

УДК/UDC 338.1

## Особенности экономики знаний в условиях выхода предприятий из постпандемического кризиса COVID-19

Трофимова Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения

г. Санкт-Петербург, Россия

e-mail: tnn04@mail.ru

SPIN-код: 8895-5323

### Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы перехода к экономике знаний. Подчеркнуто, что процессы, происходящие во время социально-экономического кризиса, обусловленного мировой пандемией COVID-19, многократно увеличили спрос на высококвалифицированную рабочую силу. В ходе исследования знания выделяются как наиважнейший драйвер развития экономики. Показано, что экономика знаний имеет большое значение для расширения сферы труда. С помощью метода обобщения собранной информации автором выделены и проанализированы особенности, присутствующие экономике знаний в сложных условиях, вызванных пандемией коронавируса COVID-19 (в т. ч. ее важность и преимущества, проблемы и ограничения). Даны некоторые рекомендации, направленные на облегчение перехода от постиндустриальной экономики к экономике знаний в условиях выхода предприятий из постпандемического кризиса COVID-19.

**Ключевые слова:** экономика знаний, явные знания, неявные знания, предприятие, постпандемический кризис, пандемия.

# Features of the knowledge economy in the context of enterprises emerging from the post-pandemic COVID-19 crisis

Trofimova Natalya Nikolayevna

Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Management

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

St. Petersburg, Russia

e-mail: tnn04@mail.ru

SPIN Code: 8895-5323

## Abstract

The article discusses topical issues of the transition to the knowledge economy. It was emphasized that the processes taking place during the socio-economic crisis caused by the global pandemic COVID-19 have multiplied the demand for highly skilled labor. In the course of the study, knowledge is singled out as the most important driver of economic development. It is shown that the knowledge economy is important for expanding the world of work. Using the method of summarizing the collected information, the author highlighted and analyzed the features inherent in the knowledge economy in the difficult conditions caused by the COVID-19 coronavirus pandemic (including its importance and advantages, problems and limitations). Some recommendations are given to facilitate the transition from a post-industrial economy to a knowledge economy in the context of enterprises emerging from the post-pandemic COVID-19 crisis.

**Key words:** knowledge economy, explicit knowledge, tacit knowledge, enterprise, post-pandemic crisis, pandemic.

В последние годы важность экономики знаний в современном мире больше не вызывает сомнений. Мир постепенно осознает глобальное значение экономики знаний. Сегодня большинство развитых стран стремятся к созданию экономики с высокой добавленной стоимостью и высококвалифицированной рабочей силой, а традиционные факторы производства больше не считаются единственными факторами экономического развития и роста.

Когда сырье исчерпывается, информация становится самым ценным ресурсом. Его главное преимущество в том, что он неисчерпаем, поэтому рынок знаний заполняет все большее пространство. На базе этого в эпоху цифровых технологий появилась новая экономика - экономика знаний. Именно поэтому в последнее десятилетие тема экономики знаний приобретает все большее значение, а в научных кругах ее рассматривают как источник экономического роста и конкурентоспособности во всех секторах экономики, что особенно актуально при кризисе, обусловленном мировой пандемией COVID-19.

Экономика знаний - это экономическая система, основанная на интеллектуальном капитале или интеллектуальных возможностях, т. е. это экономика, основанная на знаниях, где экономическое богатство создается в основном за счет использования знаний.

Итак, сегодня формируется и развивается общество, экономическая база которого во многом определяется процессами генерации, распространения и использования знаний. Знания представлены не как философское понятие, а как специфический фактор, влияющий на мировую экономику. Человечество начинает признавать тот факт, что товары и услуги являются лишь следствием знаний, благодаря которым они существуют. Знания как продукт умственной деятельности человека составляют основу инновационных разработок и предоставления уникальных услуг.

Основные черты экономики знаний уже наблюдаются во всем мире, и в будущем их присутствие будет только увеличиваться. Они заключаются в следующем [1]:

1. Сфера услуг опережает производство.
2. Все больше денежных средств расходуется на получение знаний.
3. Наблюдается бурный рост информационно-коммуникационной сферы.
4. Экономики разных стран объединяются.

5. Появляются новые продукты и услуги, основанные на интеллектуальной деятельности.

Учитывая вышесказанное, успех перехода к экономике знаний в условиях выхода предприятий из постпандемического кризиса COVID-19 включает такие элементы, как:

- 1) долгосрочные инвестиции в образование и знания,
- 2) развитие инновационного потенциала,
- 3) модернизация IT-инфраструктуры;
- 4) создание благоприятной экономической среды.

Очевидно, что знания не только делают экономику более производительной и устойчивой, но также могут обеспечить способность решать проблемы, которые особенно необходимы перед лицом непредвиденных потрясений в постпандемической ситуации. При этом необходимо следить за гибкостью и адаптируемостью современной экономической системы, поскольку на фоне пандемии COVID-19 возрастает безработица, а многие предприятия все чаще сталкиваются с ситуацией банкротства [2].

В экономике знаний главное значение отводится человеческому капиталу, а процессы глобализации, повсеместная компьютеризация, автоматизация и цифровизация видоизменяют экономический уклад во всем мире, осуществляя в экономике постепенный переход от превалирования производственных процессов к накоплению интеллектуального капитала и профессиональных навыков.

Отсюда можно сделать вывод, что экономика знаний в своей основе имеет не только физические ресурсы, сколько интеллектуальный капитал, способствующий развитию наукоемкой деятельности и высокотехнологичного производства.

Для успешного развития экономики знаний в ней (относительно текущей постиндустриальной экономики) должен присутствовать более высокий процент высококвалифицированных сотрудников, обладающих специальными знаниями или навыками [3]. Поэтому уже в настоящее время экономика знаний приводит к изменениям и сдвигам в активах

предприятий (например, возрастают требования к уровню образования и квалификации работников).

Отличительные особенности экономики знаний состоят в следующем [4]:

1. Для экономики знаний характерен не дефицит, а изобилие ресурсов. В отличие от большинства ресурсов, которые истощаются при использовании, информация и знания могут совместно использоваться и фактически увеличиваться посредством их применения.
2. Эффект локации уменьшается. Например, используя соответствующие технологии и методы, можно создавать виртуальные торговые площадки и виртуальные компании, которые предлагают потребителям преимущества скорости и гибкости, круглосуточной работы и глобального охвата.
3. Продукты или услуги с расширенными знаниями могут иметь более высокую цену по сравнению с сопоставимыми продуктами, имеющими низкий уровень встроенных знаний или наукоемкости.
4. Цена и стоимость сильно зависят от контекста, т. е. одна и та же информация или знания могут иметь совершенно разную ценность для разных пользователей в разное время.
5. Человеческий капитал и компетенции являются ключевыми компонентами ценности предприятия, основанного на знаниях. Однако лишь немногие компании указывают уровни компетенций своего персонала в годовых отчетах. Напротив, сокращение штата часто рассматривается как положительная мера сокращения затрат.

Как видим, указанные выше особенности экономики знаний сильно отличают ее от традиционной экономики, требуют нового мышления и подходов со стороны руководителей высшего звена и работников умственного труда.

Можно выделить следующие тенденции, которые наблюдаются при переходе к экономике знаний [5]:

- 1) знания начинают выступать в роли ведущих факторов производительности труда на предприятии;
- 2) наблюдается стремительный рост инвестиций в производственные бизнес-процессы и высокие технологии наукоемких отраслей;
- 3) происходит преумножение знаний и обмен ими между участниками рынка;
- 4) рабочая сила более высокой квалификации начинает пользоваться повышенным спросом на рынке труда;
- 5) возрастает значение практических навыков и умений (неявных знаний);
- 6) развитие инноваций происходит под влиянием как производителей, так и потребителей;
- 7) знания перетекают из одной отрасли в другую;
- 8) происходит процесс распространения и глобализации знаний;
- 9) экономика знаний и высокотехнологичная промышленность способствуют автоматизации производственных бизнес-процессов, что ведет к быстрым изменениям на рынке труда.

Кроме вышеперечисленных особенностей, важность и преимущества экономики знаний состоят в том, что в сложных условиях, вызванных пандемией коронавируса COVID-19, она может помочь предприятиям стать более эффективными, динамичными и инновационными [6]. По нашему мнению, это связано с тем, что она:

- 1) стимулирует разработку инноваций и обеспечивает индивидуальный подход к разработке инновационных продуктов;
- 2) повышает роль и значение человеческих ресурсов в процессе привлечения и удержания на предприятиях работников, способных достаточно быстро адаптироваться к новому режиму экономики;

- 3) способствует распространению и обмену знаниями за счет взаимовыгодного сотрудничества на основе новых методов работы;
- 4) позволяет добиться экономического роста и высокого уровня производительности труда;
- 5) повышает уровень занятости, обеспечивая стабильный рост спроса на квалифицированную рабочую силу.

Тем не менее, несмотря на все вышеперечисленные достоинства, экономике знаний присущи и другие особенности, связанные с определенными проблемами и ограничениями. Среди них отдельно можно выделить следующие:

1. Экономика знаний может значительно увеличить разрыв между высококвалифицированными и низкоквалифицированными работниками в заработной плате [7], что усугубит социально-экономическую ситуацию в постпандемический кризис COVID-19.
2. Экономика знаний также может быть фактором роста гиг-экономики (система работы, при которой сотрудников не нанимают в штат, а привлекают сторонних исполнителей на конкретные проекты, для выполнения определенных задач в оговоренные сроки). Это создаст больше возможностей для людей с высоким интеллектуальным потенциалом, но те, у кого меньше навыков, смогут найти работу лишь временную и низкооплачиваемую.
3. Экономика знаний ограничивает количество высококвалифицированных рабочих мест. Несмотря на рост высокотехнологичных отраслей, многие рабочие места не требуют самого высокого уровня квалификации, что связано с происходящей автоматизацией и цифровизацией бизнес-процессов, темпы которых значительно возросли в период пандемии COVID-19.

Для работников предприятий и прочих граждан трудоспособного возраста это представляет как возможности, так и угрозы. При наличии необходимого уровня квалификации и неявных знаний у потенциального

работника имеется больше возможностей для поиска и трудоустройства на высокооплачиваемую и интересную работу. При низком же уровне квалификации и недостатке знаний рынок труда не может в полной мере удовлетворить запросы претендентов на вакантные места (потенциальных работников), что зачастую связано с ограниченным предложением низкооплачиваемой работы.

Подводя итоги, можно сказать, что знания не только являются основными источниками производительности и экономического роста, но и могут также в будущем привести к структурным изменениям в экономике и обществе. В целях облегчения перехода к экономике знаний на предприятиях следует разрабатывать и внедрять в практику расширенные программы обучения, оказывать содействие (материальную помощь) сотрудникам в повышении уровня образования (например, выдавать субсидии сотрудникам, которые успешно обучаются на курсах повышения квалификации). Кроме того, и сами учебные заведения должны совершенствовать программы обучения с учетом требований рынка труда.

Таким образом, сегодня руководители предприятий должны направить все свои усилия на развитие человеческого капитала и уровня знаний в целях обеспечения эффективности работы предприятий в частности и экономики страны в целом.

### Список литературы

1. Максимкина М. С. Экономика знаний: проблемы и тенденции развития // Контентус. 2019. № 11. С. 262–267.
2. Глюзицкий К. К. Экономика знаний: проблемы, возможности, тенденции развития // Инновационная наука. 2017. № 12. С. 100–103.
3. Кукушкин С. Н. Бизнес-модель организации в экономике знаний // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2018. № 6 (102). С. 24–31.
4. Трофимова Н. Н. Проблемы и перспективы формирования экономики знаний в условиях постиндустриальной экономики // Стратегии бизнеса. 2021. № 1. С. 4–8.
5. Данильченко А. В., Харитонович С. А. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества // Экономическая наука сегодня. 2018. № 8. С. 63–73.



6. Миронова В. Н. Инновационное развитие экономики знаний // Экономика. Налоги. Право. 2020. № 2. С. 61–68.

7. Каленов О. Е. Организация в экономике знаний // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2019. № 5 (107). С. 5–14.

### References

1. Maksimkina M. S. Knowledge Economy: Problems and Development Trends // Contentus. 2019. No. 11. Pp. 262–267.

2. Glyuzitsky K. K. Economy of knowledge: problems, opportunities, development trends // Innovative Science. 2017. No. 12. Pp. 100–103.

3. Kukushkin S. N. Business model of organization in the knowledge economy // Bulletin of the PRUE named after G. V. Plekhanov. 2018. No. 6 (102). Pp. 24–31.

4. Trofimova N. N. Problems and prospects of the formation of the knowledge economy in the post-industrial economy // Business strategies. 2021. No. 1. Pp. 4–8.

5. Danilchenko A. V., Kharitonovich S. A. The knowledge economy as a stage in the development of post-industrial society // Economic science today. 2018. No. 8. Pp. 63–73.

6. Mironova V. N. Innovative development of the knowledge economy // Economics. Taxes. Right. 2020. No. 2. Pp. 61–68.

7. Kalenov O. E. Organization in the knowledge economy // Bulletin of the PRUE named after G. V. Plekhanov. 2019. No. 5 (107). Pp. 5–14.