

УДК/UDC 339.9

## Агробизнес в условиях глобальной экономики

Богдасарова Тамара Иосифовна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: bogdasarova95@mail.ru

### Аннотация

Глобализация экономики является одной из закономерностей мирового развития. Процесс мировой глобализации оказывает существенное воздействие на аграрный бизнес, прежде всего посредством международной торговли. В данной научной работе автор анализирует понятие «глобализация». Делается вывод, что глобализация — это процесс воспроизводственной трансформации национальных экономик и их хозяйствующих структур, товаров, услуг, ценных бумаг, капитала, рабочей силы. Рассматриваются основные проблемы предпринимательской деятельности в области аграрного бизнеса. Автор приходит к выводу, что на сегодняшний день нет единого, универсального решения аграрного вопроса, как и универсального пути развития сельского хозяйства. Растущий уровень глобализации оказывает существенное воздействие на проблематику продовольственной самообеспеченности. По мнению автора, особое воздействие на аграрный сектор экономики могут оказать институциональные реформы, также особое внимание следует уделить вопросу защиты прав собственности и борьбы с коррупцией. Рассматривается вопрос развития аграрного бизнеса на территории Краснодарского края. Автор отмечает, что для устранения препятствий в развитии аграрного бизнеса на территории Краснодарского края необходимо активизировать инвестиции, что приведет к увеличению посевных площадей и валового сбора урожая.

**Ключевые слова:** аграрный бизнес, глобализация, международная торговля.

## Agribusiness Under Global Economy

Bogdasarova Tamara Iosifovna  
student of the Faculty of Economics  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: bogdasarova95@mail.ru

### Abstract

Economy globalisation is the one of the regularities of the world's development. World globalisation process renders a significant influence on agricultural business, first of all, by means of international trade. In the given article, the author analyses the concept of globalisation and concludes that globalisation is the process of reproductive transformation of national economies and their managing structures, products, services, capital, labour force. The main problems of enterprise activity in the agricultural business area are considered in the article. The author comes to the conclusion that today there is no uniform and universal solution for the agricultural issue, as well as there is no universal development plan for agriculture. The rising level of globalisation makes a significant influence on the food self-sufficiency problems. In the author's opinion, institutional reforms can render a special influence on the agrarian economy sector. A special attention should also be paid to the issue of property protection and anti-corruption drive. The author considers the issue of agribusiness development on the territory of Krasnodar Krai. The author notes that in order to eliminate barriers for agribusiness development on the territory of Krasnodar Krai, it is necessary to promote investments which will lead to increasing of cultivated area and croppage.

**Key words:** agricultural business, globalization, international trade.

В настоящее время существует множество толкований термина «глобализация». На наш взгляд, наиболее полное понятие дается в работах Э. Г. Кочетова. Так, под глобализацией данный учёный понимает процесс воспроизводственной трансформации национальных экономик, а также их хозяйствующих структур, товаров, услуг, ценных бумаг, капитала, рабочей силы. При этой трансформации мировую экономику следует рассматривать как единое геофинансовое (геоэкономическое) пространство, которое функционирует по своим законам [1].

По мнению А. В. Шраера и Л. В. Хоревой., в результате процессов глобализации сложился международный рынок факторов и результатов производства [2].

Действительно, развитие любого сектора рыночной экономики зависит прежде всего от мировых глобализационных процессов. Такие действия могут привести:

- во-первых, к изменениям в сфере мирового производственного процесса;
- во-вторых, к ускорению интернационализации деятельности хозяйствующих субъектов;
- в-третьих, к углублению международного разделения труда [3].

Мировая глобализация оказывает существенное воздействие, прежде всего посредством международной торговли, на предпринимательскую деятельность в области сельского хозяйства, т. е. на так называемый аграрный бизнес, или агробизнес.

Аграрный бизнес представляет собой продукт международной интеграции. Он связывает в единое целое все хозяйственные единицы и звенья, которые принимают участие в интегрированном процессе производства сельскохозяйственной продукции и его перемещения от производителя к потребителю [4].

В настоящее время в Российской Федерации предпринимательская деятельность в области аграрного бизнеса сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, это растущая конкуренция других стран с развитым отечественным сельскохозяйственным производством.

Во-вторых, доминирующее положение производственной и сбытовой ориентации сельскохозяйственных товаропроизводителей без учёта проблем мирового рынка. Отсюда вытекает проблема роста нестабильности производственного рынка, обусловленная зависимостью сельского хозяйства от экспортной продукции.

В-третьих, недостаточность консервации и сохранения земельных участков, увеличение расходов в производстве сельскохозяйственной продукции.

Согласно мнению большинства учёных, изучающих данный вопрос, на сегодняшний день нет единого, универсального решения аграрного вопроса, как и универсального пути развития сельского хозяйства. Растущий уровень глобализации оказывает существенное воздействие на проблематику продовольственной самообеспеченности.

Однако, на наш взгляд, особое воздействие на аграрный сектор экономики могут оказать институциональные реформы, также пристальное внимание следует уделить вопросу защиты прав собственности и борьбы с коррупцией.

Несомненно, сегодня аграрный бизнес является отраслью стратегического значения, поскольку его устойчивое развитие определяет не только получение прибыли от осуществления предпринимательской деятельности, но и обеспечение национальной, а также продовольственной безопасности государства и регионов.

Одним из регионов, реализующим положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [5], выступает Краснодарский край.

Так, по официальным статистическим данным, в Краснодарском крае производится более 7,5% валовой сельскохозяйственной продукции России. В 2016 году в Краснодарском крае было собрано более 10,1 миллиона тонн зернобобовых и зерновых культур, что на 3,5% превышает урожайность 2015 года в 9,81 миллиона тонн [6].

К сожалению, остаётся ряд нерешённых проблем в развитии сельского хозяйства, в осуществлении аграрного бизнеса на территории Краснодарского края. Так, например, отсутствует государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Видна явная необходимость активизации инвестиций в сельское хозяйство, а также сельскохозяйственных товаропроизводителей; увеличения посевных площадей, валового сбора урожая на территории Краснодарского края.

Также немаловажное значение в осуществлении предприниматель-

ской деятельности в части сельского хозяйства на территории Краснодарского края имеет использование современных маркетинговых технологий.

По справедливому мнению О. В. Гайдаенко, агропромышленным предприятиям наиболее доступен кросс-маркетинг. При этом под кросс-маркетингом следует понимать совместное продвижение товаров, работ, услуг несколькими компаниями, продукция которых дополняет друг друга [7].

На наш взгляд, использование именно такой маркетинговой технологии, как кросс-маркетинг, позволит сельскохозяйственным товаропроизводителям:

- сократить расходы на проведение рекламных акций;
- увеличить охват потребительского рынка;
- установить сотрудничество между агропромышленными предприятиями и их контрагентами.

### Список литературы

1. Кочетов Э. Г. Глобалистика. Теория, методология, практика. М.: НОРМА, 2002. С. 601.
2. Хорева Л. В., Шраер А. В. Влияние процесса глобализации экономики на международную торговлю услугами. СПб.: 2016. С. 5–30.
3. Международная торговля: учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Кожина О. В. Агробизнес в условиях глобализации экономики // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2016. № 1. С. 42–44.
5. Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 5. Ст. 502.
6. Краснодарский край бьет рекорды урожайности зерновых культур // НИА-Кубань URL: <http://23rus.org/index.php?UID=19565> (дата обращения: 20.06.2017).
7. Гайдаенко О. В. Актуальность применения кросс-маркетинга в агробизнесе // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2012. № 13. С. 117–119.