

УДК/UDC 339.1

Сравнительный анализ экономических показателей крупнейших производителей смартфонов Apple и Samsung

Долгова Анна Александровна
магистрант факультета ИМЭБ
Российский университет дружбы народов
г. Москва, Россия
e-mail: Dolgova.anneta@yandex.ru

Аннотация

В статье проведен сравнительный экономический анализ крупнейших производителей смартфонов Apple и Samsung. Дана общая характеристика данных корпораций, определены их рыночные сегменты и доли на рынке смартфонов. Проведен сравнительный анализ важнейших результатов деятельности компаний: выручки от продаж, чистой прибыли и объема продаж смартфонов, рассчитана чистая рентабельность продаж компаний. Выявлено, что компания Apple является более прибыльной, хотя лидером продаж на рынке смартфонов является Samsung. Также чистая рентабельность продаж у компании Apple выше, чем у компании Samsung. Выявлены возможные причины этого. Предложены рекомендации для повышения эффективности коммерческой деятельности для обеих компаний и расширения их рынков сбыта.

Ключевые слова: смартфон, транснациональная корпорация, прибыль, конкуренция, доля рынка.

Comparative analysis of economic indicators of the largest manufacturers of smartphones Apple and Samsung

Dolgova Anna Alexandrovna
Master student of the IMEB Faculty
RUDN University
Moscow, Russia
e-mail: Dolgova.anneta@yandex.ru

Abstract

The article provides a comparative economic analysis of the largest manufacturers of smartphones Apple and Samsung. A general description of these corporations is given, their market segments and smartphone market shares are determined. A comparative analysis of the most important results of the company's activities: revenue from sales, net profit and sales of smartphones, a net profitability of company sales. It was revealed that Apple is more profitable, although Samsung is the leader in sales in the smartphone market. Apple's net sales margin is also higher than that of Samsung. Possible reasons for this are identified. Recommendations are offered to increase the efficiency of commercial activities for both companies and expand their sales markets.

Key words: smartphone, multinational corporation, profit, competition, market share.

Рынок смартфонов в современных условиях имеет большие перспективы и рассматривается как один из самых высокодоходных. Это обусловлено распространением сети Интернет на все сферы человеческой жизни, в связи с чем появилось огромное количество услуг, предоставляемых с помощью смартфона:

- мобильные приложения банков,
- бесконтактные платежи в магазинах,
- использование QR-кодов,
- приложения для инвестиций.

Мобильная индустрия - наиболее быстро развивающаяся на сегодняшний день отрасль, лидерами которой на сегодняшний день являются

ся две компании, занимающие в ней первое и второе места по объемам продаж, - это Samsung и Apple соответственно.

Рынок смартфонов в современном маркетинге подразделяется на следующие ценовые сегменты:

- 1) нижний,
- 2) средний,
- 3) высокий [1].

Лидерами продаж смартфонов в глобальном масштабе являются компании Samsung и Apple. Доля компании Samsung в общем объеме продаж смартфонов 2018 году составила 20,8%, а компании Apple - 14,9%. Стоит заметить, что компания Apple занята больше в высоком сегменте, где в основном и происходит конкуренция с Samsung [2].

Компания Samsung (Samsung Group) - южнокорейская группа компаний, основанная в 1938 году. На мировом рынке известна как производитель высокотехнологичных компонентов, включая полноцикловое производство интегральных микросхем, телекоммуникационного оборудования, бытовой техники, аудио- и видеоустройств. На сегодняшний день компания Samsung имеет 200 филиалов почти в 80 странах [3].

Транснациональная корпорация Samsung расширяется за счет поглощений других технически развитых производств. Компания планомерно расширяет присутствие производства в разных странах и осваивает новые рынки сбыта.

По данным консалтинговой компании PwC, Apple по состоянию на июль 2019 года занимает вторую позицию в мире по рыночной капитализации [4]. Apple является инновационным лидером в сфере применения высоких технологий. К основной продукции компании относятся Mac, MacBook, iMac, iPhone, iPod, iPad и др. [5].

Анализ показателей деятельности компании Apple представлен в таблице 1.

Анализ показателей деятельности компании Apple в 2017–2018 годах [2, 5]

Показатель	2017	2018	2018 г. к 2017 г.	
			Абсолютное изменение, (+,-)	Относительное изменение, %
Выручка от продаж, млн долл. США	229 234	265 595	36 361	115,9
Чистая прибыль, млн долл. США	48 351	59 531	11 180	123,1
Чистая рентабельность продаж, %	21,1	22,4	1,3	-
Объем продаж смартфонов, млн штук	215,8	208,8	-7,0	96,8

Таблица 1

Анализ показателей деятельности компании Samsung представлен в таблице 2.

Анализ показателей деятельности компании Samsung в 2017–2018 годах [2, 3]

Показатель	2017	2018	2018 г. к 2017 г.	
			Абсолютное изменение, (+,-)	Относительное изменение, %
Выручка от продаж, млн долл. США	195 835	199 269	3 434	101,8
Чистая прибыль, млн долл. США	34 492	36 208	1 716	105,0
Чистая рентабельность продаж, %	17,6	18,2	0,6	-
Объем продаж смартфонов, млн штук	317,7	292,3	-25,4	92,0

Таблица 2

Из данных таблиц 1 и 2 видно, что более прибыльной является компания Apple, несмотря на то, что компания Samsung продает смартфонов значительно больше. Так, в 2018 году компания Apple заработала 265 595 млн долл. США, при этом доходы по сравнению с прошлым 2017 годом выросли на 36 361 млн долл. (или на 15,9%). При этом количе-

ство проданных смартфонов сократилось в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 7 млн штук (или 3,2%) и составило 208,8 млн штук. Чистая прибыль компании увеличилась на 11 180 млн долл. США (или на 23,1%) и составила 59 531 млн долл. США.

Анализируя основные финансовые показатели компании Samsung, можно сказать, что доходы компании в 2018 году по сравнению с 2017 увеличились, но не так существенно, как у Apple. Доходы выросли на 3 434 млн долл. (или 1,8%) и составили 199 269 млн долл. США. Чистая прибыль корпорации увеличилась на 1 716 млн долл. (или на 5%) и составила 36 208 млн долл. США. При этом продажи смартфонов снизились на 25,4 млн штук (или на 8%), то есть произошло снижение объемов продаж более чем в три раза по сравнению с Apple.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что сегмент смартфонов на котором работает Apple, более устойчив к рыночным колебаниям.

Таким образом, эффективность деятельности компании Apple выше, чем у компании Samsung. Выручка от продаж компании Apple в 2018 году больше, чем у компании Samsung, на 66 326 млн долл. США, а чистая прибыль - на 23 323 млн долл. США. Соответственно, чистая рентабельность продаж, определяемая как отношение чистой прибыли к выручке от продаж, у компании Apple составила в 2018 году 22,4%, а у компании Samsung - 18,2%. Указанные показатели, собственно, и являются фактором того, что рыночная стоимость компании Apple выше, чем у компании Samsung, несмотря на колебания рыночной конъюнктуры.

Таким образом, в условиях растущей конкуренции на рынке смартфонов на всех ценовых сегментах, обеим корпорациям для повышения эффективности своей деятельности необходимо внедрять новую технику и технологии, которые позволят повысить производительность труда. Также важное место в реализации электронной техники занимает качество и эффективность рекламной кампании, поэтому существует объективная необходимость в совершенствовании маркетинговых стратегий

фирм с целью обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на рынке.

Список литературы

1. Маркетинг. Учебник для студентов бакалавриата / под ред. И. В. Липсица. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. 576 с.
2. Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker // IDC. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44826119> (дата обращения: 26.03.2020).
3. Официальный сайт компании Samsung // Samsung. URL: <https://www.samsung.com/ru/aboutsamsung/home/> (дата обращения: 26.03.2020).
4. Global Top 100 companies by market capitalisation, July 2019 // PwC. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/publications/assets/global-top-100-companies-2019.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).
5. Официальный сайт компании Apple // Apple. URL: <https://www.apple.com> (дата обращения: 26.03.2020).

References

1. Marketing. Textbook for undergraduate students. under the editorship of I.V. Lipsitsa. M.: GEOTAR-Media, 2012 - ISBN 978-5-9704-2112-3 - 576 p.
2. Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker // IDC. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44826119> (accessed 03.26.2020).
3. Official website of Samsung // Samsung. URL: <https://www.samsung.com/ru/aboutsamsung/home/> (accessed March 26, 2020).
4. Global Top 100 companies by market capitalization, July 2019 // PwC. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/publications/assets/global-top-100-companies-2019.pdf> (accessed March 25, 2020).
5. The official website of Apple // Apple. URL: <https://www.apple.com> (accessed date 03/26/2020).