статьи назревают некоторые вопросы, на которые невозможно будет найти ответы в границах отечественной нормотворческой практики. В первую очередь они касаются таких способов использования исключительного права, как публичный показ и публичное исполнение произведений в целом, а при более углубленном изучении проблемы — публичного показа и публичного исполнения аудиовизуального произведения.

В соответствии со ст. 1270 ГК РФ публичный показ произведения — это любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его де-

монстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения.

Непосредственная демонстрация произведения возможна только в том случае, когда результат творческой деятельности полностью выражен на материальном носителе, видимом человеческому глазу. К данной категории в основном относятся объекты изобразительного искусства. Художник пишет на холсте картину, и мы наблюдаем эту картину непосредственно, также и со скульптурой, высеченной из материального носителя — камня. С аудиовизуальным произведением дело обстоит немного сложнее. Для того чтобы увидеть его, недостаточно материального носителя, в данном случае мы прибегаем к техническому средству, посредством которого осуществляется реализация такого способа использования аудиовизуального произведения, как публичный показ.

Материальным носителем аудиовизуального произведения может выступать пленка, указанная в определении публичного показа согласно ст. 1270 ГК РФ. Пленка вставляется в кинопроектор или иное подобное техническое средство, которое передает содержание пленки на экран. Мы приходим к выводу, что фраза «демонстрация произведения на экране с помощью пленки», выведенная из вышеуказанной статьи, относится именно к аудиовизуальному произведению.

Что же значит демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств?

Не стоит забывать, что части аудиовизуального произведения также считаются объектами авторских прав и подпадают под защиту авторских прав. А каждый отдельный кадр аудиовизуального произведения можно условно признать фотографией. Главная загвоздка состоит в следующем: каким образом осуществляется возможность непосредственного представления отдельных кадров аудиовизуального произведения и какую роль в данном вопросе играет соблюдение последовательности? Вернемся все к той же пленке. Например, каждый кинофильм состоит из определенного количества кадров. Привычным для человеческого

глаза в фильме является частота кадров 24 кадра в секунду. Это частота соблюдается посредством использования технических средств, которые в соответствующей скорости прокручивают пленку. Значит, если мы достанем пленку и непосредственным образом рассмотрим, что на ней изображено, нашему взору представятся отдельные кадры из фильма. На протяжении 24 кадров будет длиться действие, которое на экране проходит за одну секунду. Просмотр этих «миниатюрных фотографий» в негативе как раз и подпадает под категорию непосредственного публичного показа части аудиовизуального произведения. Такое представление можно встретить на кинофестивалях или закрытых показах, где авторы, правообладатели или иные лица с согласия правообладателя представляют публике будущее готовое аудиовизуальное произведение в виде проекта или части отснятого материала для дальнейшего распространения, получения финансирования и т. д.

Что касается соблюдения последовательности кадров, то это просто монтаж аудиовизуального произведения, сборка отснятого материала в определенном порядке, отвечающем целям подобного произведения. И вышеуказанные примеры прекрасно объясняют, почему эта последовательность не играет никакой роли в вопросе определения демонстрации отдельных кадров аудиовизуального произведения.

Демонстрацией отдельных кадров аудиовизуального произведения с помощью технических средств может считаться промо-ролик — рекламный ролик, выпускаемый в качестве промоутерской акции [2], трейлер — небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма, подготавливающий аудиторию к выходу произведения, его публичному показу [3].

Публичное исполнение произведения согласно ст. 1270 ГКК РФ — это представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посеще-

ния, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения. Право публичного исполнения раскрывается в следующих примерах: декламация литературного произведения, постановочная игра на сцене, исполнение музыкальной композиции, реализация хореографического произведения через танец, пение и т. д.

Главным условием признания публичным исполнением какого-либо произведения науки, литературы и искусства является действие, выполняемое автором такого результата интеллектуального действия или лицом, наделенным возможностью донесения до общественности авторского замысла. Это условие разграничивает право публичного исполнения и право публичного показа. Публичный показ проявляется в возможности увидеть произведение, он статичен. Но законодатель вводит нас в путаницу, приравнивая показ аудиовизуального произведения к виду публичного исполнения. Так какой же способ использования аудиовизуального произведения является реализацией исключительного права на него?

Ответ кроется в сложности данного объекта интеллектуальной собственности. Аудиовизуальное произведение — это сложное произведение (ст. 1240 ГК РФ). Помимо того, что оно из себя представляет в совокупности, аудиовизуальное произведение может быть разложено на ряд иных видов результатов интеллектуальной деятельности. Не зря законодатель в ст. 1263 ГК РФ авторами аудиовизуального произведения признает режиссера, сценариста и композитора. Режиссер отвечает за постановку, автор сценария — за литературный источник произведения, композитор — за музыкальную составляющую, звуковую дорожку. Рассмотрим принадлежность аудиовизуального произведения к публичному исполнению на примере композитора такого объекта интеллектуальных прав. При создании кинофильмов участники процесса часто прибегают к помощи композиторов для создания музыкального сопровождения

картины. Уникальная звуковая дорожка пишется композитором специально для фильма и может быть впервые доведена до общественности через просмотр аудиовизуального произведения. Прослушивание аудиоторией музыкального произведения композитора будет считаться публичным исполнением произведения, но его никак нельзя представить без публичного показа аудиовизуального произведения. То же касается и сценарного произведения автора, которое исполняется актерами в фильме.

Значит, исключительное право на аудиовизуальное произведение реализуется посредством как публичного показа, так и публичного исполнения.

Таким образом, законодатель не дает точных пояснений относительно отличия публичного показа от публичного исполнения, что позволяет трактовать данные понятия по-разному. Авторы аудиовизуального произведения или иные правообладатели должны понимать, что спектр признания реализации исключительного права на подобные объекты интеллектуальной собственности намного шире, чем может показаться.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 11.06.2021).
2. Проморолик // Википедия. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/проморолик> (дата обращения: 11.06.2021).
3. Трейлер (кинематограф) // Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трейлер\\_\(кинематограф\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трейлер_(кинематограф)) (дата обращения: 11.06.2021).

### References

1. Civil Code of the Russian Federation (part four) of 18.12.2006 № 230-FZ // Consultant Plus. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (access date: June 11, 2021).
2. Promo video // Wikipedia. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/проморолик> (access date: June 11, 2021).

3. Trailer (cinema) // Wikipedia. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трейлер\\_\(кинематограф\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трейлер_(кинематограф)) (access date: June 11, 2021).