

УДК/UDC 338

Инновационный менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности

Логачева Вероника Андреевна
студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: veronica.logacheva@mail.ru

Подмогильная Юлия Андреевна
студентка экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: yuliapodm@mail.ru

Котляр Инна Алексеевна (научный руководитель)
старший преподаватель кафедры организации производства и инновационной деятельности
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Россия
e-mail: kochkolda_@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются инновационные процессы, которые становятся основным фактором развития инновационных процессов и устойчивости экономического роста и инноваций. В работе дается определение таких понятий, как «инновация» и «конкурентоспособность». Рассматриваются макро- и микроэкономические факторы конкурентоспособности предприятия. Отмечается, что добиться доминирования на рынке возможно только при внедрении инновационного менеджмента, поэтому важным аспектом экономического роста является переход к инновационному менеджменту. Авторами приводятся примеры влияния инновационного менеджмента на конкурентоспособность организации. Указывается, что инновации в управлении позволяют при их внедрении реализовывать новые процессы и знания на предприятии. В заключении автор приходит к выводу, что инновационные подходы необходимы в условиях глобализации рынка.

Ключевые слова: инновация, менеджмент, конкурентоспособность, предприятие, экономика.

Innovative management as a factor of increasing competitiveness

Logacheva Veronika Andreyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: veronica.logacheva@mail.ru

Podmogilnaya Yulia Andreyevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: yuliapodm@mail.ru

Kotlyar Inna Alekseevna (research advisor)
Senior Lecturer of the Department of Organization of Production and Innovation
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: kochkolda_@mail.ru

Abstract

This article discusses innovation processes that are becoming the main factor in the development of innovation processes and the sustainability of economic growth and innovation. The paper defines such concepts as "innovation" and "competitiveness". Macro- and microeconomic factors of enterprise competitiveness are considered. It is noted that it is possible to achieve dominance in the market only with the introduction of innovative management, therefore, an important aspect of economic growth is the transition to innovative management. The authors give examples of the impact of innovative management on the competitiveness of an organization. It is indicated that innovations in management make it possible to implement new processes and knowledge in the enterprise when they are introduced. In conclusion, the author comes to the conclusion that innovative approaches are necessary in the context of market globalization.

Keywords: innovation, management, competitiveness, enterprise, economics.

Инновационная деятельность предприятия выступает одним из основных условий формирования ее стратегических конкурентных преимуществ. Даже успешные предприятия, которые не учитывают важность инноваций, рано или поздно столкнутся с проблемами,

поскольку рынок нуждается в постоянных изменениях. В условиях глобализации рынков организации вынуждены работать все больше, поэтому повышается уровень конкуренции [1].

Для предприятий инновации являются важным конкурентным преимуществом. На практике в основе разработки и внедрения инновационной продукции лежит создание резервов обновления и дальнейшего развития воспроизводственного процесса. С учетом этого важно оценивать целесообразность внедрения инновационных технологических новшеств в т. ч. посредством применения метода SWOT-анализа и инвестиционной оценки проектных решений. При выполнении SWOT-анализа конкурентная рабочая среда рассматривается как объект функционирования предприятия.

Следует отметить важность инновационных нововведений для усиления конкурентных позиций. Предприятия сегодня сталкиваются с глобализацией, а также давлением, связанным с необходимостью технологического развития производственных систем в странах, где на рынках растут требования, предъявляемые к производимой продукции. Поэтому организации должны быть в состоянии ответить на новые вызовы международной конкуренции, особенно за счет инноваций.

Инновация — это введение на рынок нового продукта и нового метода производства, завоевание нового рынка, использование нового сырья или создание новой формы организации. Эволюционные методы рассматривают инновацию как процесс, в котором знания и технологии растут за счет взаимодействия между различными

участниками и другими элементами. Структура такого взаимодействия имеет влияние на дальнейший путь развития экономики [2].

Инновации позволяют создавать и распространять новые знания, что увеличивает способность разрабатывать новые продукты и более масштабируемые режимы работы. Также инновация — это достижение коммерческого успеха посредством производства товаров, услуг или продуктов первой необходимости. Это означает, что по мере внедрения инноваций преимущественный успех на рынке и становится инновацией. Инновация рассматривается, с одной стороны, как способность организации прислушиваться к своим клиентам и, с другой стороны, как элемент ряда решений инвестиций, которые направлены на создание потенциала разработки продукта или улучшение эффективности.

Существует несколько классификаций факторов конкурентоспособности инновационного предприятия.

1. Макроэкономические факторы:

- степень и характер контроля экономики;
- мониторинг участия в рынке, наличие кооперативных групп, обусловленных рыночными барьерами;
- разделение труда и капитала;
- уровень обмена, процентная ставка и распределение государственных средств государственными органами;

- связь и инфраструктура (эффективность и гибкость коммуникаций в таких областях, как обмен информацией, торговля, распространение и поставка запчастей и других комплектующих).

2. Микроэкономические факторы:

- требующие изменений в конкурентоспособности, возникающие в результате изменения рыночного спроса на продукцию с меняющимися требованиями к качеству;

- ограничивающие изменения, характеризующиеся направленным влиянием конкурентов, возникающие из-за ограничения [2].

Эти факторы способствуют развитию инновационной деятельности предприятия.

Инновация — это конкретный процесс, который можно спланировать, который достижим и который должен соответствовать потребностям бизнеса. Это способ достижения поставленных целей, а также стратегия, чтобы повысить конкурентоспособность. Инновационный процесс объединяет все виды деятельности, необходимые для трансформации идеи, которая может быть реализована, в проект [3].

В условиях глобализации торговли и рынков конкурентоспособность становится требованием для всех организаций, она определяется как способность организации противостоять конкуренции во всем рынке. Конкуренция все больше обостряется, более того, конкурентоспособность становится неизбежным императивом. Чтобы быть конкурентоспособными,

предприятиям надо уметь хорошо позиционировать себя на рынке.

Нередко встречаются проблемы в понимании конкурентоспособности и трансляции ее финансов, т. е. возникает путаница между причиной и следствием. Рентабельность и производительность являются следствием конкурентоспособности. Способ создания новых товаров и услуг заключается во внедрении новых технологий, которые будут способствовать этому. Достижение этой цели требует эффективного управления на предприятиях, обеспечения согласованности действий в рамках протекания различных процессов.

Конкурентоспособность может быть ограничена финансовым пространством. Организация, которая не приносит прибыли или имеет низкую производительность, не может быть конкурентоспособной. Производительность используется как показательный фактор конкурентоспособности. Она заключается в оптимальном и структурированном управлении факторами производства предприятия с целью снижения себестоимости продукции и, следовательно, цены. Т. е. повышение производительности позволяет повысить ценовую конкурентоспособность организации [4].

Рассмотрим основные направления перехода к инновационному типу развития экономики [5]:

1. Развитие человеческого капитала.
2. Создание высококонкурентной институциональной среды.
3. Структурная диверсификация экономики.

4. Улучшение и расширение глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных областях.

Принятая в 2011 г. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (далее по тексту — Стратегия 2020) также определяла ориентиры развития национальной экономики [6].

Основой дальнейшего развития инновационной модели экономики России согласно Стратегии 2020 должно было стать формирование нового технологического уклада, создание благоприятных условий для развития бизнес-структур, активное развитие фундаментальной и прикладной науки.

Из главных направлений развития Стратегии 2020 стоит отметить прежде всего «увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства до 40–50% к 2020 г.», однако на практике этот показатель не превысил 10%. Также не были достигнуты КРІ по доле экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме такого экспорта (должно было быть 2%, но в итоге получилось меньше 1%), по повышению затрат на исследования и разработки (планировалось 3% ВВП, по факту получился 1%). Согласно Стратегии 2020 была обозначена цель — увеличить реальные располагаемые доходы населения к 2020 г. на 64–72% по сравнению с 2012 г. В 2019 г. прирост составил 1%, в 2020 г. произошло падение по сравнению с предыдущим годом на 2% в связи

с мероприятиями по предотвращению развития коронавирусной инфекции COVID-19 [7]. Тем не менее цель по снижению бедности, обозначенная в Стратегии 2020, сохраняется, но она была продлена до 2024 г.

В связи с недочетами и проблемами в реализации Стратегии 2020 в качестве ее продолжения в 2018 г. Президентом Российской Федерации был подписан указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», тем самым ключевые задачи были перенесены на более поздний срок до 2024 г. [8].

В частности, для обеспечения конкурентоспособности инновационных продуктов на предприятиях необходимо придерживаться следующих направлений деятельности:

- 1) повышение эффективности работы специалистов по маркетингу;
- 2) обеспечение доступа к сырью и энергии;
- 3) обеспечение организации высококвалифицированными специалистами;
- 4) применение современных технологий и результатов НИОКР;
- 5) трансфер инновационных технологий.

Чтобы обеспечить выживаемость или рост, предприятия теперь должны иметь возможность создавать и вводить новшества во всех аспектах своей деятельности — в управлении, процессах производства продукции и услуг, а также в маркетинге и бизнес-модели.

Для анализа инновационной деятельности организациям следует проводить анализ-прогноз будущих факторов успеха в условиях неопределенности и обоснование затрат будущего периода. В отличие от детерминированных экономических процессов текущего производства, процессы внедрения новой техники и технологии с их последующей коммерциализацией имеют стохастический характер. Поэтому анализ влияния инновационной деятельности на прибыль следует строить на основе методов прогнозирования, методов экспертных оценок, множественного регрессионного анализа, а также ситуационного и имитационного моделирования.

Таким образом, одна из наиболее важных проблем инновационной экономики — это конкуренция за повышение технического уровня и качества производимых продуктов и услуг. Для инновационной модернизации российской экономики необходима система, которая будет способствовать включению общества в инновационную экономику. Неотъемлемой частью реализации инновационных мероприятий является обеспечение развития научно-технологического прогресса, внедрения производственных технологий.

Чтобы предприятия могли работать в условиях конкуренции, надо повышать качество продукции и иметь преимущества в конкурентной борьбе для потребителя. Организациям следует быть открытыми для инновационных идей, а также создавать свой механизм, который поможет им в дальнейшем с продвижением. Для улучшения бизнес-процессов надо вводить новые методы, с помощью

которых внутренние и внешние отношения станут лучше. Для создания и реализации инноваций в маркетинге стратегии должны быть направлены в основном на удовлетворенности клиентов. Для улучшения инновационной деятельности требуется государственная поддержка, в рамках которой будет предусматриваться финансирование наиболее важных и перспективных проектов. Кроме того, нужно оказывать помощь проектам, которые позволяют закрепить российское технологическое лидерство, создают технологии и продукты нового поколения.

Список литература:

1. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата). 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 204 с.
2. Данилина Е. И., Горелов Д. В., Маликова И. Я. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 208 с.
3. Галичкина М. А., Колокольцева А. Д. Основные аспекты применения системы кайдзен в управлении организацией // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 1А. С. 750–758.
4. Семина А. П. Автоматизация процесса управления персоналом // Вестник Академии знаний. 2020. № 1 (36). С. 216–220.
5. Инновационное развитие России: проблемы и решения: монография. М.: 2014. Изд. 2-е, перераб. и доп. 1376 с.
6. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 1. Ст. 216.
7. Уровень жизни. Доходы, расходы и сбережения населения // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 26.03.2022).
8. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Собрание законодательства Российской Федерации

Федерации. 2018. № 20. Ст. 2817.

References:

1. Agarkov A. P., Golov R. S. Management of innovation activity: a textbook for use in the educational process of educational organizations implementing higher education programs in the areas of training "Management", "Innovation" (bachelor's level). 2nd ed. M.: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2020. 204 p.
2. Danilina E. I., Gorelov D. V., Malikova I. Ya. Innovative management in personnel management: a textbook for bachelors. 2nd ed. M.: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2020. 208 p.
3. Galichkina M. A., Kolokoltseva A. D. The main aspects of the application of the kaizen system in the management of an organization // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2019. V. 9. No. 1A. Pp. 750–758.
4. Semina A. P. Automation of the personnel management process // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. No. 1 (36). Pp. 216–220.
5. Innovative development of Russia: problems and solutions: monograph. M.: 2014. Ed. 2nd, revised. and additional. 1376 p.
6. On approval of the Strategy for Innovative Development of the Russian Federation for the period up to 2020: Decree of the Government of the Russian Federation dated 08.12.2011 No. 2227-r // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 2012. No. 1. Art. 216.
7. Standard of living. Incomes, expenses and savings of the population // Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (access date: March 26, 2022).
8. On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 No. 204 // Collection of the Legislation of the Russian Federation. 2018. No. 20. Art. 2817.