

УДК/UDC 338.48

## Раскрытие сезонных колебаний в сфере туризма по данным Республики Армения

Варданян Гоар Вазгеновна

кандидат экономических наук, профессор

Национальный аграрный университет Армении

г. Ереван, Армения

e-mail: vardgohar@yandex.ru

Погосян Диана Артуровна

соискатель

Государственный университет им. В. Я. Брюсова

г. Ереван, Армения

e-mail: diana.poghosyan22@gmail.com

### Аннотация

Цель данного исследования - определение сезонных колебаний в сфере туризма в Республике Армения (РА) на основе квартальных данных за последние 4 года. Простейшими методами определения сезонной компоненты являются метод скользящей средней и построение аддитивной или мультипликативной модели временного ряда. Динамика въезжающих в РА и выезжающих из РА обусловлена сезонностью. Самый высокий показатель был зафиксирован в третьем квартале. Исследования показали, что если исключить сезонную компоненту, то в результате совместного влияния основной тенденции развития и остальных не включенных в модель факторов в каждом квартале число приезжающих возросло бы на 10055 человек, а число выезжающих - на 9598 человек.

**Ключевые слова:** туризм, сезонные колебания, аддитивная модель, прибывшие, выбывшие.

## Assessment of Seasonal Fluctuations in the Tourism Sector According to the Data Provided by the Republic of Armenia

Vardanyan Gohar Vazgenovna  
Candidate of Economics, professor  
Armenian National Agrarian University  
Yerevan, Republic of Armenia  
e-mail: vardgohar@yandex.ru

Poghosyan Diana Arturovna  
applicant  
Brusov State University  
Yerevan, Republic of Armenia  
e-mail: Diana.poghosyan22@gmail.com

### Abstract

The aim of the current study is to identify the seasonal fluctuations in the field of tourism in Armenia based on quarterly data for the last 4 years. The simplest methods for determining seasonal components are the use of the moving average method and the design of an additive or multiplicative model of a time series. The dynamics of people entering and leaving Armenia is determined by seasonality. Throughout all these years the highest indicator was recorded in the third quarter. The analysis showed that if we exclude the seasonal component, the number of visitors would increase by 10,055, and that of travelers would increase by 9,598 in each quarter due to the effect of main development tendency and other factors.

**Key words:** tourism, seasonal fluctuations, additive model, arrivals, departures.

Туризм является одним из факторов, характеризующим благосостояние каждой страны. Благосостояние представляется как целостная система, предлагающая людям все возможности для знакомства с населением, историей, культурой, обычаями и духовными ценностями данной страны во время поездки.

Туризм имеет как экономическое, так и социальное значение. В современных условиях туризм отличается разнообразием форм и видов. В этом контексте следует отметить, что в Армении в течение последних трех десятилетий стремительно развивается агротуризм. В настоящее время это одна из важнейших составляющих современной туристической индустрии, поскольку она обладает рядом преимуществ. Благодаря низкой стоимости агротуризм доступен практически всем слоям населения. Также, как правило, это семейный туризм. Кроме того, агротуризм дает возможность участвовать в сельскохозяйственной деятельности, знакомиться с сельской жизнью, не требует больших инвестиций, так как основным инвестором является богатый слой сельского населения. А инвестиции в развитие сельского хозяйства способствуют развитию социальной инфраструктуры и культуры в деревне, а также активизации сельской жизни.

По мнению специалистов, в будущем агротуризм должен стать одним из ведущих секторов экономики Армении [1, 2]. Согласно данным аналитиков, 34,1% туристов посещают природные достопримечательности, 30,6% отправляются в приключенческие поездки, 30,2%-в культурные поездки, а 8,8%-по следам наследия. Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) [3], туристом считается любое лицо, которое с целью отдыха, а также с деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного места проживания в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность [4]. То есть, главная цель туриста - путешествовать, а не заниматься трудовой деятельностью, и в этом случае путевые платежи производятся за счет финансовых средств, полученных от трудовой деятельности по месту основного проживания [3].

Туризм является одним из приоритетных секторов экономики Армении. Динамика численности туристов в Армении в последние годы растет. В этом контексте считаем необходимым наличие достоверной статистической информации, которая повысит эффективность исследований в этой области. Исходя из требований тщательного и точного анализа, необходимо исследовать туристические посещения по кварталам года.

Одним из основных препятствий на пути развития туризма в Армении является сезонность, выступающая как важнейшая специфическая проблема. Отдых на озере Севан, в санаторно-оздоровительных городах Джермук, Арзни, Дилижан, Агавнадзор, Цахкадзор, Агверан, Анкаван, Степанаван и т. п., которые являются основными в структуре доходной корзины туристического сектора республики, зависит от времени года.

Под сезонностью, или сезонными колебаниями, понимают более или менее устойчивую закономерность внутригодовой динамики социально-экономических явлений. Сезонностью называют устойчивую закономерность динамики внутригодовых и постоянно повторяющихся колебаний спроса и предложения. В целом сезонность - довольно сложное явление. Часто появление на рынке туристского продукта обуславливает пик сезонных колебаний и цен, особенно в летний период времени. Ему соответствует и сезонный подъем спроса [5].

Цель настоящей работы - показать влияние сезонности на численность прибывающих и выбывающих туристов и наметить пути смягчения сезонных колебаний, чтобы в зависимости от климатических условий и географического положения сделать Армению привлекательной во все месяцы года.

Выявлять сезонных колебаний в сфере туризма Армении предлагается на основе квартальных данных прибывших и выбывших за последние четыре года. Известно, что простейшими методами выявления сезонной компоненты являются использование метода скользящей средней и построение аддитивной или мультипликативной модели временного ряда.

Аддитивная модель выражается следующим уравнением:

$Y = T + S + E$ . Согласно аддитивной модели каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма трендовой (T), сезонной (S) и случайной (E) компонентов.

Мультипликативная модель выражается уравнением:

$Y = T * S * E$ . Согласно ей каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой (T), сезонной (S) и случайной (E) компонентов.

Выбор одной из двух моделей основан на анализе структуры сезонных колебаний. Если амплитуда колебаний стабильна, то строится аддитивная модель временного ряда, в которой значения сезонной составляющей для разных типов циклов принимаются как стабильные. А если амплитуда сезонных колебаний увеличивается или уменьшается, строится мультипликативная модель временного ряда, согласно которой уровни ряда зависят от сезонной составляющей.

Обе модели строятся для каждого уровня ряда с расчетом значений T, S и E. В первую очередь методом скользящей средней сглаживается исходный ряд, затем рассчитываются значения сезонной составляющей S. После чего из исходных уровней ряда исключается сезонная компонента, осуществляется аналитическое выравнивание и рассчитываются абсолютные или относительные ошибки.

Если полученные значения ошибок не содержат автокорреляцию, то ими можно заменять уровни исходного ряда, а временной ряд ошибок E можно использовать для анализа взаимосвязи исходного ряда и других временных рядов.

В таблицах 1 и 2 представлены данные, характеризующие динамику численности прибывших в Республику Армению (далее -РА) и выбывших из РА за период 2015–2018гг. по кварталам, и выявлена сезонная компонента [4].

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют о том, что за последние четыре года в РА было зарегистрировано беспрецедентное увеличение численности прибывших. Если в 2015 году прибыло 1 192119

человек, то в 2018 году количество прибывших составило 1 651 782 человека, или увеличилось в 1,39 раза (или составляло 138,56%). Это обусловлено тем, что после Бархатной революции в мае 2018 года Армения стала более привлекательной для туристов со всего мира, а также для армян диаспоры, которые хотели своими глазами увидеть преобразования в родной стране. И эта тенденция продолжала расти. Примечательно выявление сезонной компоненты (график 1).

**Динамика численности прибывших в РА и выявление сезонной компоненты по квартальным данным 2015–2018гг.**

Кварталы	Прибыли туристы, человек	S	T+E	T	T+S	E=Y-(T+S)
2015Q1	232 583	-50096,2	282 679	274482	224385,8	456 969
2015Q2	256 917	-56234,6	313 152	284537	228302,4	485 219
2015Q3	446 047	156319,5	289 728	294592	450911,5	896 959
2015Q4	256 572	-49988,8	306 561	304647	254658,2	511 230
2016Q1	252 506	-50096,2	302 602	314702	264605,8	517 112
2016Q2	248 612	-56234,6	304 847	324757	268522,4	517 134
2016Q3	467 892	156319,5	311 573	334812	491131,5	959 024
2016Q4	290 647	-49988,8	340 636	344867	294878,2	585 525
2017Q1	298 533	-50096,2	348 629	354922	304825,8	603 359
2017Q2	323 847	-56234,6	380 082	364977	308742,4	632 589
2017Q3	550 022	156319,5	393 703	375032	531351,5	1 081 374
2017Q4	322 377	-49988,8	372 366	385087	335098,2	657 475
2018Q1	346 458	-50096,2	396 554	395142	345045,8	691 504
2018Q2	339 521	-56234,6	395 756	405197	348962,4	688 483
2018Q3	589 230	156319,5	432 911	415252	571571,5	1 160 802
2018Q4	376 573	-49988,8	426 562	425307	375318,2	751 891

*Таблица 1*

**Выявление тенденции развития и сезонной компоненты прибывших в РА**

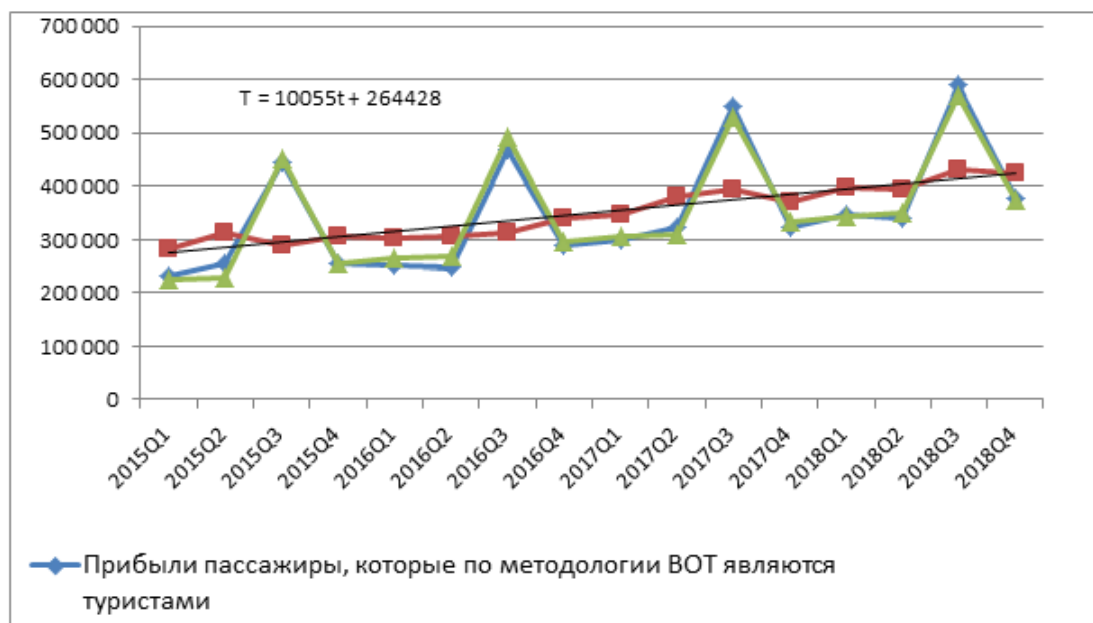


График 1

**Динамика численности выбывших из РА и выявление сезонной компоненты по квартальным данным 2015–2018гг.**

Кварталы	Выбыли туристы, человек	S	T+E	T	T+S	E=Y-(T+S)
2015Q1	214757	-77254,3	292 011	275179,7	197925,4	412 682
2015Q2	250326	-68440	318 766	284777,4	216337,4	466 663
2015Q3	412122	121835,4	290 287	294375,1	416210,5	828 333
2015Q4	310164	23858,92	286 305	303972,8	327831,7	637 996
2016Q1	227587	-77254,3	304 841	313570,5	236316,2	463 903
2016Q2	243194	-68440	311 634	323168,2	254728,2	497 922
2016Q3	432848	121835,4	311 013	332765,9	454601,3	887 449
2016Q4	359058	23858,92	335 199	342363,6	366222,5	725 281
2017Q1	266324	-77254,3	343 578	351961,3	274707	541 031
2017Q2	304076	-68440	372 516	361559	293119	597 195
2017Q3	505652	121835,4	383 817	371156,7	492992,1	998 644
2017Q4	405703	23858,92	381 844	380754,4	404613,3	810 316
2018Q1	300832	-77254,3	378 086	390352,1	313097,8	613 930
2018Q2	310111	-68440	378 551	399949,8	331509,8	641 621
2018Q3	537598	121835,4	415 763	409547,5	531382,9	1 068 981
2018Q4	474250	23858,92	450 391	419145,2	443004,1	917 254

Таблица 2

**Выявление тенденции развития и сезонной компоненты выбывших из РА**



График 2

Согласно таблице 2 и графику 2 численность выбывших из Армении также увеличилась. По сравнению с общей численностью выбывших в 2015 году (1 187369 человек), в 2018 году их численность составила 1 622791 человек, или увеличилась в 1,37 раза (или составила 136,67%).

Как показали результаты анализа, динамика численности и прибывших в РА, и выбывших из РА обусловлена сезонностью. Самые высокие показатели за все эти годы были зарегистрированы в третьем квартале. Все это объясняется тем, что климат Армении гораздо привлекательнее в июле–сентябре, когда происходит сбор урожая: в эти месяцы в основном организуются различные фестивали, среди которых винный фестиваль (в том числе фестиваль вина Арени), фестивали по сельскохозяйственным продуктам, фестиваль армянской кухни и т. п. В этом же периоде в Армении отмечают праздники Эребуни-Ереван и День независимости. Согласно анализу, если бы не учитывался компонент сезонности, то в результате совместного влияния основной тенденции развития и других факторов, не включенных в модель, численность прибывших в



каждом квартале увеличилась бы на 10055 человек, а численность выбывших - на 9 598 человек.

Чтобы привлечь туристов поздней осенью и зимой, можно организовать их отдых в курортах Цахкадзор и Дилижан. Развитию туристического комплекса регионов РА препятствует недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры, средств размещения туристов и объектов притяжения туристов (достопримечательностей). Комплексная и сбалансированная поддержка инфраструктурного каркаса туристического комплекса является обязательным фактором дальнейшей работы объектов туризма и повышения их привлекательности для потенциальных потребителей туристических услуг [6]. Туристическая отрасль оказывает косвенное воздействие на развитие бизнес-среды посредством организации конференций, семинаров, форумов и т. д. Эта особенность позволяет нивелировать сезонность, свойственную туристской индустрии.

Постановлением Правительства Республики Армения от 1 июня 2018 года № 581-А предусмотрены комплексные меры по развитию туризма в Армении, поскольку оно считается одним из приоритетных направлений экономики. Из этих мероприятий считаем важными отметить следующие:

- проведение дорожно-восстановительных работ для расширения доступа к туристическим достопримечательностям и памятникам (в Гарни, Татев, в районе исторического центра Кумайри), пополнение туристических информационных центров;
- подготовку демаркационных схем для дорожных знаков общего пользования в целях повышения доступности мест и транспортных маршрутов для туристов;
- в сотрудничестве с местными туристическими организациями представление Армении на различных международных туристических выставках с целью повышения осведомленности о туризме в стране.

### Список литературы

1. Саргсян М. Г. Основные направления развития индустрии гостеприимства в Армении // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 8 (46). С. 166–174.
2. Петросян С. А. Стратегия привлечения иностранных инвестиций в развитие экономики Республики Армения: автореферат дис. ... доктора экономических наук / Гос. ун-т упр.. Москва, 2015. 22 с.
3. International Recommendations for Tourism Statistics 2008: Compilation Guide // UN WTO, Madrid, November 2010. 145 p. URL: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1e.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf) (дата обращения: 01.04.2020).
4. Социально-экономическое положение Республики Армения в январе–декабре 2018 года // Статистический комитет Республики Армения. URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2115> (дата обращения: 01.04.2020).
5. Калинина О. А. Влияние фактора сезонности на ассортимент туристского агентства // Вестник РМАТ. 2011. № 3. С. 80–85.
6. Шевыров П. В. Оценка и прогноз влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов // Вестник Института экономики РАН. 2008. № 1. С. 239–247.

### References

1. Sargsyan, M. G. The Main Directions of the Development of the Hospitality Industry in Armenia // Services in Russia and Abroad. 2013. No. 8 (46). Pp. 166–174.
2. Petrosyan S. A. The Strategy of Attracting of Foreign Investments in the Development of the Economy of the Republic of Armenia. Moscow: The State University of Management, 2015. 22 p.
3. International Recommendations for Tourism Statistics 2008: Compilation Guide // UN WTO, Madrid, November 2010. 145 p. URL: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1e.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf) (access date: April 1, 2020).
4. Socio-Economic Situation of RA, January–December 2018 // Statistical Committee of the Republic of Armenia. URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2115> (access date: April 1, 2020).
5. Kalinina, O. A. The Influence of Seasonality on the Range of Tourist Agencies // Vestnik RIAT. 2011. No. 3. Pp. 80–85.
6. Shevyrov, P. .V. The Assessment and Forecast of the Impact of Tourism on the Socio-Economic Development of the Regions // The Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. 2008. No. 1. Pp. 239–247.