

Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России

Кульментьева Гузель Ильгизовна
старший преподаватель кафедры финансов и кредита
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова
г. Казань, Россия
e-mail: gkulmenteva@mail.ru
SPIN-код: 4821-1507

Аннотация

Актуальность исследуемой темы определяется тем, что малый и средний бизнес является одним из основных двигателей современной экономики. В статье проводится анализ развития малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов и формировании цифровой экономики в региональном пространстве. Проанализирована роль представителей малого и среднего бизнеса в создании рабочих мест и формировании ВВП России и ВРП Республики Татарстан. Исследовано значение МСП в поступлении доходов в консолидированный бюджет РФ. Построены модели влияния малого предпринимательства на развитие экономики страны и, в частности, Республики предпринимательства на функционирование региональной экономики. В выводе отмечается, что для обеспечения экономического развития в России должна сложиться эффективная система мер государственной помощи малому и среднему бизнесу.

Ключевые слова: ВВП, предпринимательство, развитие, рабочие места, малый и средний бизнес, экономика региона, эконометрическое моделирование.

Regional aspects of the functioning and development of small business in Russia

Kulmenteva Guzel Ilgizovna
Senior Lecturer, Department of Finance and Credit
Kazan Innovative University
Kazan, Russia
e-mail: gkulmenteva@mail.ru
SPIN-код: 4821-1507

Abstract

The relevance of the topic under study is determined by the fact that small and medium-sized businesses are one of the main engines of the modern economy. The article analyzes the development of small and medium-sized businesses in the face of new challenges and the formation of a digital economy in the regional space. The role of representatives of small and medium-sized businesses in creating jobs and shaping the GDP of Russia and the GRP of the Republic of Tatarstan is analyzed. The importance of SMEs in the receipt of income in the consolidated budget of the Russian Federation has been studied.

Models of the impact of small business on the development of the economy of the country and the Republic of Tatarstan are built. The essence of the impact of the sector of small and medium-sized businesses on the functioning of the regional economy is determined. As a result of the study, it is noted that in order to ensure economic development in Russia, an effective system of measures of state assistance to small and medium-sized businesses should be formed.

Key words: GDP, entrepreneurship, development, jobs, small and medium-sized businesses, economy of the region, econometric modeling.

Развитие предпринимательства имеет существенное значение в жизнедеятельности любого государства, так как именно эффективность функционирования малого и среднего предпринимательства является показателем экономического развития страны, структуры и качества валового внутреннего и регионального продукта.

В настоящее время перед Россией стоят проблемы, существенно осложняющие экономическое положение страны. Это и пандемия коронавируса, и санкции со стороны многих стран мира [1]. Все эти обстоятельства обусловили необходимость приложить большие усилия и предпринять рациональные и эффективные действия с целью недопущения резкого и значительного падения уровня экономического развития России. Меры поддержки малого бизнеса, как на государственном, так и на местном уровне должны быть первостепенными в этих мероприятиях.

Предпринимательство играет важную роль в экономической стабильности страны и ее регионов, в развитии социальной, научной и технологической сфер государства [2]. Данная отрасль способна обеспечить население страны необходимыми товарами, предоставить рабочие места.

Ключевым показателем, отражающим роль субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и его развитие, является среднесписочная численность работников организаций МСП, которая отражает долю занятых в данном секторе экономики. Роль малого бизнеса в создании рабочих мест представлена на рис. 1.

Как видно из данных рисунка 1, в России наблюдается снижение общей численности занятых в 2012-2020 гг., но одновременно с этим происходит и снижение численности наемных работников на предприятиях малого и среднего бизнеса. Так, в целом по России за период 2012-2020 гг. общая численность занятых сократилась на 1082 тыс. человек, или на 1,5%, а средняя численность работников малых и средних предприятий сократилась на 299 тыс. чел., или на 1,9%.

Число рабочих мест, созданных представителями малого и среднего бизнеса в России в 2012-2020 гг. [3,4]

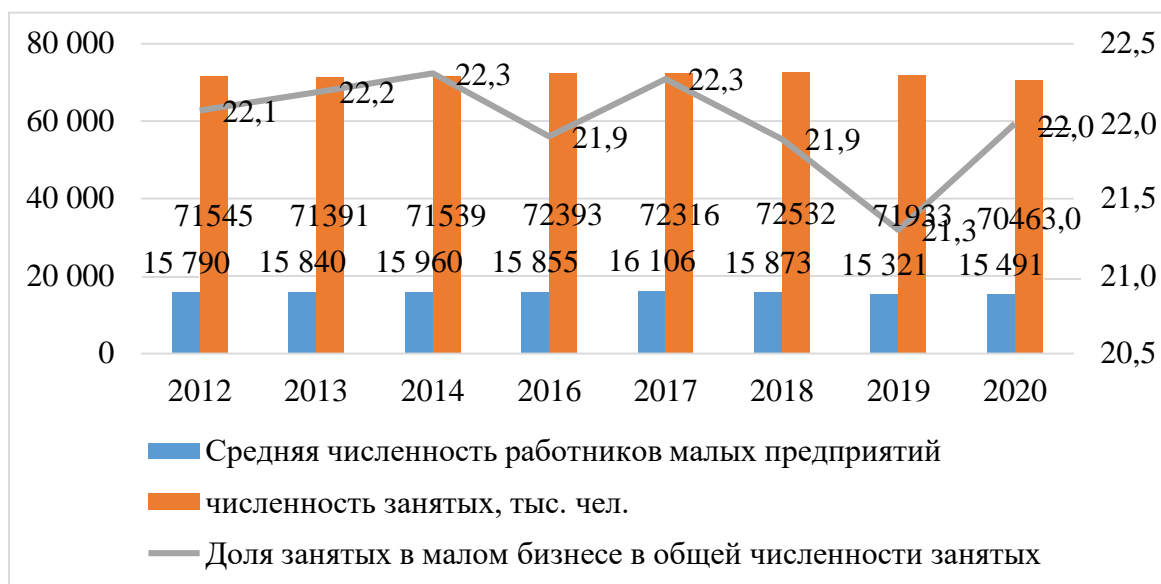


Рисунок 1

Таким образом, в малом и среднем предпринимательстве число занятых снижается быстрее, чем в целом по экономике [2]. На наш взгляд, такую динамику можно объяснить рядом факторов: автоматизацией производственных процессов, требующих меньшего числа рабочей силы; наличием теневой занятости; переводом работников в статус самозанятых и ИП. Указанные процессы идут на фоне общего снижения численности занятых в экономике. Однако тот факт, что удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе не увеличился с 2012 г., говорит об отсутствии развития качественных показателей его функционирования.

Создавая рабочие места, малый бизнес выполняет свою социальную функцию в экономике. К социальным функциям, которые выполняют представителя МСП, относятся:

– решение проблем с занятостью населения путем создания дополнительных рабочих мест, в том числе и для социально-уязвимых граждан;

– смягчение социальной напряженности на местах;

– формирование перспективного среднего класса в обществе;

– развитие частной инициативы граждан и гражданского общества в целом.

Также малый и средний бизнес формирует ВВП страны. Для анализа его роли в ВВП России следует обратиться к данным рисунка 2.

Роль МСП в формировании ВВП России в 2012-2020 гг. [3, 4]



Рисунок 2

Как видно из данных рис. 2, ВВП России в номинальном выражении растет ежегодно, но вместе с ним растет и объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малыми и средними предприятиями. Так, за период 2012-2020 гг. ВВП страны вырос на 38501 млрд. руб. (или на 56,5% в относительном

выражении), а объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малыми и средними предприятиями вырос на 14 162 млрд. руб., или в 2,2 раза, что превысило темпы роста ВВП России. Это привело к росту показателя удельного веса МСП с 17,2% в 2012 г. до 24,3% в 2020 г. (однако, данный показатель был максимальным в 2017 году, тогда он составлял 25,6%, именно в этот период МСП играло наиболее значимую роль в экономике).

Занимая определённую долю в ВВП, малый и средний бизнес выполняет свою определённую функцию в экономике. К экономическим функциям малого и среднего бизнеса можно отнести следующие: способствуют диверсификации экономики, придают ей эластичность, тем самым заполняя экономические ниши, куда не стремятся крупные компании; способствуют развитию конкурентной среды, быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, участвуют в создании товаров и услуг, которые способны удовлетворить потребности широкого круга населения.

Экономическая функция МСП проявляется и в том, что налоги, которые оно уплачивает, формируют доходную часть бюджета. Малый бизнес уплачивает налоги от специальных налоговых режимов – УСН, ЕНВД (отменен с 2021 года), страховые взносы с заработной платы своих работников, фиксированные страховые взносы индивидуальных предпринимателей, НДФЛ с заработной платы сотрудников. Статистика ведения поступлений по налогам и сборам не разделяет их по источнику поступлений, однако на примере налогов и от применения специальных налоговых режимов мы можем выявить роль малого бизнеса в доходах бюджета. Для этого следует обратиться к данным таблицы 1.

Как видно из данных таблицы 1, налоги, уплачиваемые малым и средним бизнесом, которые применяют специальные режимы налогообложения, занимают незначительный удельный вес в

формировании консолидированного бюджета РФ, доля налогов снизилась с 2,54% в 2012 году до 1,87% в 2020 году. Причиной такого низкого показателя является ряд факторов:

– спецрежимы предполагают меньшую сумму уплачиваемых налогов;

– в консолидированном бюджете другие виды налоговых доходов гораздо более значимы (например, НДС,).

Роль МСП в формировании доходов консолидированного бюджета РФ в 2012-2020 гг. [3]

Год	Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, млрд. руб.	Налоги на совокупный доход, млрд. руб.	Доля налогов от МСП в налоговых доходах консолидированного бюджета, %
2012	10 687,79	271,29	2,54
2013	10 936,96	292,8	2,68
2014	14 414,87	315,1	2,19
2015	15 517,03	347,76	2,24
2016	16 308,92	388,49	2,38
2017	19 277,62	446,93	2,32
2018	23 600,82	520,49	2,21
2019	25 320,87	596,79	2,36
2020	31 705,01	593,34	1,87

Таблица 1

Сопоставляя темпы роста налоговых доходов и доходов от специальных налоговых режимов, можно сказать следующее: налоговые доходы в целом выросли в 3 раза, а налоги от специальных режимов в 2,2 раза, что свидетельствует об эффективной деятельности организаций, которые повысили свои финансовые показатели, тем самым увеличив налоговые платежи в бюджет.

Определить и подтвердить тот факт, что малый бизнес оказывает положительное влияние на экономику страны, можно также с помощью эконометрического моделирования, где результативным показателем будет

ВВП страны как основной показатель развития экономики, а факторными показателями будут число предприятий и объем произведенных товаров и услуг МСП. Перечисленные два показателя являются основными статистическими показателями, по которым судят о развитии малого и среднего предпринимательства или отсутствии его развития.

В таблице 2 представлены данные для проведения анализа влияния двух факторов на результирующий показатель.

Статистические данные для построения модели влияния МСП на экономику России [3,4]

Год	ВВП (Y), млрд. руб.	Объем произведенных товаров и услуг МСП (X1), млрд. руб.	Число субъектов МСП (X2), ед.
2012	68103,4	11693,1	5023600
2013	72985,7	12599,4	5236950
2014	79030,0	13632,1	5 523 765
2016	85616,1	19934,7	5 865 780
2017	91843,2	23484,8	6 039 216
2018	103861,7	24809,7	6 041 195
2019	109193,2	25375,7	5916906
2020	106 606,6	25855,2	5 684 561

Таблица 2

На рисунке 3 представлены итоги моделирования, когда оценивалось влияние факторов на результирующий показатель.

Регрессия зависимости ВВП от показателей развития МСП

ВЫВОДИТОГОВ									
Регрессионная статистика									
Множествен	0,9647195								
R-квадрат	0,9306836								
Нормирован	0,9029571								
Стандартная	4921,6452								
Наблюдения	8								
Дисперсионный анализ									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>				
Регрессия	2	1626136042	813068021,1	33,566517	0,001264997				
Остаток	5	121112956,3	24222591,27						
Итого	7	1747248998							
	<i>Кэффци</i>	<i>Стандартная</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-</i>	<i>Верхние</i>	<i>Нижние</i>	<i>Верхние</i>	<i>Нижние</i>	<i>Верхние</i>
	<i>иенты</i>	<i>ошибка</i>		<i>Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>95%</i>	<i>95,0%</i>	<i>95,0%</i>	
Y-пересечен	70223,33	45399,31629	1,546792679	0,1825839	-46479,32774	186925,99	-46479,328	186925,99	
Переменная	2,8235718	0,60185016	4,691486383	0,0053779	1,276466741	4,3706769	1,2764667	4,3706769	
Переменная	0,0063737	0,009739244	-0,654438069	0,5417325	-0,031409257	0,0186618	-0,0314093	0,0186618	

Рисунок 3

По данным полученной модели можно с уверенностью сказать, что развитие малого и среднего предпринимательства положительно сказывается на ВВП России. Построенная модель признается по ряду параметров достоверной (множественный R близится к единице, а значимость F близится к нулю).

Итоги модели сформировали уравнение регрессии:

$$Y = 70223 + 2,82X_1 + 0,006X_2$$

Что говорит о следующем: если растет число субъектов малого бизнеса на 1 тыс. ед., то ВВП растет на 0,00087 млн. руб. Если растет объем произведенных товаров и услуг МСП на 1 ед., то ВВП растет на 2,82 млрд. руб., а если растет число субъектов МСП на 1 ед., то ВВП растет на 0,006 млрд. руб. Следовательно, большее значение для экономики имеет влияние показатель оборота малого бизнеса, нежели чем их количество.

Уровень малого бизнеса в большей степени определяется региональными условиями и местными факторами развития. Воздействие сектора МСП на функционирование региональной экономики выражается в следующем:

- малый бизнес обеспечивает рабочие места населения регионов;
- представители малого бизнеса решают значительную проблему по удовлетворенности потребительского спроса;
- от успешной деятельности малого бизнеса зависит и отчисления в бюджет в форме налоговых платежей, что и влияет на пополняемость доходов бюджета субъектов РФ;
- МСП решает часть социально-значимых проблем, которые являются своего рода «социальной подушкой безопасности» – это занятость незащищенных слоев населения;
- малый бизнес качественно развивает инновационные технологии в регионах;

– МСП вносит существенный вклад во внутренний региональный продукт.

Таким образом, МСП оказывают всестороннее положительное влияние на социально-экономическое развитие региональной экономики.

МСП является одним из наиболее активных секторов экономики регионов, и скорость их изменения быстро увеличивается по мере ускорения трансформации глобальной экономической системы и общества в целом, что требует систематического мониторинга, постоянного учета, оценки и управления развитием малых и средних предприятий региона [1].

Исследуя роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона, рассмотрим, насколько высока его значимость в формировании рынка труда в Республике Татарстан (рис. 4).

Роль представителей МСП в формировании рынка труда в Республике Татарстан в 2017-2020 гг. [5]

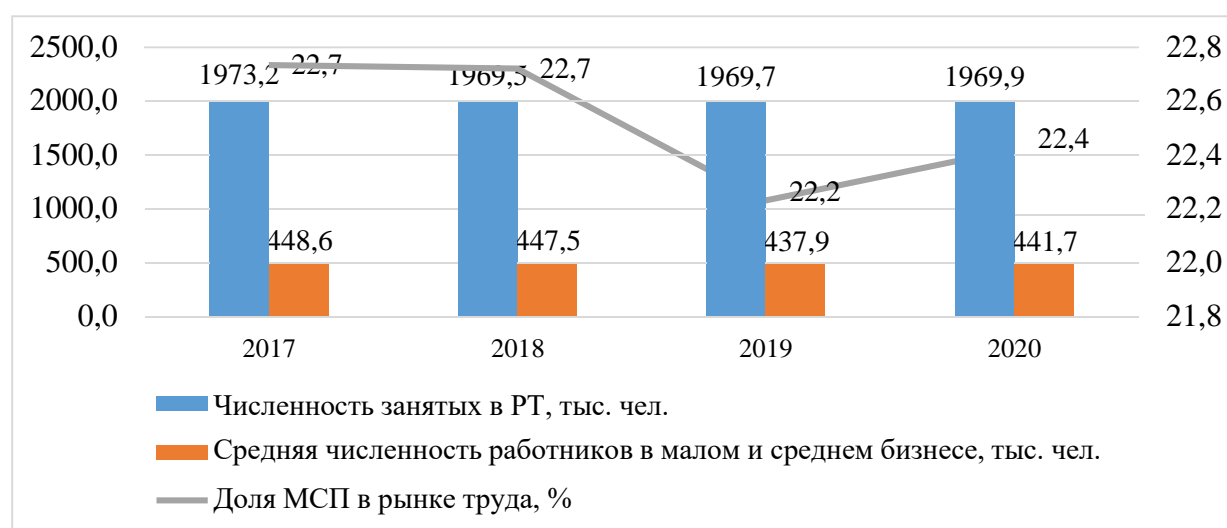


Рисунок 4

Как видно по данным рис. 4, доля малого и среднего бизнеса в экономике региона на рынке труда не имеет, к сожалению, тенденции к росту, что говорит об отсутствии его качественного развития. Так, в 2016 году доля МСП на рынке труда составляла 22,7%, в 2018-2019 гг. она снижалась, и на конец 2020 года составила 22,4%.

Отсутствие роста числа занятых в малом и среднем бизнесе связано с тем, что за 2016-2020 гг. в Республике Татарстан общее число субъектов малого и среднего бизнеса не выросло (рис. 5).

Численность представителей субъектов МСП в общем рынке труда в Республике Татарстан в 2016-2020 гг., ед. [5]

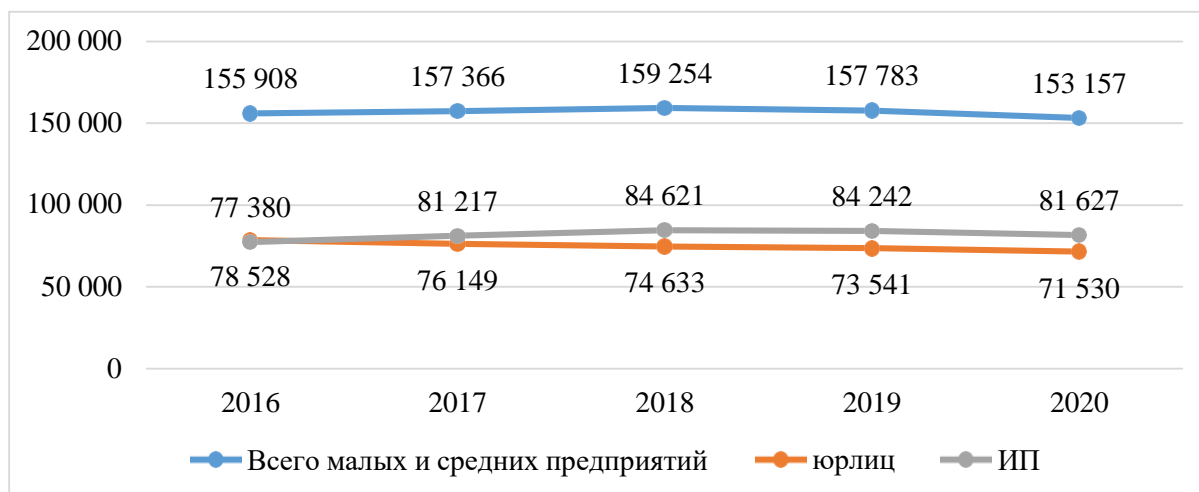


Рисунок 5

Согласно данным, представленным на рисунке 5, в Республике Татарстан общая численность субъектов МСП сократилась в 2020 году относительно 2016 года на 2751 субъект, или на 1,8%. При этом можно также по рис. 5 наблюдать, что численность субъектов МСП, являющихся юридическими лицами, сократилась на 6998 субъектов за этот же период, а численность ИП возросла на 4247 ед. Сокращение числа субъектов МСП в целом и числа организаций говорит о том, что малый и средний бизнес не смог выжить в конкурентной борьбе за потребителя и не видел смысла в продолжении своей деятельности. Вместе с тем по такому показателю, как доля малого и среднего бизнеса в экономике региона, татарстанский малый и средний бизнес показывает устойчивую тенденцию к росту.

Удельный вес доли продукции МСП в валовом региональном продукте (далее – ВРП) представлен на рисунке 6.

Как видно из данных рисунка 6, если в 2016 году доля МСП в экономике региона составляла 23,9%, то в 2020 году она возросла до

37,0%. Таким образом, несмотря на сокращение численности занятых, малый и средний бизнес в целом показал рост оборота.

Роль МСП в формировании валового регионального продукта Республики Татарстан в 2016-2020 гг. [5]

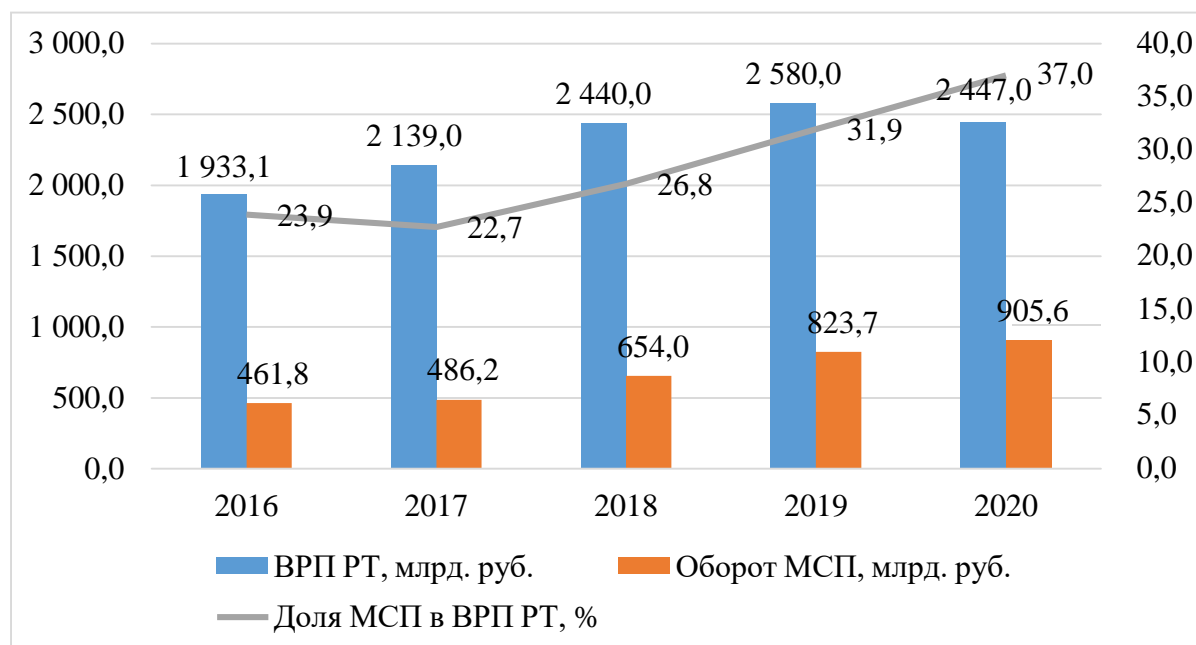


Рисунок 6

По аналогии с проведенным эконометрическим моделированием влияния МСП на экономику России, проведем моделирование того, как развитие малого и среднего бизнес повлияет на экономику Республики Татарстан. Данные представлены в таблице 3.

Статистические данные для построения модели влияния МСП на экономику Республики Татарстан [5]

Год	ВРП (Y), млрд. руб.	Объем произведенных товаров и услуг МСП (X1), млрд. руб.	Число субъектов МСП (X2), ед.
2016	1 933,1	461,8	155 908
2017	2 139,0	486,2	157 366
2018	2 440,0	654	159 254
2019	2 580,0	823,7	157 783
2020	2 447,0	905,6	153 157

Таблица 3

Итоги моделирования влияния МСП на экономику Республики Татарстан представлены на рисунке 7.

Итоги моделирования влияния МСП на экономику региона

Регрессионная статистика									
Множественный R	0,992877576								
R-квадрат	0,985805881								
Нормированный R-квадрат	0,971611761								
Стандартная ошибка	44,56500973								
Наблюдения	5								
Дисперсионный анализ									
		df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия		2	275867,7678	137933,8839	69,45171171	0,014194119			
Остаток		2	3972,080184	1986,040092					
Итого		4	279839,848						
		Коэффициент	стандартная ошиб	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение		-7940,03033	1655,777167	-4,795349574	0,040841408	-15064,26448	-815,7961842	-15064,26448	-815,7961842
Переменная X 1		1,413614382	0,121025071	11,68034335	0,007250128	0,89288553	1,934343234	0,89288553	1,934343234
Переменная X 2		0,05938989	0,010367464	5,728487873	0,029147569	0,014782294	0,103997485	0,014782294	0,103997485

Рисунок 7

По данным полученной модели на рисунке 7 можно с уверенностью говорить о том, что развитие малого и среднего бизнеса в РТ положительно сказывается на ВРП региона. Построенная модель признается по ряду параметров достоверной (множественный R близится к единице, а значимость F близится к нулю).

Итоги модели сформировали уравнение регрессии:

$$Y = -7940,03 + 1,4X_1 + 0,06X_2$$

Это говорит о следующем: если растет число субъектов малого бизнеса на 1 тыс. ед., то ВРП растет на 0,06 млрд. руб. Если растет объем произведенных товаров и услуг МСП на 1 ед., то ВРП растет на 1,4 млрд. руб.

Следовательно, большее значение для экономики региона имеет влияние показатель оборота малого бизнеса, нежели чем их количество.

Таким образом, малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность небольших масштабов, в которых предприниматель самостоятельно единолично принимает решения в условиях риска, несет за них ответственность и преследует целью получение прибыли. Малый бизнес играет ключевую роль в создании

ВВП, рабочих мест и обеспечивает наличие конкурентной среды в экономике.

Первая регрессионная модель показала, что развитие малого и среднего предпринимательства положительно сказывается на ВВП России, причем большее значение для экономики страны имеет влияние показателя оборота малого бизнеса, нежели чем их количество.

Вторая регрессионная модель показала, что развитие МСП в РТ также оказывает положительный эффект на ВРП региона, причем большее значение для экономики Татарстана имеет показатель оборота малого бизнеса, нежели чем их количество.

В целом проведенный анализ показал, что в России несмотря на все существующие многочисленные меры государственной поддержки, институт малого и среднего предпринимательства не сложился в достаточной степени, результатом чего является низкая предпринимательская активность населения.

Недостаточная эффективность действующей в настоящее время в РФ системы государственного регулирования и поддержки МСП привела к неравномерным темпам роста числа МСП, незначительной доле данного сектора в валовом внутреннем продукте страны, в налоговых поступлениях, к низкому количеству занятых на малых предприятиях.

С нашей точки зрения, в РФ должна сложиться эффективная система мер государственной помощи малому и среднему бизнесу, ведь данный сектор сложно развивать без дополнительного финансирования, а его значимость для национальной экономики неоспорима, что подтверждается результатами проведенного эконометрического моделирования, которое показало значительную степень влияния малого и среднего бизнеса на рост ВВП страны.

В текущей ситуации сложно говорить о работе над развитием и ростом российской предпринимательской системы. Основная задача

сейчас в условиях пандемии COVID-19 и санкций со стороны зарубежных стран, которые, скорее всего, будут только увеличиваться, не допустить значительного снижения общего экономического развития России и вернуться к уровню, уже достигнутому в сфере малого бизнеса в 2021 году.

На наш взгляд, для создания условия увеличения представителей МСП органам государственной власти рационально продолжить политику снижения налогового обременения, налоговой реструктуризации для малого бизнеса.

Список литературы:

1. Глезман Л.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 7. С. 1855-1868.
2. Панферова Л. В., Романова Д. И. Поддержка малого бизнеса государством как одна из приоритетных задач // *Oeconomia et Jus*. 2020. № 2. С. 24-30.
3. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 13.11.2022).
4. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 13.11.2022).
5. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан. URL: <https://tatstat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 13.11.2022).

References:

1. Glezman L.V. Development of small and medium-sized businesses in the new conditions of the regional space // *Economics, entrepreneurship and law*. 2022. Volume 12. No. 7. P. 1855-1868.
2. Panferova L. V., Romanova D. I. Small business support by the state as one of the priority tasks // *Oeconomia et Jus*. 2020. No. 2. P. 24-30.
3. Institutional transformations in the economy // Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (date of access: 11/13/2022).
4. Statistics for the national project "Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives" // Unified register of small and medium-sized businesses. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (date of access: 11/13/2022).
5. Official statistics // Federal State Statistics Service for the Republic of Tatarstan. URL: <https://tatstat.gks.ru/ofstatistics> (date of access: 11/13/2022).