

УДК/UDC 339.18

Разработка маркетингового исследования внедрения животноводческой продукции на предприятии

Матюшина Анастасия Сергеевна

студентка экономического факультета

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: nastasya_tereshchenko@mail.ru

Иванова Инна Григорьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Россия

e-mail: inna_ivanova_2010@mail.ru

Аннотация

В данной научной работе рассматриваются перспективы развития животноводческой отрасли (мясное и молочное направления) на примере отдельного предприятия. В частности, исследуется возможность повышения экономической эффективности деятельности ООО «Агрофирма Соревнование» в результате создания на его базе животноводческой фермы. В ходе анализа был определен потенциальный спрос на мясную и молочную продукцию на отечественном рынке как со стороны населения, так и предприятий, осуществляющих оптовые закупки; указаны мероприятия по стимулированию сбыта; определены потенциальные партнеры и конкуренты на рынке; выявлены факторы внутренней и внешней среды организации путем применения метода SWOT-анализа. В результате исследования предлагается ряд мероприятий, следование которым позволит ООО «Агрофирма Соревнование» эффективно реализовать проект по производству сырого молока и мяса КРС.

Ключевые слова: стратегия, маркетинговое исследование, животноводство, спрос, конкурентоспособность, сбыт продукции, контроль качества, санкции, риски.

Development of marketing research on the introduction of livestock products at the enterprise

Ivanova Inna Grigoryevna

Candidate of Economics, assistant professor of the Department of Management and Marketing

Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: inna_ivanova_2010@mail.ru

Matyushina Anastasiya Sergeevna
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russia
e-mail: nastasya_tereshchenko@mail.ru

Abstract

This scientific work discusses the prospects for the development of the livestock industry (meat and dairy) on the example of a separate enterprise. In particular, the possibility of increasing the economic efficiency of LLC "Agrofirma Competition" as a result of creating a livestock farm on its basis is being investigated. In the course of the analysis, the potential demand for meat and dairy products in the domestic market was determined both by the population and by enterprises engaged in bulk purchases; sales promotion measures are indicated; identified potential partners and competitors in the market; the factors of the internal and external environment of the organization were identified by applying the method of SWOT-analysis. As a result of the study, a number of measures are proposed, following which will allow Agrofirma Competition LLC to effectively implement a project for the production of raw milk and cattle meat.

Keywords: strategy, marketing research, animal husbandry, demand, competitiveness, product sales, quality control, sanctions, risks.

Маркетинговые исследования в сфере агропромышленного комплекса являются одним из перспективных направлений современного менеджмента. Они подразумевают изучение, прогнозирование и осуществление деятельности отдельных хозяйствующих субъектов рынка в сферах производства, переработки, хранения и реализации произведенной сельскохозяйственной продукции с целью максимизации прибыли [1].

В данной научной работе объектом исследования выступает сельскохозяйственное предприятие ООО «Агрофирма Соревнование», которое осуществляет свою деятельность на территории Ленинградского района Краснодарского края.

Стратегической целью анализируемого предприятия является диверсификация производимой продукции в 2022 г. за счет внедрения животноводческой фермы для увеличения экономической эффективности предприятия. По проекту запланировано увеличение мощностей по производству мяса и сырого молока за счет приобретения крупного рогатого скота (далее по тексту ☒ КРС) в количестве 2 700 голов на начальном этапе и не менее 3 981 условных голов к моменту выхода на плановую мощность.

КРС на предприятии выращивают для следующих целей:

1. производство сырого молока;
2. производство КРС на убой (в живом и убойном весе).

Необходимость развития молочного направления в ООО «Агрофирма Соревнование» связана с востребованностью данной продукции со стороны потребителей. Следует отметить, что сырое молоко очень питательно и содержит легко усваиваемые белки, жирные кислоты, микронутриенты, а также:

1. витамины Д, В2, В12, В6, В1, К, К2, А;
2. минералы кальций, фосфор, селений, цинк, магний;
3. омега-3 и конъюгированная линолевая кислота [2].

Кроме того, для реализации проекта важно оценить потенциальный уровень спроса на мясо и сырое молоко на оптовом рынке. Так, до введения продуктового эмбарго на импортную продукцию [3] на российский рынок поступало большое количество мясной продукции от импортных производителей, однако введение ограничительных мер поспособствовало повышению спроса на

продукцию отечественного производства со стороны предприятий, занимающихся ее переработкой в России [4]. Таким образом, проведение в стране данной политики стало причиной роста востребованности мясной и молочной продукции российского производства и, соответственно, драйвером развития отечественного животноводства.

Вместе с этим следует отметить основные тенденции, способные оказать негативное влияние на реализацию инвестиционных проектов в сфере животноводства в России. В частности, тенденция к увеличению себестоимости производства молока является главной проблемой молочной отрасли двух последних лет. Рост себестоимости (в среднем по году на 16 %) существенно опередил темпы роста цены реализации молока (+6–8 %), что практически «обнулило» доходность производителей. Ключевыми растущими статьями операционных затрат в 2021 г. стали корма и минеральные удобрения. Удорожание стройматериалов, техники, оборудования и сопутствующих услуг значительно повысило инвестиционную емкость новых проектов [5]. Также стоит отметить, что по состоянию на конец 2021 г. поголовье КРС в России оставалось ниже уровня 2020 г. на 1,5 % и составило 7,8 млн голов, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях снижение составило 1,3 % (до 3,2 млн голов) [6].

Однако несмотря на проблемы в сфере животноводства, отмеченные выше, данная отрасль остается одной из наиболее перспективных в связи с тем, что в настоящее время перед

отечественными производителями стоит задача по восполнению того объема сырья, который обеспечивали импортные поставщики ранее. Решение поставленной задачи возможно при условии увеличения производственных мощностей, а для этого необходимы:

- 1) поддержка со стороны государства (предоставление льготных кредитов, предоставление земельных участков, поддержка начинающих фермеров и др.);
- 2) наращивание производственных мощностей функционирующих производств;
- 3) модернизация предприятий с устаревшим оборудованием [7].

Растениеводство, а именно выращивание кормовых культур, является ключевым направлением, на развитие которого предприятию требуются дополнительные посевные площади в связи с обновлением направления молочного животноводства.

Разведение молочного крупного рогатого скота и производство сырого молока приносило ООО «Агрофирма Соревнование» в 2018 г. до 60 млн руб. дохода. Однако материально-техническая база на тот период времени не позволяла получать высокий эффект от разведения животных, и данное направление было закрыто. В настоящее время новый виток развития молочного животноводства предприятие связывает с реализацией нового проекта по развитию молочного животноводства и собственной кормовой базы. В связи с этим можно сказать, что внедрение данного проекта полностью соответствует специализации ООО «Агрофирма Соревнование». Создание животноводческой фермы позволит организации увеличить

масштабы производства своей деятельности и повысить объем выручки.

Для формирования успешной маркетинговой стратегии при реализации проекта по внедрению животноводческой продукции в ООО «Агрофирма Соревнование», целью которого является повышение спроса на реализуемую продукцию, следует определить мероприятия по стимулированию сбыта. Для этого фирма должна разработать меры, предполагающие эффективное применение инструментов маркетинга. При этом следует учитывать, что ООО «Агрофирма Соревнование» на сегодняшний день уже осуществляет деятельность по производству молока и выращиванию КРС на убой и у него уже налажены каналы сбыта продукции, и при увеличении объема производства молока, возможно, появится необходимость поиска дополнительных потребителей (предприятий по переработке молока). В связи с этим рассмотрим следующие мероприятия по стимулированию сбыта:

- 1) рассрочка платежа при заказе определенного объема продукции;
- 2) предложение бесплатной доставки продукции клиентам при соблюдении определенных условий;
- 3) специальная цена на первую партию заказа при условии подписания договора на несколько поставок;
- 4) гибкая система скидок: чем больше объем заказываемой партии, тем больше скидка;

5) активность и продвижение в социальных сетях (создание имиджа эко-продукции, «зеленого» производства) [8].

Также следует отметить, что стратегический маркетинг ООО «Агрофирма Соревнование» при реализации инвестиционного проекта будет основываться на сохранении высокого качества продукции, следовании правилам безопасности, а также выполнении плана по достижению высоких показателей в сфере производства и реализации молока и мяса КРС. В реализуемом проекте будут использоваться только допустимые при выращивании и откорме животных препараты. Вся продукция будет соответствовать требованиям, закрепленных в ГОСТ Р 52682-2006 [9] и ГОСТ Р 54063-2010 [10]. Внутренний контроль качества молока будет подлежать проверке в производственной лаборатории.

В качестве дополнительных методов продвижения новой продукции ООО «Агрофирма Соревнование» рассматриваются:

1. Публикация брошюр, статей, информационных бюллетеней о продукции организации;
2. Организация мероприятий с целью привлечения внимания к продукции.

Т. к. анализируемое предприятие сравнительно небольшое, то его маркетинговая деятельность в большинстве своем должна быть ориентирована на сбыт производимой продукции на оптовом рынке.

В частности, основным покупателем молока по проекту при размещении новой фермы ООО «Агрофирма Соревнование» рядом с текущим расположением предприятия может стать, например,

Ленинградский сырзавод (ООО «ГК «Доминант»»), расположенный в станице Ленинградской Краснодарского края, в достаточной географической близости к агрофирме. В целом, независимо от того, где в итоге будет расположено производство, покупать молоко будут в первую очередь крупные перерабатывающие предприятия края. Также в качестве одного из ключевых покупателей можно рассматривать официально запущенный в июле 2019 г. сырзавод в ст. Выселки (ООО «Сыры Кубани») с мощностью производства 50 тонн сыра в сутки и возможностью переработки до 500 тонн молока и 450 тонн сыворотки в сутки.

Что касается мяса, то здесь также в качестве ключевых покупателей можно рассматривать мясокомбинаты, однако все зависит от объема продаж. Учитывая, что реализация будет вестись в живом весе, нужно иметь в виду, что это должны быть предприятия, имеющие свои бойни. В качестве такой организации может выступать ОАО «Павловский мясокомбинат», расположенный в станице Павловской.

Также значимым аспектом при реализации проекта по созданию животноводческой фермы на базе ООО «Агрофирма Соревнование» является регулярное проведение анализа его конкурентоспособности — сравнения результатов деятельности фирмы и его основных конкурентов с целью определения положения организации на рынке, а также выявления слабых сторон, требующих улучшения [11].

Поскольку ООО «Агрофирма Соревнование» расположена в

Ленинградском районе Краснодарского края, следует проводить исследование среди организаций, ведущих свою деятельность в данной местности (к таковым можно отнести ОАО «Ленинградское», КФХ «Ближнее» и ОАО «Родина»). При этом оценка конкурентоспособности ООО «Агрофирма Соревнование» должна основываться на сравнительном анализе характеристик его продукции с характеристиками основных конкурентов по степени удовлетворения конкретных потребностей и по цене потребления предлагаемого товара.

Таким образом, на базе ООО «Агрофирма Соревнование» необходимо создать рабочую группу, отвечающую за проведение анализа конкурентоспособности деятельности предприятия при реализации проекта, предполагающего производство молочной и мясной продукции, что обеспечит прочный фундамент для стратегического планирования действий фирмы.

Вместе с тем перед внедрением проекта по созданию животноводческой фермы отдельное внимание следует уделить факторам, оказывающим влияние на развитие ООО «Агрофирма Соревнование». В частности, все факторы для субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность, можно ранжировать и разделить на внешние и внутренние [12].

Внутренние факторы — факторы, зависящие от деятельности самой фирмы, порожденные ей и, в свою очередь, оказывающие непосредственное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

Внешние факторы — это экономические, политические, правовые, научные и технические, коммуникационные, природно-географические и другие факторы, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия.

В связи с этим стратегическая кампания по внедрению нового проекта по созданию животноводческой фермы на базе ООО «Агрофирма Соревнование» должна базироваться на изучении факторов внутренней и внешней среды организации. Данную оценку проведем с помощью метода SWOT-анализа (функциональная диагностика деятельности предприятия и воздействия на нее окружающей среды). Проведенный анализ представлен в табл. 1.

SWOT-анализ деятельности ООО «Агрофирма
Соревнование»

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внутренние слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - активная поддержка федеральных и региональных органов власти отрасли животноводства; - естественная кормовая база; - развитие альтернативных направлений животноводства; - наращивание объемов экспорта мясной и молочной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - нехватка ресурсов для модернизации; - недостаточное развитие кормопроизводства; - слабое развитие скотоводства мясного направления; - нехватка племенного скота; - недостаточная поддержка малых форм хозяйствования.
Потенциальные внешние благоприятные возможности	Потенциальные внешние угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - повышение спроса на продукцию за пределами рынка области при участии в различных выставках; - потребность населения края в продукции животноводства; - выгодное геостратегическое положение; - внедрение современных технологий по обработке, хранению и транспортировке продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - активность конкурентов в наиболее рентабельных секторах; - резкий рост затрат вследствие увеличения стоимости ресурсов; - периодические вспышки инфекционных заболеваний животных; - рост курса валют; - снижение покупательской способности населения.

Таблица 1

Таким образом, проведенный анализ позволил рассмотреть потенциал укрепления позиции ООО «Агрофирма Соревнование» на рынке животноводческой продукции за счет увеличения объемов производства сырого молока и КРС на убой.

Для эффективной реализации проекта по созданию животноводческой фермы ООО «Агрофирма Соревнование» необходимо реализовать ряд мероприятий по стимулированию сбыта, установленных в ходе данного исследования (рассрочка платежей; предоставление возможности бесплатной доставки продукции; установление специальных цен на первую партию заказа; введение гибкой системы скидок; активное продвижение продукции в социальных сетях); создать рабочую группу, отвечающую за проведение анализа конкурентоспособности деятельности предприятия при реализации проекта; придерживаться политики, направленной на максимизацию выгод от использования стратегических преимуществ, выявленных в ходе проведения SWOT-анализа (реализация продукции предприятиям, находящимся в географической близости, что позволит снизить затраты на логистику; использование собственной кормовой базы, что позволит снизить себестоимость производимой продукции; применение технологичного оборудования, что даст возможность производить молоко и мясо высокого качества). В свою очередь, в рамках снижения риска воздействия потенциальных внешних угроз на результаты реализации инвестиционного проекта по производству сырого молока и мяса КРС необходимо разработать альтернативные

варианты действий на случай усиления влияния какого-либо негативного внешнего фактора найти альтернативных поставщиков, накопить резервы для покрытия возможных убытков.

Так, реализация указанных выше мер позволит ООО «Агروفирма Соревнование» выйти на новый уровень экономического развития и занять одну из лидирующих позиций в регионе.

Список литературы:

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2021. 304 с.
2. Горбатова К. К., Гунькова П. И. Химия и физика молока и молочных продуктов. СПб.: 2012. 90 с.
3. Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 29.07.2015 № 391 // Собрание законодательства РФ. 2015. № 31. Ст. 4669.
4. Гончаров В. Д., Балакирев Н. А., Селина М. В. Импортзамещение в продовольственном комплексе России // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4 (44). С.146-151.
5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Животноводство // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 22.03.2022).
6. Молочная отрасль России в 2021 // Milknews. URL: <https://milknews.ru/longridy/itogi-goda-2021-grafiki.html> (дата обращения: 22.03.2022).
7. Анищенко А. Н. Модернизация производства основа повышения эффективности молочного скотоводства: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. 162 с.
8. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019. 474 с.
9. ГОСТ Р 52682-2006. Средства лекарственные для животных. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 2007. 12 с.
10. ГОСТ Р 54063-2010. Средства лекарственные для животных. Методы определения безвредности. М.: Изд-во стандартов, 2011. 20 с.
11. Толмачев А. В., Саенко И. И., Иванова И. Г., Искандарян Г. О. В сборнике: российская экономическая модель-7: от стагнации к развитию: коллективная монография. Краснодар, 2017. С. 358–372.

12. Толмачев А. В., Саенко И. И. Рыночная коммерциализация инновационных разработок // В книге: Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов. Сборник тезисов по материалам V Международной конференции. Краснодар, 2020. С. 87.

References:

1. Bozhuk S. G. Marketing research: a textbook for universities. 2nd ed., rev. and additional M.: Yurait Publishing House, 2021. 304 p.
2. Gorbatoва K. K., Gunkova P. I. Chemistry and physics of milk and dairy products. St. Petersburg: 2012. 90 p.
3. On certain special economic measures used to ensure the security of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation of July 29, 2015 No. 391 // Collected Legislation of the Russian Federation. 2015. No. 31. Art. 4669.
4. Goncharov V. D., Balakirev N. A., Selina M. V. Import substitution in the food complex of Russia // Bulletin of the Ulyanovsk State Agricultural Academy. 2018. No. 4(44). Pp. 146–151.
5. Agriculture, hunting and forestry. Animal husbandry // Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (date of access: 22.03.2022).
6. Russian dairy industry in 2021 // Milknews. URL: <https://milknews.ru/longridy/itogi-goda-2021-grafiki.html> (access date: March 22, 2022).
7. Anishchenko A. N. Modernization of production – the basis for improving the efficiency of dairy cattle breeding: monograph. Vologda: ISEDT RAN, 2016. 162 p.
8. Golubkov E. P. Marketing for professionals: a practical course: a textbook and workshop for undergraduate and graduate students. M.: Yurait Publishing House, 2019. 474 p.
9. GOST R 52682-2006. Medications for animals. Terms and Definitions. Moscow: Publishing House of Standards, 2007. 12 p.
10. GOST R 54063-2010. Medications for animals. Methods for determining harmlessness. - Moscow: Publishing House of Standards, 2011. 20 p.
11. Tolmachev A. V., Saenko I. I., Ivanova I. G., Iskandaryan G. O. In the collection: Russian economic model-7: from stagnation to development: a collective monograph. Krasnodar, 2017. Pp. 358–372.
12. Tolmachev A. V., Saenko I. I. Market commercialization of innovative developments // In the book: Institutional transformations of the agro-industrial complex of Russia in the context of global challenges. Collection of abstracts based on materials of the V International Conference. Krasnodar, 2020. P. 87.
13. International Conference. Krasnodar, 2020. P. 87.