

УДК/UDC 347.772

Незаконное использование товарного знака

Иващенко Егор Александрович

студент юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail:ego9114@icloud.com

Аннотация

Товарный знак — это знак, используемый для индивидуализации товаров правообладателя, выполняемых им работ или услуг, предоставляемых юридическими или физическими лицами. Дается определение понятия исключительного права на товарный знак. Анализируются положения ст. 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая раскрывает, что предполагает собой использование товарного знака. В статье отмечается, что использование результата интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя запрещено законом. В случае нарушения исключительного права правообладатель может прибегнуть к его защите. Защита прав на товарный знак осуществляется до и после регистрации товарного знака. По мнению автора следует закрепить в статье 1477 гражданского кодекса Российской Федерации определение понятия «товарный знак».

Ключевые слова: товарный знак, знак обслуживания, ответственность, защита права.

Illegal use of a trademark

Ivaschenko Egor Aleksandrovich

student of the Faculty of Law

Kuban State Agrarian University

Krasnodar, Russia

e-mail:ego9114@icloud.com

Abstract

A trademark is a sign used to individualize the goods of the right holder, the work performed by him or the services provided by legal entities or individuals. The definition

of the concept of exclusive right to a trademark is given. The provisions of Art. 1484 of the Civil Code of the Russian Federation, which reveals what the use of a trademark entails. The article notes that the use of the result of intellectual activity without the consent of the copyright holder is prohibited by law. In case of violation of the exclusive right, the right holder may resort to its protection. Protection of trademark rights is carried out before and after registration of a trademark. According to the author, the definition of the term "trademark" should be fixed in Article 1477 of the Civil Code of the Russian Federation.

Key words: trademark, service mark, responsibility, protection of rights.

Товарный знак обладает отличительными свойствами [1]. Он вызывает у потребителя стимул приобретать товары конкретных производителей и представляет собой связующее звено между изготовителем и покупателем [2]. Другими словами, товарный знак способствует оборотоспособности товаров определенного производителя, обеспечивая им рекламу. Следует отметить, что Гражданский кодекс Российской Федерации (далее по тексту — ГК РФ) не закрепляет точного понятия товарного знака.

При этом существуют проблемы в разграничении понятий «товарный знак», «торговая марка», «логотип», «фирменный знак», «бренд». Здесь степень правовой защищенности и национальное законодательство оказывают прямое влияние. В правоприменительной юридической практике товарный знак понимают как зарегистрированное обозначение, торговую марку — регистрируемое обозначение, в отношении которого подана заявка в патентное ведомство, а все, что существует до подачи заявки, — это логотип, бренд и т. д. Это ошибочный взгляд.

Зарегистрированное обозначение для товара — это товарный знак, для услуг — знак обслуживания. Все иные обозначения из указанных могут использоваться для объекта авторских прав, пока его не начали регистрировать в качестве товарного знака (знака обслуживания).

Товарный знак — это знак, используемый для индивидуализации товаров правообладателя, выполняемых им работ или услуг, оказываемых юридическими или физическими лицами [3].

Ст. 1484 ГК РФ закрепляет, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем: [4]:

1. Размещения его на товаре. Сюда можно отнести, например, упаковку, в которой находятся партии товаров, или тару. Тара производится и выставляется на продажу вместе с товаром [5].
2. При оказании разных видов услуг или выполнении определенных работ.
3. На документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот.
4. В предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.
5. В сети «Интернет».

Использование товарного знака незаконным путем другим лицом влечет за собой определенную ответственность в зависимости от характера уголовного преступления или гражданского, административного правонарушения. Данная ответственность закреплена в ст. 1515 ГК РФ, ст. 14.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст. 180 Уголовного кодекса Российской Федерации [6].

В ст. 9 Парижской конвенции [7] говорится, что любой продукт, на котором незаконно указан товарный знак или торговое наименование, подлежит изъятию и аресту в том случае, когда он импортируется в страны Европейского Союза, где товарный знак или фирменное наименование имеет право на законную охрану. Кроме того, арест будет произведен в стране, где маркировка является незаконной или в которую продукт был импортирован. Арест производится в соответствии с

внутренним законодательством каждого государства по запросу прокурора.

Арест может быть заменен запретом на импорт или арестом внутри страны, если правовая база страны не допускает арест при ввозе.

Если законы государства не разрешают арест импорта, запрет импорта или арест товаров внутреннего происхождения, то до тех пор, пока такие законы не будут изменены, необходимо будет поменять меры, средства и методы таким образом, чтобы законы данной страны представляли в первую очередь интерес для самих граждан.

Таким образом, поскольку существуют проблемы в разграничении понятий «товарный знак», «торговая марка», «логотип», «фирменный знак» и пр., следует закрепить в ст. 1477 ГК РФ определение понятия «товарный знак». Дальнейшее совершенствование действующего законодательства в области правовой защиты товарного знака, на наш взгляд, будет способствовать предотвращению выявления некачественной продукции, а также обеспечению защиты интересов потребителей и правообладателей на рынке.

Список литературы:

1. Бубнова О. Ю. Актуальные проблемы защиты прав на товарные знаки // Вестник современных исследований. 2017. № 8-1 (11). С. 87–91.
2. Городов О. А. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации предприятия // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2017. № 9. С. 2–9.
3. Шульга А. К. Правовой режим товарных знаков по современному гражданскому законодательству: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2010. 27 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4): Федеральный закон: от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52. Ст. 5496.
5. Шульга А. К. Товарные знаки как средство индивидуализации товара, работ и услуг: монография. М.: Юрист, 2010. 167 с.
6. Колмыкова А. Д. Защита прав на товарный знак // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 11. С. 230–232.
7. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Закон. 1999. № 7.

References:

1. Bubnova O. Yu. Actual problems of protection of rights to trademarks // Vestnik sovremennykh issledovaniy. 2017. No. 8-1 (11). Pp. 87–91.
2. Gorodov O. A. Commercial designation as a means of enterprise individualization // Patents and licenses. Intellectual rights. 2017. No. 9. Pp. 2–9.
3. Shulga A. K. The legal regime of trademarks under modern civil law: author. diss. ... cand. legal Sciences. Krasnodar, 2010. 27 p.
4. Civil Code of the Russian Federation (Part 4): Federal Law: No. 230-FZ dated December 18, 2006 // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 2006. No. 52. Art. 5496.
5. Shulga A. K. Trademarks as a means of individualization of goods, works and services: monograph. M.: Lawyer, 2010. 167 p.
6. Kolmykova A. D. Protection of trademark rights // International Journal of the Humanities and Natural Sciences. 2019. No. 11. Pp. 230–232.
7. Convention for the Protection of Industrial Property (Concluded in Paris on March 20, 1883) (as amended on October 2, 1979) // Law. 1999. No. 7.