

УДК/UDC 311.14

Индексный анализ реализации зерновых культур в ООО «Крыловское»

Иванова Виктория Александровна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: viktorialxndr@mail.ru

Сенникова Алина Евгеньевна

кандидат экономических наук

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: alina-senn@mail.ru

Аннотация

В данной научной работе путем применения индексного анализа был проведен анализ реализации зерновых культур в ООО «Крыловское». В статье представлена двухфакторная модель, отражающая влияние количества продукции и цены реализации на выручку, а также отражены основные индексы, характеризующие изменение выручки от реализации зерна в зависимости от двух факторов. В результате применения индексного метода было выявлено влияние объема и цены на изменение выручки от реализации зерновых культур. Так, в ООО «Крыловское» для повышения выручки необходимо ориентироваться в большей степени на рост объемов продаж продукции, чем на увеличение цены, поскольку именно количество реализованного зерна имеет первостепенную роль в повышении выручки предприятия. Такой подход позволит ООО «Крыловское» увеличить объем поступающих денежных средств, которые организация сможет использовать для покрытия расходов, затраченных на выращивание и сбыт зерновых культур.

Ключевые слова: сельское хозяйство, индексный метод, выручка, зерновая культура, статистико-экономическая модель.

Index analysis of the implementation of crops in Krylovskoye LLC

Ivanova Victoria Alexandrovna
student of economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: viktorialexndr@mail.ru

Sennikova Alina Evgenievna
Candidate of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: alina-senn@mail.ru

Abstract

Analysis of the implementation of crops of Krylovskoye LLC. The article presents a two-factor model. In the course of research, the degree of change in volume and price was revealed. Thus Krylovskoye LLC, in order to increase revenue, needs to focus more on increasing sales of products than increasing prices, since it is the quantity of grain sold that plays a paramount role in increasing the company's revenue. Such an approach will allow Krylovskoye LLC to increase the amount of cash that can be used to cover costs, grow and sell crops, as well as expand its activities, improve the use of machinery, and use better fertilizers and seeds.

Key words: agriculture, index method, revenue, grain crop, statistical-economic model.

Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. В связи с этим важным методологическим вопросом в экономическом анализе является исследование и измерение влияния факторов на величину изучаемых экономических показателей.

При анализе хозяйственной деятельности формы основой для количественной оценки роли отдельных факторов в динамике изменений обобщающих показателей являются индексные модели. Индексный ме-

тод основывается на относительных показателях динамики, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде [1]. Целью данного анализа является выявление ключевых факторов, определяющих основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основным показателем, позволяющим коммерческому предприятию осуществлять свою деятельность в условиях конкурентного рынка, является выручка, которая представляет собой главный источник средств организации, за счет которых она компенсирует расходы, затраченные на производство продукции [2].

В качестве основания для расчета возьмем отчетность ООО «Крыловское» о реализации продукции растениеводства, и по данным за 2016 (базисный год) и 2018 (отчетный год) гг. применим индексный анализ изменения выручки в зависимости от динамики реализации зерновых культур, исчислив индексы выручки – I_{qt} , объема реализации – i_t и цены – i_q .

Индексный метод позволит выявить степень влияния объема и цены на изменение выручки от реализации продукции. Расчёт показателей будет осуществляться на основе нижеприведенных формул статистического анализа [3]. Так, двухфакторная модель имеет следующий вид:

$$Q = \frac{Revenue}{P}$$

где Q – количество продукции, ц

P – цена реализации, тыс. руб./ц

Для расчетов индексов воспользуемся вспомогательной таблицей

1.

Вспомогательная таблица для расчета индексов [3]

Наименование культуры	Цена, тыс. руб./ц		Количество, ц		Выручка, тыс. руб.		
	базисный год (2016 г.)	отчетный год (2018 г.)	базисный год (2016 г.)	отчетный год (2018 г.)	базисный год (2016 г.)	отчетный год (2018 г.)	условная выручка
	q0	q1	t0	t1	q0t0	q1t1	q1t0
Зерно	0,8652	1,1049	49 942	126 828	43 208	140 136	55 182,4

Таблица 1

В первую очередь, определим условное количество реализованного зерна в ООО «Крыловское»:

$$t_{usl} = \frac{q_1 t_0}{q_1} = \frac{55182,4}{1,1049} = 49942$$

Для индексного анализа количества реализованной продукции рассчитаем общий индекс выручки:

$$i_{qt} = \frac{q_1 t_1}{q_0 t_0} = \frac{140136}{43208} = 3,243$$

Влияние изменения цены реализации на изменение выручки характеризуется с помощью индекса i_q :

$$i_q = \frac{q_1}{q_0} = \frac{1,1049}{0,8652} = 1,277$$

Влияние изменения количества реализованного зерна на изменение выручки характеризует индекс i_t :

$$i_t = \frac{t_1}{t_0} = \frac{126828}{49942} = 2,540$$

Также рассчитаем индекс структуры:

$$i_{str} = \frac{t_{usl}}{t_0} = \frac{49942}{49942} = 1$$

Абсолютные размеры изменений прибыли за счёт перечисленных факторов рассчитываются следующим образом:

— общее абсолютное изменение выручки:

$$\Delta_{qt} = q_1 t_1 - q_0 t_0 = 140136 - 43208 = 96928$$

— в т.ч. изменение выручки за счет цены:

$$\Delta_q = q_1 t_0 - q_0 t_0 = 55182,4 - 43208 = 11974,4$$

— в т.ч. изменение выручки за счет количества:

$$\Delta_t = q_1 t_1 - q_1 t_0 = 140136 - 55182,4 = 84953,6$$

— в т.ч. отклонение за счет изменения структуры:

$$\Delta_{str} = (t_{usl} - t_0) * q_1 = (49942 - 49942) * 1,1049 = 0$$

Проведем проверку правильности расчетов путем расчета формул.:

1) взаимосвязь индексов:

$$i_{qt} = i_q * i_t * i_{str}$$

$$3,243 = 1,277 * 2,540 * 1 = 3,243$$

2) сумма изменений за счет каждого фактора должна быть равна общему изменению выручки:

$$\Delta_{qt} = \Delta_q + \Delta_t + \Delta_{str}$$

$$96928 = 11974,4 + 84953,6 + 0$$

В результате проведенного факторного анализа, можно сделать вывод о том, что в ООО «Крыловское» в отчетном году (2018 г.) по сравнению с базисным (2016 г.) выручка от реализации зерна увеличилась на 96 928 тыс. руб., или в 3,2 раза. В частности, за счет изменения цены продукции выручка возросла на 11 974,4 тыс. руб., а из-за изменения количества продукции выручка увеличилась на 84 953,6 тыс. руб. Так, с помощью индексного метода было выявлено, что в большей степени влияние на изменение выручки в ООО «Крыловское» оказывает объем реализации зерновых культур.

Таким образом, ООО «Крыловское» для повышения выручки в части реализации зерновых культур необходимо ориентироваться в большей степени на рост объемов продаж продукции, чем на увеличение цены, поскольку именно количество реализованного зерна играет первостепенную роль в повышении выручки предприятия. Такой подход позволит

ООО «Крыловское» увеличить объем поступающих денежных средств, которые организация сможет использовать для покрытия расходов, затраченных на выращивание и сбыт зерновых культур, а также для расширения своей деятельности, улучшение применяемой техники, использование более качественных удобрений и посевного материала и т.д.

Список литературы

1. Суслов В. И., Ибрагимов Н. М., Тальшева Л. П., Цыплаков А. А. Эконометрия. — Новосибирск: СО РАН, 2005. — 744 с.
2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. Э69 О.И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с.
3. Rusprofile // ООО «Крыловское». URL: <https://www.rusprofile.ru/id/4162231> (режим доступа: 11.05.2020).

Список литературы

1. Suslov V. I., Ibragimov N. M., Talysheva L. P., Tsyplakov A. A. Econometrics. - Novosibirsk: SB RAS, 2005.- 744 p.
2. Economics of the enterprise (company): Textbook / Ed. prof. E69 O.I. Volkova and Assoc. O. V. Devyatkina. - 3rd ed., Revised. and add. - M. : INFRA-M, 2007. - 601 p.
3. Rusprofile // Krylovskoye LLC. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/4162231> (access date: May, 11, 2020).