

УДК/UDC 338

## **Направления повышения эффективности деятельности организации (на примере АО «Сад-Гигант»)**

Вольхина Альбина Юрьевна  
студентка экономического факультета  
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: albina51097@mail.ru

Пивнева Анна Григорьевна  
студентка экономического факультета  
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: pivnevaa\_anna@mail.ru

### **Аннотация**

Данная научная статья посвящена исследованию повышения эффективности деятельности организации, что в современных условиях является важнейшей задачей, от решения которой зависит успех развития предприятия в условиях рыночной экономики. В качестве объекта исследования было выбрано акционерное общество «Сад-Гигант», основным видом деятельности которого является выращивание плодовых и ягодных культур. В работе были проанализированы такие показатели, характеризующие эффективность предприятия, как прибыль и рентабельность. Был сделан вывод о динамике данных показателей с 2018 по 2020 гг. В результате проведенного анализа авторами был разработан ряд конкретных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности акционерного общества «Сад-Гигант».

**Ключевые слова:** эффективность фирмы, прибыль, рентабельность, финансовый результат.

## Priority areas of increasing the efficiency of the firm (on the example of JSC "Sad-Gigant")

Volkhina Albina Yuryevna  
student of the Faculty of Economics  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: albina51097@mail.ru

Pivneva Anna Grigoryevna  
student of the Faculty of Economics  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: pivnevaa\_anna@mail.ru

### Abstract

This scientific article is devoted to the study of improving the efficiency of the organization, which in modern conditions is the most important task, on the solution of which the success of the development of an enterprise in a market economy depends. The object of the study was the joint-stock company "Sad-Gigant", the main activity of which is the cultivation of fruit and berry crops. The work analyzed such indicators characterizing the efficiency of the enterprise as profit and profitability. A conclusion was made about the dynamics of these indicators from 2018 to 2020. As a result of the analysis, the authors have developed a number of specific measures aimed at increasing the efficiency of the activities of the joint-stock company "Sad-Gigant".

**Key words:** firm efficiency, profit, profitability, financial result.

Современные условия развития экономики, характеризующиеся ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции на рынке, увеличением предпринимательских рисков, требуют повышения эффективности всех направлений деятельности организации. В связи с этим для успешного функционирования каждое предприятие должно стремиться к рациональному использованию своего ресурсного потенциала, увеличению прибыли и улучшению качества выпускаемой продукции.

В данной статье в качестве объекта исследования выступает АО «Сад-Гигант», основным видом деятельности которого является выращивание плодовых и ягодных культур.

Охарактеризовать эффективность деятельности предприятия можно в ходе изучения порядка формирования его прибыли (табл. 1), поскольку прибыль

обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов [1].

Расчеты, приведенные в табл. 1, свидетельствуют о том, что уровень валовой прибыли АО «Сад-Гигант» в 2020 г. составлял 67,7%. Это означает, что каждый рубль принес компании 67,7 копейки валовой прибыли, а остальное было потрачено на производство товара. За три года данный показатель вырос на 9,6 процентных пункта (далее по тексту — п.п.), что говорит об увеличении эффективности работы организации.

### Динамика финансовых результатов АО «Сад-Гигант» [2]

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				Абс-е откл-е, (+,-)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	2 042 079	3 296 958	3 759 431	1 717 352	184,1
Себестоимость, тыс. руб.	855 956	1 205 142	1 213 232	357 276	141,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	1 186 123	2 091 816	2 546 199	1 360 076	в 2,1 раз
Уровень валовой прибыли, %	58,1	63,4	67,7	9,6	-
Коммерческие расходы, тыс. руб.	533 479	915 442	1 078 238	544 759	в 2 раза
Управленческие расходы, тыс. руб.	83 788	97 334	92 071	8 283	109,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	568 856	1 079 040	1 375 890	807 034	в 2,4 раза
Уровень прибыли от продаж, %	27,9	32,7	36,6	8,7	-
Проценты к получению, тыс. руб.	1	1 470	523	522	в 52,3 раза
Проценты к уплате, тыс. руб.	142 447	115 994	53 849	-88 598	37,8
Прочие доходы, тыс. руб.	36 158	35 405	38 364	2 206	106,1
Прочие расходы, тыс. руб.	58 653	80 782	231 297	172 644	в 3,9 раза
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	403 915	919 139	1 129 631	725 716	в 2,8 раза
Уровень прибыли до налогообложения, %	19,8	27,9	30,0	10,3	-
Налог на прибыль, тыс. руб.	3 734	49 429	9 014	5 280	в 2,4 раза
Чистая прибыль, тыс. руб.	400 181	869 710	1 120 617	720 436	в 2,8 раза
Уровень чистой прибыли, %	19,6	26,4	29,8	10,2	-

*Таблица 1*

В отчетном году размер общей выручки, полученной АО «Сад-Гигант» по приоритетным направлениям деятельности, составил 3 759 431 тыс. руб., что выше уровня базисного года на 1 717 352 тыс. руб., или на 84,1%. Также увеличилась и чистая прибыль на 720 436 тыс. руб., или в 2,8 раза. В связи с этим следует отметить, что в условиях сложнейшей экономической ситуации в России, находящейся под влиянием санкций Европейских стран и США, а также в условиях пандемии COVID-19 АО «Сад-Гигант» сумело достичь положительных экономических результатов своей деятельности, что свидетельствует о финансовой стабильности организации.

Значение уровня прибыли от продаж, характеризующего эффективность реализации основной продукции организации, говорит о том, что АО «Сад-Гигант» получило 27,9% прибыли в 2018 г. от каждого рубля проданной продукции, а в 2020 г. показатель вырос до 36,6%, что является положительной тенденцией и свидетельствует об увеличении эффективности реализации продукции.

Уровень прибыли до налогообложения, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле, также вырос с 19,8 % в 2018 г. до 30,0% в 2020 г., т. е. средства, оставшиеся у АО «Сад-Гигант» после покрытия себестоимости продукции и выплаты процентов по кредитам, увеличились за период исследования.

Уровень чистой прибыли, который показывает доходность фирмы, за три года вырос на 10,2 п.п. Это произошло вследствие роста чистой прибыли предприятия на 720 436 тыс. руб., или в 2,8 раза, что привело к увеличению количества средств, используемых для расширения производства, а также к росту основного источника формирования доходов и денежных накоплений предприятия.

Таким образом, на основании анализа данных, представленных в табл. 1, видно, что наблюдается рост показателей прибыльности АО «Сад-Гигант», что с положительной стороны характеризует деятельность предприятия,

свидетельствует об увеличении его доходности.

Также оценить степень эффективности использования ресурсов позволяют показатели рентабельности [1]. Изучим в табл. 2 показатели рентабельности продукции и продаж АО «Сад-Гигант».

Эффективность основной деятельности АО «Сад-Гигант» характеризуется показателем рентабельности реализованной продукции, которая в 2020 г. по сравнению с 2018 г. выросла на 46,9 п.п., что обусловлено опережающим ростом выручки по сравнению с увеличением себестоимости производства продукции.

**Динамика рентабельности продукции и продаж АО «Сад-Гигант» [2]**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.	
				Абс-е откл-е, (+,-)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	2 042 079	3 296 958	3 759 431	1 717 352	184,1
Себестоимость, тыс. руб.	855 956	1 205 142	1 213 232	357 276	141,7
Прибыль от продаж, тыс. руб.	568 856	1 079 040	1 375 890	807 034	в 2,4 раза
Коммерческая рентабельность, %					
– продукции	66,5	89,5	113,4	46,9	-
– продаж	27,9	32,7	36,6	8,7	-

*Таблица 2*

Сумму прибыли, получаемую предприятием с каждого рубля проданной продукции, отражает рентабельность продаж, которая за три года выросла на 8,7 п.п., что связано со значительным ростом прибыли от продаж — на 807 034 тыс. руб., или в 2,4 раза. Данный факт говорит о том, что в 2020 г. АО «Сад-Гигант» стало получать больше прибыли от продаж с каждого рубля выручки по сравнению с 2018 г.

Таким образом, рост показателей рентабельности свидетельствует об эффективной работе АО «Сад-Гигант».

Однако современные условия ведения хозяйственной деятельности, характеризуются высокой степенью неопределенности, обусловленной действием экономических санкций, а также последствиями пандемии COVID-19 [3]. В связи с этим, на наш взгляд, АО «Сад-Гигант» необходимо принять ряд

мер, направленных на повышение эффективности его деятельности.

В частности, АО «Сад-Гигант» следует:

- 1) расширить номенклатуру реализуемой продукции посредством внедрения в производство новых видов плодовых культур;
- 2) повысить уровень урожайности выращиваемой плодовой продукции путем осуществления закладки новых высококачественных пловодческих сортов;
- 3) осуществить оптимизацию затрат;
- 4) провести обновление технического оборудования и технологий производства;
- 5) реализовать политику, направленную на удовлетворение требований потребителей к доступности и качеству продукции.

Таким образом, предложенные выше рекомендации дадут положительные изменения в работе АО «Сад-Гигант» и будут способствовать повышению эффективности организации.

### Список литературы

1. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с.
2. Карточка компании АО «Сад-Гигант» // Центр раскрытия корпоративной информации. URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=9600&type=2&attempt=1> (дата обращения: 01.07.2021).
3. Симачев Ю. В., Акиндинова Н. В., Глухова М. Н. и др. Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19, на отрасли российской экономики и их посткризисное развитие // В кн.: XXII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2021. С. 1–45.

### References

1. Savitskaya G. V. Methodology for a comprehensive analysis of economic activity: a tutorial. 4th ed. Moscow: INFRA-M, 2017. 384 p.
2. Card of the company JSC "Sad-Gigant" // Center for disclosure of corporate information. URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=9600&type=2&attempt=1> (access date: July 01, 2021).
3. Simachev Yu. V., Akindinova N. V., Glukhova M. N. and others. Assessment of the impact of the crisis associated with the COVID-19 pandemic on the sectors of the Russian economy and their post-crisis development // In the book: XXII April international scientific conference on the problems of economic and social development. HSE Publishing House, 2021. Pp. 1–45.