

УДК/UDC 338.001.36

Исследование влияния COVID-19 на поведенческие мотивы в индустрии гостеприимства и туризма Ростовской области

Синюк Татьяна Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующей
кафедрой антикризисного и корпоративного управления

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: t_sinyuk@mail.ru

SPIN-код: 8251-1590

Синюкова Анна Николаевна

студентка магистратуры

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия

e-mail: ya.sinykova@yandex.ru

Аннотация

В данной статье представлены данные о влиянии карантинных мер, вызванных распространением коронавирусной инфекцией, на индустрию гостеприимства в Ростовской области. В работе отражены результаты опросов протопредпринимателей и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства гостиничной индустрии на предмет того, как коронавирус повлиял на их планы открыть собственный бизнес. Опрос проводился среди респондентов Ростовской области посредством Google-форм для соблюдения протоколов безопасности здоровья. Раскрывается ситуация, сложившаяся в индустрии гостеприимства и туризма в связи с введением ограничительных мер, непроработанностью ситуации по легитимности вакцин иностранных государств, что приводит к оттоку турпотока и развитию теневого сектора.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, влияние коронавирусной инфекции, опрос протопредпринимателей и предпринимателей.

Study of the Impact of COVID-19 on Behavioral Motives in the Hospitality and Tourism Industry of the Rostov Region

Sinyuk Tatyana Yurievna

Candidate of Economics, assistant professor, Acting Head of the Department of Anti-Crisis and Corporate Governance

Rostov State Economic University

Rostov-on-Don, Russia

e-mail: t_sinyuk@mail.ru

SPIN-код: 8251-1590

Sinyukova Anna Nikolayevna

Undergraduate student

Rostov State Economic University

Rostov-on-Don, Russia

e-mail: ya.sinykova@yandex.ru

Abstract

This article presents data on the impact of quarantine measures caused by the spread of coronavirus infection on the hospitality industry in the Rostov region. The paper reflects the results of surveys of proto-entrepreneurs and existing small and medium-sized businesses in the hotel industry on how the coronavirus affected their plans to open their own business. The survey was conducted among respondents in the Rostov region using Google forms to comply with health safety protocols. The situation that has developed in the hospitality and tourism industry in connection with the introduction of restrictive measures, the lack of work on the legitimacy of vaccines from foreign countries, which leads to an outflow of tourist flow and the development of the shadow sector, is revealed.

Key words: hotel industry, impact of coronavirus infection, survey of proto-entrepreneurs and entrepreneurs

Одна из наиболее пострадавших сфер деятельности из-за коронавируса — это индустрия гостеприимства [1]. Борьба с коронавирусной инфекцией сильно ударила по индустрии, в частности введение запрета на зарубежные перелеты привело к нарушению въездного туристического

потока. Количество въездных поездок в Российскую Федерацию сократилось на 73%. Из 69 стран только у 5 стран въездной поток сохранился на уровне выше 40% (табл. 1).

Динамика числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию, ед. [2]

№ п/п	Наименование стран мира	2019 г.	2020г.	% въездных поездок 2020 г. по отношению к 2019 г.
	Всего по странам мира	24 418 749	6 358 959	26,04%
1	Алжир	5 757	1 251	21,73%
2	Азербайджан	910 902	186 826	20,51%
3	Аргентина	19 948	1 522	7,63%
4	Австралия	56 030	2 363	4,22%
5	Австрия	58 612	6 548	11,17%
6	Армения	550 834	106 612	19,35%
7	Бельгия	39 090	4 694	12,01%
8	Босния и Герцеговина	6 335	1 410	22,26%
9	Бразилия	40 311	3 812	9,46%
10	Болгария	29 345	4 199	14,31%
11	Беларусь	143 345	51 853	36,17%
12	Канада	54 574	3 014	5,52%
13	Китай	1 882 820	81 924	4,35%
14	Колумбия	13 470	1 336	9,92%
15	Хорватия	11 741	1 888	16,08%
16	Куба	28 144	6 202	22,04%
17	Чехия	48 118	6 541	13,59%
18	Дания	21 002	2 722	12,96%
19	Эстония	523 186	93 935	17,95%
20	Финляндия	895 931	165 268	18,45%
21	Франция	222 726	31 735	14,25%
22	Грузия	68 985	16 970	24,60%
23	Германия	689 966	52 897	7,67%
24	Греция	31 433	4 240	13,49%
25	Гонконг	23 057	1 211	5,25%
26	Венгрия	28 596	3 691	12,91%
27	Индия	90 872	10 491	11,54%
28	Индонезия	19 327	1 673	8,66%
29	Иран	39 563	3 312	8,37%
30	Ирландия	14 612	1 582	10,83%
31	Израиль	256 838	30 929	12,04%
32	Италия	231 637	21 881	9,45%

33	Япония	112 286	12 822	11,42%
34	Казахстан	3 563 572	685 938	19,25%
35	Корея, республика	431 082	34 451	7,99%
36	Киргизия	442 814	65 014	14,68%
37	Латвия	299 633	56 907	18,99%
38	Литва	229 549	42 384	18,46%
39	Мексика	26 148	1 026	3,92%
40	Монголия	375 701	45 006	11,98%
41	Молдова, республика	376 342	100 593	26,73%
42	Черногория	5 457	1 023	18,75%
43	Марокко	4 818	584	12,12%
44	Нидерланды	68 695	8 903	12,96%
45	Новая Зеландия	9 816	444	4,52%
46	Норвегия	49 736	7 666	15,41%
47	Филиппины	13 534	1 830	13,52%
48	Польша	641 174	112 055	17,48%
49	Португалия	20 948	1 544	7,37%
50	Румыния	22 999	2 444	10,63%
51	Сербия	51 741	11 608	22,43%
52	Словакия	26 627	2 924	10,98%
53	Вьетнам	58 590	9 743	16,63%
54	Словения	10 649	1 431	13,44%
55	Южная Африка	13 557	1 493	11,01%
56	Испания	132 327	7 387	5,58%
57	Швеция	39 482	6 550	16,59%
58	Швейцария	51 323	5 907	11,51%
59	Сирийская арабская республика	7 055	2 106	29,85%
60	Таджикистан	330 812	141 402	42,74%
61	Таиланд	60 970	9 643	15,82%
62	Тунис	2 807	673	23,98%
63	Турция	86 708	36 901	42,56%
64	Украина	7 760 199	3 236 742	41,71%
65	Египет	14 577	4 258	29,21%
66	Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии	176 750	16 615	9,40%
67	Соединенные Штаты Америки	289 951	16 801	5,79%
68	Узбекистан	324 228	182 653	56,33%
69	Абхазия	595 983	409 258	68,67%

Таблица 1

Динамика показателей, характеризующих развитие туристической отрасли за 2018–2020 гг., представленная в табл. 2, свидетельствует о

том, что объем платных туристических услуг за два года сократился более чем на 40%, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения сократился более чем на 25%, количество случаев сокращения лиц, работающих в туристических организациях, увеличился на 8%. В положительной динамике остается только показатель, характеризующий количество объектов общественного питания в сфере туризма, — он вырос на 3,4% (табл. 2).

Динамика показателей, характеризующих развитие туристской отрасли в Российской Федерации в 2018–2019 гг. [3]

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Динамика 2020 г. к аналог. 2019 г. (+/-) %	Динамика 2020 г. к аналог. 2018 г. (+/-) %
Количество туроператоров в Едином федеральном реестре, ед.	4426	4613	4298	-6,83%	-2,89%
Количество объектов общественного питания (в сфере туризма), ед.	119211	122191	123270	0,88%	3,40%
Число коллективных средств размещения, ед.	28074	28032	27328	-2,51%	-2,66%
Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	325	354,3	316,4	-10,70%	-2,65%
Количество лиц, работающих в туристических фирмах, тыс. чел.	66,7	61,3	60,8	-0,82%	-8,85%
Объем платных туристических услуг, оказанных населению, млрд руб.	172,1	179,8	91,9	-48,89%	-46,60%
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд руб.	255,7	247,3	181,6	-26,57%	-28,98%

Таблица 2

Отметим также, что из-за запрета на проведение массовых мероприятий на неопределенное время были отложены научные и деловые конференции, съезды. Из-за ограничения передвижения внутри страны остался без спроса и внутренний туризм.

По мнению Е. Тучкова, «три месяца закрытия гостиниц из-за ситуации с коронавирусом по своему влиянию сказались на гостиничном бизнесе сильнее, чем падение рубля и санкции в кризисный период 2014 года» [4]. И тем более негативный пролонгированный эффект сохранился для бизнеса по настоящее время.

Особенностью карантинных мер в Ростовской области является полная остановка работы гостиничной сферы [5]. Ни в г. Москве, ни в г. Санкт-Петербурге таких мер не предпринимали. По словам ростовских отельеров, после 28 марта 2020 г., как только вышло Распоряжение № 60 «О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)», где обозначалась необходимость приостановить оказание гостиничных услуг [6], были проведены выездные контрольные проверки по гостиницам. Контролирующие органы проверяли номерной фонд на предмет наличия гостей, в случае обнаружения заселенных номеров постояльцев выселяли. Турпоток в г. Ростов-на-Дону в зимний период существенно сократился в связи с отменой проведения конгрессно-выставочных мероприятий и сокращения числа деловых поездок. Несмотря на остановку деятельности гостиничного сектора, спрос на аренду жилья сохранился и был удовлетворен за счет функционирования гостевых домов и апартаментов.

На период карантина Роспотребнадзор выдвинул требования к санаториям, которые многие отельеры посчитали просто невыполнимыми. Следует отметить, что к таким требованиям относятся, например, то, что все поверхности в отелях должны быть моющимися, но зачастую в гостиничных комнатах много мебели с мягким покрытием, которое можно только чистить. Т. Быкадорова, вице-президент и соучредитель Ассоциации профессионалов индустрии гостеприимства, отметила, что для выполнения рекомендаций Роспотребнадзора требуются большие траты [5]. Кроме того, убытки отельеров связаны с необходимостью содержать помещения и в нетуристический сезон, а также с сохранением персонала. В данной ситуации очень помогла бы поддержка государства.

Генеральный директор отеля «Mercure Ростов-на-Дону Центр» Н. Ковальчук отметила, что отель пытался подготовиться к кризису. Со многими партнерами получилось договориться о приостановке сотрудничества и переводе крупных платежей, приостановились и крупные закупки. Однако «Mercure Ростов-на-Дону Центр» также понес убытки [5].

Многие отельеры отмечают, что из-за сложившейся ситуации часть гостиничной индустрии потерпит значительные убытки и, соответственно, ряд гостиниц, отелей, ресторанов будут ликвидированы, а другая часть уйдет в серый сектор, сменив организационно-правовую форму на гостевые дома. Сетевые и международные отели не могут себе позволить перейти в серый сектор, поэтому для таких отелей нагрузка и убытки более существенны. Следует отметить также, что серьезным препятствием для индустрии гостеприимства стало то, что многие иностранные вакцины в Российской Федерации не подтверждены, и поэтому в качестве разрешительного документа принимается только QR-код (а не ПЦР-тест). Это приводит к оттоку иностранных туристов из отелей и гостиниц и переходу турпотока в теневой сектор экономики.

После ослабления карантинных мер на рынок смогли выйти не все гостиницы. Около 23% небольших гостиниц в России закрылись. Как заявляют эксперты, есть риск, что к концу года закрыто будет 40% отелей [7].

До кризиса в России насчитывалось более 22 тысячи гостиниц, с общим числом мест более 1,3 млн. Мелких средств размещения насчитывается чуть более 2 тысяч. По прогнозам экспертов, данные показатели могут снизиться на треть [7].

Следует отметить, что понесенные убытки предприятия индустрии гостеприимства смогут возместить только за счет будущих прибылей, что, с одной стороны, повлечет за собой рост цен на стоимость услуг и номерного фонда, а с другой стороны, потребует дополнительного времени для восстановления индустрии гостеприимства на уровне докризисного функционирования. Кроме того, целесообразно отметить, что значительная часть турпотока будет носить отсроченный характер, т. к. даже

после снятия ограничений сохранится значительное число потребителей, опасаящихся заражения и откладывающих свои поездки.

Еще одним препятствием для восстановления гостиниц, ориентированных на деловой туризм, может стать переход многих на удаленную работу. Во время карантина все мероприятия, совещания, обучение проходили в дистанционном виде, и есть вероятность, что эта тенденция сохранится. В таком случае снизится количество командировок и, как следствие, потребности в бронировании отеля для проживания во время деловых поездок.

Многие мелкие гостиницы будут поглощены крупными сетями, некоторые будут перестраиваться под квартиры или под офисы, сдаваться в аренду или продаваться.

С помощью сервиса Google Forms нами был проведен опрос среди 100 респондентов, в число которых входили как протопредприниматели, так и представители субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту — МСП) (собственники и руководители бизнеса), заинтересованные в открытии бизнеса. Ответы на вопрос о том, как субъекты МСП в индустрии гостеприимства и туризма пережили карантин, представлены на рис. 1.

Как субъекты МСП в индустрии гостеприимства и туризма пережили карантинные ограничения, связанные с пандемией COVID-19

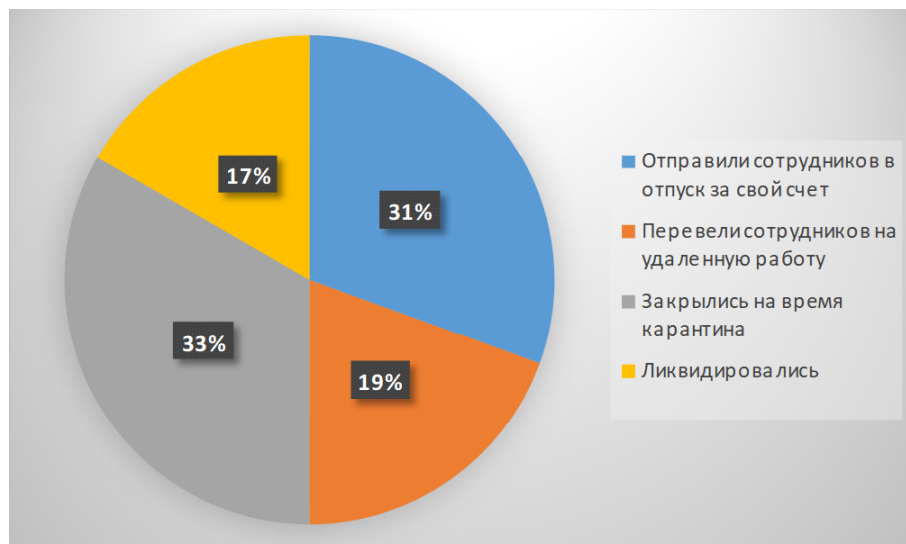


Рисунок 1

Из рисунка видно, что большинство респондентов либо закрылись на период карантина, либо отправили сотрудников в отпуск за свой счет. В целом данные меры имеют негативные последствия, т. к., с одной стороны, повышают уровень безработицы и социального напряжения, а с другой стороны, могут повлечь за собой ликвидацию бизнеса.

На вопрос о том, планируют ли респонденты открывать свой бизнес — отель, ресторан или туристическую фирму, 89% опрошенных ответили отрицательно (рис. 2).

Планы субъектов МСП об открытии бизнеса — отеля, ресторана, туристической компании

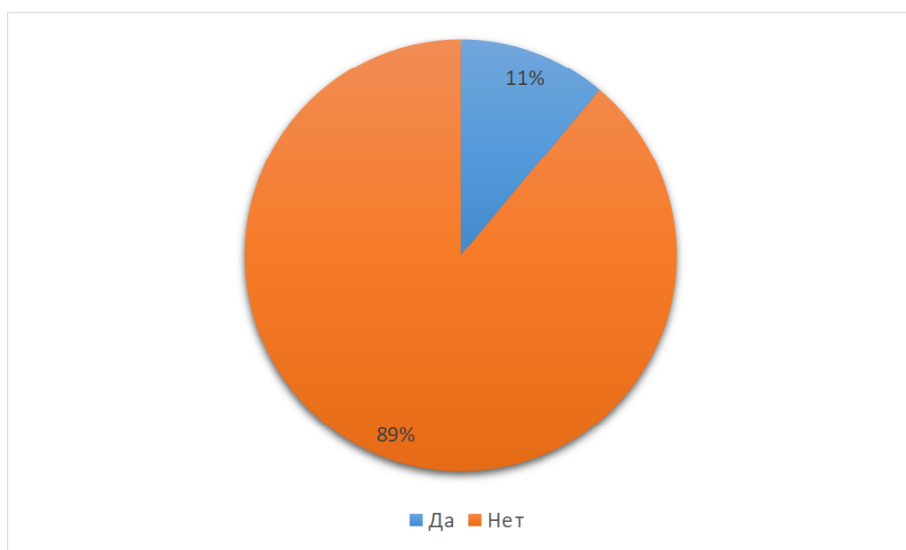


Рисунок 2

На вопрос, оказала ли влияние на принятие решения об открытии бизнеса ситуация с COVID-19, 35% опрошенных ответили утвердительно и 65% — отрицательно (рис. 3).

Оказала ли ситуация с COVID-19 влияние на принятие решения [6]

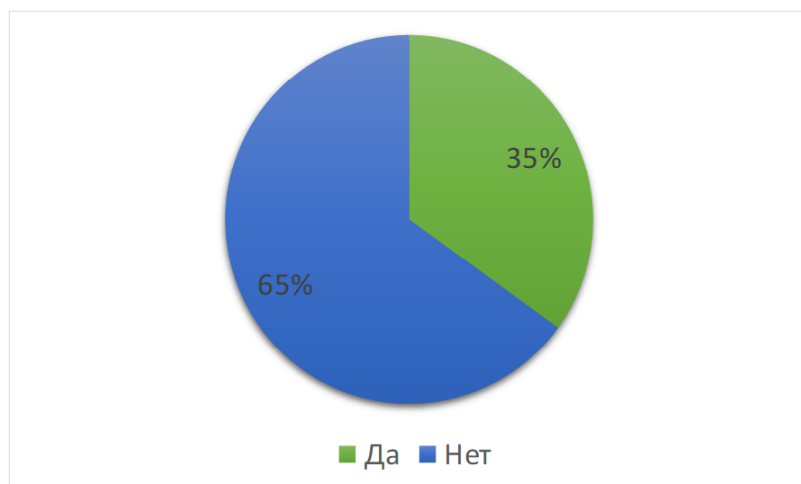


Рисунок 3

Таким образом, можно говорить о том, что наиболее сильно пострадали крупные представители индустрии гостеприимства и туризма. В целом, независимо от региона Российской Федерации, рынок индустрии

гостеприимства значительно пострадал: уровень падения загрузки отелей достиг 93% [8], в туристической отрасли объемы входящих платежей достигли своего рекордного минуса — 58,4% [9].

Тем не менее, несмотря на сложившуюся ситуацию, представители индустрии гостеприимства находят новые формы и виды предоставления услуг туристам. Так, активно стал развиваться глэмпинг, в частности городской глэмпинг, и специфические средства размещения (шатры, юрты, дома на деревьях, комнаты-капсулы, комнаты под водой), модульные гостиницы [10], ресторанный сектор активно перешел на разработку мобильных приложений и оказание услуг по доставке блюд на дом, стали активно развиваться VR/AR технологии для путешествия онлайн. На наш взгляд, справедливо ожидать восстановления сектора индустрии гостеприимства в новом виде и формате. В частности, развитию индустрии гостеприимства и туризма Ростовской области будут способствовать такие инициативы, как: Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [11]; предоставление массовых налоговых льгот (данная мера показала свою эффективность в 2020 г., кроме того, положительный опыт имеется и у Волгоградской области [12]); отмена ограничений по режиму работы для тех организаций, которые подпадают под применение QR-кодов; информационная и юридическая поддержка от Ассоциации профессионалов индустрии гостеприимства [13], грантовая поддержка проектов по развитию инфраструктуры туризма [14].

Список литературы:

1. Экономическая инфекция: как туризм справляется с коронавирусом // РБК. URL: <https://style.rbc.ru/life/5e4cfd339a7947258990a65e> (дата обращения: 17.01.2022).
2. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию (Росстат) // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu/> (дата обращения: 17.01.2022).
3. Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации. // Федеральное агентство по туризму. URL URL:

<https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения:

17.01.2022).

4. Исследование: загрузка отелей Москвы достигнет десятилетнего минимума в 2020 году // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8951363> (дата обращения: 17.01.2022).

5. «Гостиницы не планировали становиться обсерваторами»: как ростовские отели переживают коронакризис // Новости Ростова-на-Дону. URL: <https://161.ru/text/business/2020/05/27/69278563/> (дата обращения: 17.01.2022).

6. О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) // Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/documents/11606/> (дата обращения: 17.01.2022).

7. Сектор гостеприимства сократится почти наполовину // Независимая газета. URL: https://www.ng.ru/economics/2020-08-19/4_7941_hotels.html (дата обращения: 17.01.2022).

8. Бурухин С. К. Влияние последствий пандемии COVID-19 на деятельность сетевых гостиничных предприятий (на примере отеля SO/ ST. PETERSBURG) // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Вып. 7. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 126 с.

9. Чернова Е. В., Баженова И. А. Практические аспекты подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Вып. 7. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 126 с.

10. Иващенко А. А. Особенности развития глэмпинг индустрии. Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Вып. 7. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 126 с.

11. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Национальные проекты России. URL: национальныепроекты.рф/projects/turizm (дата обращения: 17.01.2022).

12. Поддержка регионального бизнеса отстала от ограничений // Ростовский городской портал «Город N». URL: https://gorodn.ru/razdel/vlast/biznes_i_vlast/36664/ (дата обращения: 17.01.2022).

13. Ассоциация профессионалов индустрии гостеприимства. URL: <https://hospitality-prof.ru/> (дата обращения: 17.01.2022).

14. Конкурс на грантовую поддержку проектов по развитию внутреннего и въездного туризма // Федеральное агентство по туризму. URL: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/konkursy/ (дата обращения: 17.01.2022).

References:

1. Economic infection: how tourism copes with coronavirus // RBC. URL: <https://style.rbc.ru/life/5e4cfd339a7947258990a65e> (access date: January 17, 2022).
2. The number of inbound tourist trips of foreign citizens to the Russian Federation (Rosstat) // Federal Agency for Tourism. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu/> (access date: January 17, 2022).
3. Statistical indicators characterizing the development of the tourism industry in the Russian Federation. // Federal Agency for Tourism. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazатели-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> (access date: January 17, 2022).
4. Research: hotel occupancy in Moscow will reach a ten-year low in 2020 // TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8951363> ((access date: January 17, 2022).
5. “Hotels didn’t plan to become observatories”: how Rostov hotels survive the coronacrisis // News of Rostov-on-Don. URL: <https://161.ru/text/business/2020/05/27/69278563/> (access date: January 17, 2022).
6. On additional measures to prevent the spread of a new coronavirus infection (2019-nCoV) // Official portal of the Government of the Rostov region. URL: <https://www.donland.ru/documents/11606/> (access date: January 17, 2022).
7. The hospitality sector will be reduced by almost half // Nezavisimaya Gazeta. URL: https://www.ng.ru/economics/2020-08-19/4_7941_hotels.html (access date: January 17, 2022).
8. Burukhin S. K. The impact of the consequences of the COVID-19 pandemic on the activities of network hotel enterprises (on the example of the SO / ST. PETERSBURG hotel) // Hospitality industry bulletin: international scientific collection. Issue. 7. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2021. 126 p.
9. Chernova E. V., Bazhenova I. A. Practical aspects of training for the tourism and hospitality industry. Hospitality Industry Bulletin: International Scientific Collection. Issue. 7. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2021. 126 p.
10. Ivashchenko A. A. Features of the development of the glamping industry. Hospitality Industry Bulletin: International Scientific Collection. Issue. 7. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2021. 126 p.
11. National project "Tourism and hospitality industry" // National projects of Russia. URL: national.projects.rf/projects/turizm (date of access: 17.01.2022).
12. Support for regional business has lagged behind restrictions // Rostov city portal "Gorod N". URL: https://gorodn.ru/razdel/vlast/biznes_i_vlast/36664/ (access date: January 17, 2022).

13. Association of Hospitality Industry Professionals. URL: <https://hospitality-prof.ru/> (access date: January 17, 2022).

14. Competition for grant support for projects for the development of domestic and inbound tourism // Federal Agency for Tourism. URL: https://tourism.gov.ru/contents/Subyektam_turindustrii/konkursy/ (access date: January 17, 2022).