

УДК/UDC 658

## Разработка городской (районной) программы развития малого предпринимательства на примере сети женских консультаций ООО «Медок»

Мигалева Елена Андреевна

медицинская сестра

ООО «Медок»

г. Москва, Россия

e-mail: kinder1988@list.ru

### Аннотация

Малое предпринимательство имеет значительные перспективы развития, что объясняется рядом обстоятельств. Среди различных факторов, способствующих развитию малого бизнеса и создающих потенциальные возможности для его роста, можно выделить несколько основных: структурно-технологическая перестройка производства, распространение информационных технологий, бурное развитие экономики, основанной на знаниях; изменения в социально-экономической структуре общества, приоритетах потребителей, отношении к труду; изменения в политике и организационной структуре крупных корпораций, которые направлены на предоставление максимальной самостоятельности филиалам и дочерним компаниям, развитие субподрядных отношений с малым бизнесом, включая инновационно-венчурные фирмы; стимулирующая политика, проводимая в различных странах мира, включающая предоставление различных финансовых и фискальных льгот и другой помощи малому и среднему предпринимательству; развитие интеграционных процессов и глобализация мировой экономики, что связано с либерализацией рынков, уменьшением торговых, инвестиционных и других ограничений. Была исследована возможность создания малого предпринимательства на примере сети женских консультаций ООО «Медок», разработан SWOT-анализ предприятия.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, программа, внешняя среда, неблагоприятные факторы, экономические барьеры.

# Elaboration of a city (district) program for the development of small business on the example of the network of women's consultation centers "Medoc" LLC.

Migaleva Yelena Andreyevna

Nurse

LLC "MEDOK"

Moscow, Russia

e-mail: kinder1988@list.ru

## Abstract

Small business has significant development prospects, which is explained by a number of circumstances. Among the various factors contributing to the development of small business and creating potential opportunities for its growth, several main ones can be distinguished: structural and technological restructuring of production, the spread of information technologies, the rapid development of the knowledge-based economy; changes in the socio-economic structure of society, consumer priorities, attitudes towards work; changes in the policy and organizational structure of large corporations, which are aimed at providing maximum independence to branches and subsidiaries, the development of subcontracting relations with small businesses, including innovative venture firms; stimulating policies carried out in different countries of the world, including the provision of various financial and fiscal benefits and other assistance to small and medium-sized enterprises; the development of integration processes and the globalization of the world economy, which is associated with the liberalization of markets, a decrease in trade, investment and other restrictions. The possibility of creating a small business was investigated on the example of the network of women's consultations of LLC "Medoc" a SWOT analysis of the enterprise was developed.

**Key words:** small business, program, external environment, adverse factors, economic barriers.

Малый бизнес как система хозяйствования стала зарождаться в современной России в конце 1980-х гг. Начало развития малому бизнесу положил Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности»

1986 г. и Закон «О кооперации» 1988 г. За ними было принято много других нормативно-правовых актов, регулирующие сферу малого и среднего предпринимательства.

Существенный вклад в исследование фигуры предпринимателя в течение XVIII–XX вв. сделали известные западные экономисты А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сей, И. фон Тюнен, Ф. Найт, А. Маршал и другие. Основой современных западных концепций являются теоретические разработки Й. Шумпетера, Ф. Хайека, М. Вебера, В. Зомбарта, а также представителей неоавстрийской школы. Все теории связывают предпринимательство с инновациями, поиском и использованием новых возможностей, а также сходятся на том, что главной целью предпринимателя является максимизация прибыли.

Официально к субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в которых средняя численность работающих не превышает 100 человек в промышленности, строительстве, транспорте, 60 человек - в сельском хозяйстве и научно-технической сфере, 30 человек - в бытовом обслуживании и розничной торговле, 50 - в других отраслях.

При этом доля организаций и юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, в уставном капитале малого предприятия не превышает 25%. Официальная статистика свидетельствует, что пока малый бизнес не получил широкого распространения в стране. В России сегодня работает менее одного миллиона малых предприятий (далее по тексту - МП).

Доля ВВП, создаваемого на малых и средних предприятиях, составляет лишь 15%. Малое и среднее предпринимательство (далее по тексту - МСП) обеспечивает рабочими местами лишь 13% от общего количества работающих. Малый бизнес в России в основном концентрируется в сфере обслуживания и торговли. Количество предприятий, разрабатывающих и внедряющих новые технологии, выпускающих принципиально новую продукцию, совсем невелико. Потенциал малого предпринимательства остается нереализованным. Существуют серьезные эконо-

мические и административные барьеры для создания и развития новых небольших предприятий [1].

Осознавая важность той роли, которую может сыграть малый бизнес в развитии экономики страны, российское государство пытается проводить политику, направленную на развитие малого бизнеса. Были приняты специальные Федеральные законы («О государственной поддержке малого предпринимательства», «Об упрощенной системе налогообложения, отчетности и учета для субъектов малого бизнеса»), федеральные программы развития малого предпринимательства, другие нормативно-правовые документы, в которых определялись основные направления, средства и методы поддержки МСП.

Однако на практике государственная политика в сфере развития малого бизнеса оказалась лишь декларативной. Меры, которые принимались, имели непоследовательный половинчатый характер, они не ликвидировали существующих административных, экономических и других барьеров на пути развития малого предпринимательства.

Цель статьи - исследовать возможности малого предпринимательства и аргументировать создание программы развития малого предпринимательства на примере сети женских консультаций ООО «Медок».

Так, существующая налоговая система вместо того, чтобы способствовать развитию малого бизнеса, заставляет предпринимателей или закрывать компании, или уходить в «тень». Она является тормозом в развитии МСП на всех стадиях его жизненного цикла. По отдельным подсчетам величина налоговых изъятий вместе с платежами во внебюджетные фонды и другими обязательными отчислениями существенно превышают критический уровень в 45–50% ВВП, при котором функционирование предприятий становится просто убыточным. Во многих случаях, в т. ч. в связи с особенностями местного бюрократизма, бремя финансовых отчислений становится непомерным для малого бизнеса.

Финансовая поддержка со стороны государства также практически не ощущается. Во-первых, кредитные ресурсы достаточно дорогие и имеют краткосрочный характер. Во-вторых, в бюджете постоянно не хва-

тает средств. В-третьих, бюджетные ассигнования, выделяемые малым фирмам, часто не доходят до конкретных предприятий, а застревают в уполномоченных банках. В-четвертых, система государственного гарантирования займов малого бизнеса не имеет смысла в условиях высоких процентных ставок [2].

Попытки создать государственные и частные институты для поддержки малого бизнеса также не имели серьезных результатов. Была «похоронена» идея создания ассоциации банков для кредитного обслуживания МП. Безответственность и бесконтрольность скомпрометировали многие фонды поддержки предпринимательства, которые предоставляли льготные кредиты МП, гарантии по банковским кредитам, обеспечивали МП оборудованием через лизинговые операции.

Таким образом, хотя в России формально действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, на практике пока государство не может обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса в стране. К тому же, малый бизнес рассматривается сегодня как один из возможных дополнительных, а не основных факторов, влияющих на уменьшение безработицы, насыщение определенных сегментов рынка товарами и услугами, развитие конкуренции, активизацию инновационных процессов.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений региональной политики. Средства, вложенные в поддержку предпринимательства, способствуют решению проблем занятости населения и ослаблению социальной напряженности, насыщению рынка товарами и услугами. Не секрет, что субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с определенными трудностями: их доступ к банковским кредитным ресурсам ограничен, отсутствует механизм самофинансирования, сказывается нехватка квалифицированных кадров, имеют место организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и структурами власти.

Для решения этих и других проблем, для сохранения уже существующих и создания новых субъектов предпринимательской деятельности, увеличения количества рабочих мест и налоговых поступлений МСП необходимо постоянно оказывать организационно-техническую, финансовую и имущественную поддержку разного уровня. Преодоление проблем развития МСП возможно путем объединения усилий самих предпринимателей, руководителей небольших предприятий, органов государственной власти и местного самоуправления [3].

МСП имеет целый ряд специфических экономических свойств, которые в своей совокупности формируют экономический потенциал сектора МСП, а именно: способность сравнительно быстро создавать рабочие места; гибкость в плане адаптации к новым рыночным требованиям (что имеет особое значение в период глубоких структурных изменений); высокий инновационный потенциал благодаря узкой специализации производства; способность идентифицировать новые рынки благодаря наличию потенциала расширения производства и выхода на внешние рынки. Именно поэтому стратегической целью государственной политики является реализация потенциала МСП.

Основными проблемными вопросами развития предпринимательства являются:

- 1) нестабильность и противоречивость в действующих законах и нормативных документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- 2) сложность и продолжительность получения обязательных разрешений и согласований;
- 3) недостаточная помощь предпринимательству со стороны государства, незащищенность предпринимателей и их бизнеса;
- 4) недостаток собственных оборотных средств и трудности с получением финансово-кредитной помощи, высокая стоимость заемных средств;
- 5) незначительное бюджетное обеспечение мероприятий по поддержке этого важного сектора экономики;

- 6) дефицит инвестиционных ресурсов;
- 7) недостаток профессиональных знаний и опыта у предпринимателей, отсутствие знаний по осуществлению маркетинга и современного менеджмента для организации производства и сбыта продукции и пассивности по приобретению таких знаний, что негативно влияет на структуру МСП, которое тяготеет к торгово-посреднической деятельности, а не к производству;
- 8) несовершенство системы защиты прав потребителей;
- 9) социальная незащищенность наемных работников, низкий уровень среднемесячной заработной платы;
- 10) высокий уровень «тенизации» предпринимательской деятельности и трудовых отношений работодателей с наемными работниками;
- 11) низкая конкурентоспособность товаров, работ и услуг;
- 12) необходимость совершенствования механизмов регуляторной политики [1].

В ходе аналитической работы по разработке программы развития малого предпринимательства на примере сети женских консультаций ООО «Медок» был проведен SWOT-анализ. Определены внутренние (сильные и слабые стороны) и внешние (благоприятные возможности и угрозы) факторы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности. Основные задачи SWOT-анализа: выявление благоприятных возможностей, определение угроз и разработка мероприятий по обезвреживанию их влияния, выявление сильных сторон и сопоставление их с рыночными возможностями, определение слабостей и разработка стратегических направлений их преодоления, выявление конкурентных преимуществ организации и формирование ее стратегических приоритетов.

Сильные стороны:

- 1) выгодное транспортное и географическое положение;
- 2) наличие свободного земельного ресурса;
- 3) налаженная система розничной торговли;

- 4) отсутствие давления со стороны местной власти и ее установка на развитие предпринимательства, в т. ч. путем ведения конструктивного диалога с бизнесом через функционирование консультативно-совещательных органов по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- 5) обеспечение прозрачности, гласности, доступности и открытости при осуществлении государственной политики в сфере дерегуляции предпринимательской деятельности.

Слабые стороны:

- 1) неравномерность развития малого бизнеса;
- 2) низкий уровень иностранных и внутренних инвестиций, в т. ч. из-за отсутствия государственной гарантии инвестиций;
- 3) «тенизация» бизнеса;
- 4) избыточная бюрократизация административных процедур, отсутствие четких критериев определения их стоимости;
- 5) отсутствие стартового капитала для открытия бизнеса и нехватка оборотных средств для его развития;
- 6) низкий уровень использования инновационных технологий, сложность их внедрения, а также отсутствие экономической мотивации к инвестированию в наукоемкие проекты;
- 7) низкий уровень гармонизации отечественных стандартов с мировыми;
- 8) нехватка квалифицированной рабочей силы определенных профессий, особенно узких специализаций (несоответствие между спросом и предложением на местном рынке труда);
- 9) слабая активность представителей местных общественных организаций, объединений предпринимателей в обсуждении проектов нормативно-правовых актов по вопросам регулирования предпринимательской деятельности и их пассивность в получении информации и знаний относительно действующего законодательства;



- 10) отсутствие системы формирования органами местного самоуправления межсекторного сотрудничества (бизнес-власть-общество).

Возможности:

- 1) внедрение энергосберегающих технологий;
- 2) привлечение внешних инвестиций;
- 3) снижение административных барьеров для развития предпринимательства, проведение анализа действующих нормативно-правовых актов органов местного самоуправления относительно их соответствия принципам государственной регуляторной политики;
- 4) реформирование отрасли образования в направлении увеличения количества и качества подготовки узких специалистов.

Угрозы:

- 1) дестабилизация общественно-политической ситуации в стране и, как следствие, снижение уровня инвестиционной привлекательности;
- 2) усиление риска разбалансировки валютного рынка на фоне роста девальвационных ожиданий у субъектов хозяйственной деятельности, подогретого спекулятивными проявлениями на внутреннем валютном рынке, и формирования существенных проблем в банковской сфере;
- 3) недоступность кредитных ресурсов из-за высокой их стоимости;
- 4) повышение стоимости горючесмазочных материалов (и, как следствие, коммунальных услуг и расходов на транспортировку) и энергоносителей;
- 5) снижение покупательной способности населения;
- 6) ухудшение демографической ситуации;
- 7) невозможность выполнения предусмотренных программами развития предпринимательства мероприятий в полном объеме из-за недостаточности средств;

- 8) снижение уровня знаний руководителей субъектов предпринимательства по действующей законодательной базе основ ведения бизнеса.

Поскольку по количеству пунктов в SWOT-анализе преобладают слабые стороны и угрозы, мерами программы комплексно учтены сильные стороны и предусмотрены возможности с целью максимального содействия в решении проблемных вопросов развития субъектов предпринимательства [4].

Два критических вопроса - улучшение бизнес-климата и поддержка предпринимательства - как решающие факторы для развития предпринимательства, которые в совокупности будут способствовать достижению основной цели программы. Именно эти решающие факторы определили стратегию развития бизнеса и основные направления поддержки предпринимательства:

1. Составление нормативного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Финансово-кредитная поддержка.
3. Инвестиционная поддержка.
4. Ресурсное и информационное обеспечение, формирование инфраструктуры.

Реализация мероприятий программы развития малого предпринимательства способствует:

- 1) увеличению количества субъектов малого предпринимательства (юридических и физических лиц) по различным видам деятельности;
- 2) обеспечению увеличения доли поступлений в бюджет от деятельности малого предпринимательства;
- 3) созданию новых рабочих мест;
- 4) увеличению количества самозанятого населения и привлечению безработных граждан к предпринимательской деятельности;
- 5) улучшению качества обслуживания и расширения сферы предоставления услуг;

- 6) укреплению общественного мнения относительно положительного социального статуса предпринимателя;
- 7) улучшению деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- 8) уменьшению диспропорций в развитии предпринимательства;
- 9) повышению качества предоставления административных услуг в центре предоставления административных услуг с целью уменьшения затрат средств и времени субъектов малого предпринимательства, связанных с получением разрешительных документов.

Можно сделать вывод, что в результате деятельности ООО «Медок» будет не только увеличено поступление в бюджет города, но и повышено качество предоставления медицинских услуг для беременных, что, в свою очередь, приведет к улучшению демографической ситуации.

#### Список литературы

1. Губанова М. С., Жуковская Е. А. Малое предпринимательство и критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019. С. 160–163.

2. Rasel M., Panikarova S. V. Small and Medium-Sized Enterprise: Problems and Development Prospects: A Reflective Analysis // В сборнике: Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2020. С. 242–249.

3. Павлович Е. С. Проблемы применения МСФО для малого и среднего бизнеса субъектами малого предпринимательства России // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. Материалы V научной конференции регионального уровня для студентов, магистрантов и аспирантов. 2019. С. 39–42.

4. Одинцова К. А. Экономическая сущность и содержание понятия «малое предпринимательство» («малый бизнес») // Modern Science. 2020. № 3-3. С. 66–73.

### References

1. Gubanova M. S., Zhukovskaya E. A. Small business and criteria for determining the subjects of small and medium business // In the collection: Modern problems and prospects for the development of the agro-industrial complex of the region. Collection of works of the scientific-practical conference of teachers, graduate students, undergraduates and students. 2019. Pp. 160–163.

2. Rasel M., Panikarova S. V. Small and Medium-Sized Enterprise: Problems and Development Prospects: A Reflective Analysis // In the collection: Strategies for the development of social communities, institutions and territories. Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation; Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin. 2020. Pp. 242–249.

3. Pavlovich E. S. Problems of applying IFRS for small and medium-sized businesses by subjects of small business in Russia // Accounting, analysis and audit: problems of theory and practice. Materials of the V scientific conference of the regional level for students, undergraduates and postgraduates. 2019. Pp. 39–42.

4. Odintsova K. A. The economic essence and content of the concept of "small business" ("small business") // Modern Science. 2020. No. 3-3. Pp. 66–73.