

УДК/UDC 347

Коммерческое представительство в гражданском праве: актуальные проблемы правового регулирования

Волкова Юлия Витальевна

студентка юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются главные проблемы гражданско-правового регулирования коммерческого представительства, определяется его понятие и признаки. По мнению автора, коммерческое представительство является разновидностью добровольного общегражданского представительства, возникающей из договора, которой присущи общие родовые признаки представительства, а также определяемые спецификой коммерческой деятельности видовые признаки.

Ключевые слова: коммерческое представительство, предпринимательская деятельность.

Commercial Representation in the Civil Law: Current Problems of Legal Regulation

Volkova Yuliya Vitalyevna

student of the Faculty of Law

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

Abstract

The article analyses the main issues of civil and law regulation of the commercial representation and defines its notion and features. In the author's opinion, the commercial representation is a kind of voluntary general civil representation which arises from the

contract and which has common generic attributes of representation, as well as specific characteristics determined by the specifics of commercial activity.

Key words: commercial representation, business activity.

На сегодняшний день предпринимательская деятельность занимает первостепенное место в достижении государством экономического успеха. Как справедливо отмечают в своей работе Г. Г. Кишов и М. А. Магомедов, для улучшения качества развития сети продаж товаров, оказания услуг и выполнения работ необходим учитывающий задачи предпринимательства и целенаправленно сформированный правовой институт представительства предпринимателей (коммерческого представительства) [1]. Коммерческое представительство является неотъемлемой частью экономики, ее компонентом. Однако законодатель не относит представительство в качестве вида предпринимательской деятельности.

К сожалению, действующее гражданское законодательство в ст. 184 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] содержит в себе лишь одну норму, посвященную коммерческому представительству, которая не выполняет функцию универсального договора представительства в предпринимательской деятельности.

Так, в соответствии с п.1 ст. 184 ГК РФ коммерческим представителем является лицо, которое постоянно и самостоятельно представляет от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности.

В п. 2 данной статьи говорится о возможности одновременного коммерческого представительства разных сторон в сделке при условии их согласия.

Как видно из положений ст. 184 ГК РФ коммерческое представительство не рассматривается в качестве самостоятельного договора, а лишь в качестве особой конструкции.

По мнению А. В. Гришина, основанием возникновения коммерческого представительства являются, как правило, другие гражданско-

правовые договоры: агентский договор, договор поручения и договор комиссии. Также коммерческое представительство может возникнуть из доверенности [3].

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что коммерческое представительство является разновидностью добровольного общегражданского представительства возникающей из договора, которой присущи общие родовые признаки представительства, а также определяемые спецификой коммерческой деятельности видовые признаки.

Также требует более детальной доработке ст. 184 ГК РФ, которую следует расширить в части полномочий коммерческого представителя.

Список литературы

1. Кишов Г. Г., Магомедов М. А. Некоторые проблемы правового регулирования коммерческого представительства // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 3 № 1. С. 158–160.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гришин А. В. Некоторые аспекты защиты интересов коммерческого представительства // Наука и практика. 2015. № 2.